

ETEP [2]

Muziekexport met inkomende missies [2]

ADE 2006 [3]

PSB [3]

Popkomm 2006 [4]

VOL PROGRAMMA OP MUZIKANTENDAG 2006

Het programma van Muzikantendag is compleet. Opnieuw werken tientallen bekende Nederlandse artiesten mee, waaronder de ritmesectie van Krezip, C-Mon & Kypski, Roosbeef, Solo, Zuco 103, Bas Bron en Henk Koorn. Muzikantendag wordt georganiseerd door Buma Cultuur in samenwerking met Sena Performers en is bedoeld om beginnende en semi-professionele muzikanten te informeren over het maken van muziek en een carrière in de muziek. Muzikantendag vindt plaats op zaterdag 27 mei in Melkweg en in het tegenover gelegen Cinecenter en Sugar Factory.



> Zuco 103

FOTO STIJNTJE DE ELDE

Zo zijn er masterclasses van Marco Hovius (16Down), Marike Jager, Henk Koorn (Hallo Venray), Roosbeef en JW Roy. Clinics worden gegeven door Solo, de ritmesectie van Krezip en Phantom Frank, terwijl The Gathering en De Jeugd van Tegenwoordig worden geïnterviewd over hun carrière. In de Slagwerkkrant Masterclass Room geven drummers Mark Eeftens, Dennis Boxem en Kim Weemhoff masterclasses.

Clinics, demo's en spellingscheck

Daarnaast worden de bands San Andreas en C-Mon & Kypski doorgelicht in The Engine Room van het Nationaal Pop Instituut. Ook zijn er clinics van drummer Dennis Leeftang, gitarist Anton Goudsmit en zangeres Lilian

Vieira (Zuco 103). Muzikantendag zou natuurlijk niet compleet zijn als muzikanten hun demo niet konden laten horen aan A&R managers, programmeurs en boekers van podia. Voor een Engelse spellingscheck en wie een gratis promotiefoto wil, kan ook op Muzikantendag terecht. Behalve de workshops, masterclasses en clinics zijn er ook veel panelen tijdens Muzikantendag. Onderwerpen zijn bijvoorbeeld Spelen over de Grens, Snelcursus Entertainment Branche, De Muzikant als Ondernemer, Brein en Piraterij en de Do's en Dont's van Eigen Beheer.

'The Case'

Een bijzonder programma-onderdeel is 'The Case': aan de hand van één band en één soloartiest worden in

een dag tijd alle aspecten van een carrière in de muziekindustrie behandeld. Op de voet gevolgd door pers, publiek en andere specialisten krijgen ze aanwijzingen over spel- en zangtechnieken, zakelijk advies wordt een eigen song opgenomen.

Sena Performers Muzikantennacht

Aansluitend op de Muzikantendag vindt in Melkweg Sena Performers Muzikantennacht plaats. Deelnemers aan Muzikantendag hebben gratis toegang tot optredens van o.a. Voicst, Johan, Solo, R.O.O.O.M., Jawat!, Ziggi, Ninthe, Wudstik, MC Grizley en DJ Chainsaw.



FOTO PAUL NIJKENS

> Marike Jager

> Voor meer informatie kijk op www.muzikantendag.nl / www.muzikantennacht.nl

NEDERLANDSE GROOVE-SHOW CASES OP SONAR 2006



> Pete Philly & Perquisite

Pete Philly & Perquisite, C-Mon & Kypski, Aardvarck en Kindred Spirits op Spaans ontdekkingsfestival.

Tijdens de komende editie van het Sonar-festival in Barcelona (15-17 juni) geeft een aantal Nederlandse acts acte de presence. Zo spelen C-Mon & Kypski, Pete Philly & Perquisite en Aardvarck op het festival. Ook zal tijdens Sonar een Kindred Spirits showcase plaatsvinden, met onder andere de Eindhovense producer I.N.T., MC Melodee en DJ Antal.

De Nederlandse Sonarshows worden mede mogelijk gemaakt door het Amsterdam Dance Event en door musicXport.nl, met dank aan 3FM BPM. Sonar geldt voor elektronische

muziek als een van de belangrijkste platforms om artiesten onder de aandacht te brengen van media, promoters van clubs en festivals en van boekers van artiesten. Bij uitstek een festival voor de smaakmakers, presenteert Sonar ieder jaar ruim 120 artiesten uit de hele wereld. In het verleden is het festival voor veel DJ's en artiesten een springplank geweest naar een breder publiek. C-Mon & Kypski, Pete Philly & Perquisite en DJ Aardvarck spelen op 15 juni en de Kindred Spirits showcase vindt zaterdag 17 juni plaats.

European Talent Exchange Program (ETEP)



> Within Temptation

> Within Temptation staat deze zomer op Hulstfred (s), Hurricane (d), M'era Luna (d), Provinssirock (fin) en Southside (d).

Het European Talent Exchange Program (ETEP) is een uitwisselingsprogramma, waarbij een groot aantal Europese popfestivals en radiostations samenwerkt. Doel is talentvolle nieuwe bands te laten optreden op festivals verspreid over Europa met de ondersteuning van een professionele mediacampagne, om zo deze acts een echte kans te bieden op een Europese carrière.

ETEP is een initiatief van Stichting Noorderslag en wordt ondersteund door Buma Cultuur, de European Union Education And Culture Department, EBU, European Music Office (EMO) en SENA Performers.

Sinds ETEP is 2003 van start ging hebben er middels dit speciale programma ruim 240 optredens op 50 belangrijke Europese festivals plaatsgevonden. Deze optredens worden georganiseerd in samenwerking met alle belangrijke Europese festivals, radiostations en Europese muziekbladen en media. De selectie voor ETEP vindt plaats tijdens het Noorderslag Weekend uit de daar optredende artiesten door de ETEP festivals programmeurs zelf.

In 2005 speelden via dit programma 39 Europese artiesten uit 14 landen op 41 verschillende festivals. In totaal ging het om ruim 90 optredens. Onder de deelnemende festivals bevinden zich klinkende namen als Rock Am Ring (d), Rock Werchter (b), Roskilde (dk), Pinkpop (nl), Suikerrock (b), Glastonbury (uk), Sziget (hu), Benicassim (e), T in the Park (uk) en Coachella Valley Music and Arts festival (usa).

Per april 2006 staat de teller qua bevestigde ETEP optredens op 110, een nieuw record. Opvallend goed scorende Nederlandse artiesten dit jaar zijn: Gem, Within Temptation en zZz.

FOTOFRED VAN DIEEM

> Gem speelt op The Great Escape (uk), Haldern Open Air (d) en Rocko Del Schlacko (d).



MOGELIJKHEDEN VOOR NEDERLANDSE BEDRIJVEN TIJDENS ADE EN NOORDERSLAG

Muziekexport met inkomende missies

Tijdens Amsterdam Dance Event (ADE, 19 - 21 oktober 2006) en Noorderslag Weekend (NSW, 11-13 januari 2007) kunnen bedrijven gebruik maken van inkomende missies om Nederlandse muziek onder de aandacht te brengen. Deze inkomende missies worden financieel mogelijk gemaakt door Buma Cultuur en Noorderslag in samenwerking met de EVD (Economische Voorlichtings Dienst) en bieden Nederlandse bedrijven de mogelijkheid internationale 'decision makers' uit te nodigen.



> ADE

Doel van de missies is het aanbod en de kwaliteit van Nederlandse producten en diensten onder de aandacht te brengen van buitenlandse professionals en het opbouwen van zakenrelaties tussen de nationale en internationale professionals. Bij ADE en NSW krijgen Nederlandse organisaties de gelegenheid relevante buitenlandse contacten uit te nodigen: daarmee fungeren beide evenementen als platform voor de export van Nederlandse muziek.

Let op: slechts een beperkt aantal organisaties (zes voor ADE en zes voor NSW) wordt in staat gesteld maximaal vier relevante relaties uit te nodigen. Het geldt alleen voor organisaties die operen op internationaal niveau. Daarnaast wordt een bijdrage gevraagd per deelnemende organisatie van

375,- Euro, en moet de organisatie garant staan voor actieve begeleiding van de gasten tijdens de betreffende evenementen. Indien u gebruik wilt deelnemen aan deze inkomende missies, verzoeken we u contact op te nemen met Ruud Berends ruud.berends@bumacultuur.nl. Uw verzoek moet in ieder geval de volgende informatie bevatten:

- profiel van uw organisatie
- uw ambitie/relevantie op de internationale markt
- wensenlijst welke organisaties/personen u uit zou willen nodigen.

Op basis van relevantie en onderbouwing van de aanvraag zal uiteindelijk de selectie plaats vinden. Deadline voor aanmelding is voor ADE 1 juni en voor NSW 1 september as.



> Noorderslag Weekend

Voor algemene info met de evenementen:
www.amsterdam-dance-event.nl / www.noorderslag.nl

AMSTERDAM DANCE EVENT 2006 OP 19, 20 EN 21 OKTOBER

De komende editie van het Amsterdam gaat plaatsvinden op 19, 20 en 21 oktober. De muziekconferentie die wordt georganiseerd door Buma Cultuur beleefde vorig jaar de meest succesvolle editie tot nu toe. In totaal traden meer dan 400 artiesten en DJ's op en kwamen meer dan 1450 professionele deelnemers naar de conferentie.

adb amsterdam dance event

'We verwachten dit jaar een uitverkochte conferentie', aldus Richard Zijlma, general manager van het Amsterdam Dance Event: 'Je kunt steeds meer parallellen trekken met evenementen als de Buchmesse of Filmfestival: wat zij doen voor de boeken- of filmindustrie, zetten wij neer voor de danceindustrie.' Voor 2006 zal in ieder geval de nadruk liggen op het faciliteren van de Nederlandse muziekindustrie. Doel van het ADE is uiteindelijk ervoor te zorgen dat Nederlandse dance en elektronische muziek meer wordt verkocht. Zijlma: 'Dat dit steeds beter werkt blijkt wel uit de reacties uit de Nederlandse dancescene. Ferry Corsten heeft bijvoorbeeld internationaal veel

zaken kunnen doen tijdens het laatste ADE en dat een act als zZz special een showcase tijdens ADE inlaste en

daar een tour in Japan aan heeft overgehouden, is natuurlijk ook heel bijzonder.' De conferentie overdag zal



> Q&A met Dave Clarke

Exportsubsidie Mogelijkheden met PSB Programma Muziekindustrie

Buma Cultuur voert sinds eind 2004 de subsidieregeling Programma Starters Buitenlandse Markten (PSB) van het Ministerie van Economische Zaken uit voor de muzieksector. Deze regeling is bedoeld om bedrijven in het midden- en kleinbedrijf, die weinig exportervaring hebben, te ondersteunen bij het betreden van een nieuwe buitenlandse markt.

De ondersteuning bestaat uit advies en begeleiding bij het opstellen en uitvoeren van een internationa-

liseringsplan. Subsidieabel zijn onder meer: het laten opstellen van een marktverkenning, het inhuren van een promotie/marketingbureau, het deelnemen aan relevante beurzen/symposia, het laten vervaardigen van promomateriaal, het



in ieder geval opnieuw in Felix Meritis plaatsvinden. Ook vind dit jaar weer een uitgebreid programma aan panels en bijeenkomsten plaats, met nieuwe ontwikkelingen in de muziek- en entertainmentindustrie als focus. Meer details over dag- en avondprogramma

van het ADE worden binnenkort bekendgemaakt. Het is mogelijk in te schrijven als deelnemer voor het ADE: daarmee heeft u toegang tot het volledige dag- en avondprogramma. Voor 15 juli is een ADE registratie 215 Euro.

U kunt zich inschrijven via de website: www.amsterdam-dance-event.nl of contact: lise.van.der.poel@bumacultuur.nl

inwinnen van handel gerealiseerd juridisch advies en het uitvoeren van een partnerprogramma. De subsidie bedraagt 50% van de gemaakte kosten tot maximaal € 11.500,- per aanvraag.

Het afgelopen jaar deden twaalf ondernemingen uit de muzieksector een PSB-aanvraag.

Daarmee werden onder andere campagnes opgezet voor Black Path Producti-

ons, Stichting Chuck, Crucial, Endewerf Management, Krezip, Peter Pan Speedrock, Prevue Productions, Psychonaut Records, Redivider, Treetop Services, V2 Records en Voicst.

Interesse in de PSB regeling? Op www.bumacultuur.nl staat een lijst van alle subsidiabele activiteiten en voorwaarden voor deelneming.

NEDERLANDSE STAND OP POPKOMM 2006

De Popkomm vindt dit jaar plaats van 20 - 22 september. Buma Cultuur zal op de Popkomm weer een facilitaire landenstand inrichten. Deze stand heeft een open karakter en is voor iedere Nederlander toegankelijk. De stand wordt ingericht met zitjes, zodat het mogelijk is daar met relaties (af) te spreken. Tevens kan gebruik worden gemaakt van de Buma Cultuurbalie waar boodschappen achtergelaten en doorgegeven kunnen worden en is er bescheiden catering aanwezig (koffie, thee en water).

Registreren als co-exhibitor:

Registreren als co-exhibitor houdt in dat u in de Popkomm-gids wordt vermeld onder het standnummer van Buma Cultuur, maar uiteraard wel onder uw eigen bedrijfsnaam.

Het inschrijfgeld voor co-exhibitors bedraagt € 180,-. Dit is het startbedrag waarvoor u 1 of 2 personen (onder dezelfde bedrijfsnaam) kunt inschrijven. Indien u slechts 1 persoon inschrijft, betaalt u ook € 180,- en geen € 90,-! Vanaf persoon drie betaalt u € 90,- per persoon.

Niet registreren als co-exhibitor:

Indien u zich niet registreert als co-exhibitor, maakt u geen gebruik van het kortingsvoordeel voor co-exhibitors. Het early bird inschrijfgeld bedraagt dan € 190,- per persoon en vanaf 15 juni betaalt u € 270,- per persoon.

Hoe te registreren als co-exhibitor:

Schrijft u zich bij voorkeur online in via <http://shop.bumacultuur.com>

Schrijft u liever in op de 'ouderwetse' manier, dan kunt u een inschrijfformulier vinden op www.bumacultuur.nl via de button 'Dutchsound@Popkomm' onder het kopje 'Projecten'. Een inschrijfformulier kunt u ook aanvragen bij: saskia.hoekstra@bumacultuur.nl

Showcases:

Ook dit jaar bestaat de mogelijkheid om Nederlandse acts aan te bieden voor showcases tijdens Popkomm. Bij interesse kunt u uw materiaal zo snel mogelijk (vóór 23 mei a.s.), voorzien van uitgebreide Engelstalige informatie (bio's) alsmede geluidsdragers en foto's van de betreffende artiest, sturen naar Dirk Schade, manager events & festival Popkomm, Messedamm 22, D-14055 Berlijn. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dirk Schade, tel. +49 30 30 38 22 63, d.schade@messe-berlin.de.



TREBLE TOUR LANGS 37 EUROVISIE-LANDEN

> De Europese promotietour van Treble voorafgaande aan hun Eurovisie songfestival deelname werd ondersteund door Buma Cultuur en musicXport.nl. De TROS zendt op 18 mei een 25 minuten durende documentaire uit over de reis. De documentaire is te zien op Nederland 2, om 20:30.



FactFile

© BumaCultuur, Postbus 929
1200 AX Hilversum
t 035-6218748
f 035-6212750
info@bumacultuur.nl

BUMA CULTUUR

Colofon

Nr. 2 | mei 2006

Factfile is een uitgave van Buma Cultuur met steun van Buma en wordt gratis verspreid onder de Nederlandse muziekindustrie.

Uitgever Conamus, **coördinatie** Saskia Hoekstra, Inge Groen
Redactionele bijdragen Marleen Achtereekte, Pieter van Adrichem, Ruud Berends, Saskia Hoekstra, Jerney Kaagman, Richard Zijlma
Ontwerp www.atlast.nl **Druk** Imprimo/Bussum

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd, overgenomen of vernieuwvuldigd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

www.bumacultuur.nl