

Nederlandse jazz-showcase op Midem [2]

TMF Kweekvijver: nieuw NL talent [2]

Opl Muzikaal Ondernemerschap succesvol [3]

Nieuwe Cursus Muziekuitgever [4]

## NOORDERSLAG SEMINAR PLATFORM VOOR EUROPESE MUZIEKINDUSTRIE

Zaken als gemeentelijk popbeleid, piraterij, geld verdienen met downloads, de onaantastbare opkomst van het urban-genre of 'popmuziek = wel/niet cultuur' komen allemaal aan bod tijdens het aankomende Noorderslag Seminar, op 12, 13 en 14 januari in Groningen. Het seminar vindt plaats op de dagen van de EuroSonic en Noorderslag festivals in De Oosterpoort in Groningen.



> Epica treedt op tijdens NS 2006

### Europees platform

Met 1800 professionals uit de Nederlandse en Europese muziekindustrie is Noorderslag Seminar het belangrijkste platform om kennis te nemen van nieuwe ontwikkelingen, collega's uit de branche te ontmoeten, ideeën uit te wisselen en veel nieuwe bands en muziek te leren kennen. Noorderslag Seminar kijkt naar de toekomst van de Nederlandse platenindustrie, het livecircuit en de media en brengt discussies en dialogen tot stand. Onderwerpen uit het programma zijn de houdbaarheid van het auteursrecht, cultuureduca-

tie op poppodia, crowd control & security, relatie pop-programmeur en marketing, programmeren in 2010 en 'what can we learn from the dance music sector?' Verder presenteert GFK de jaarcijfers van de CD verkoop en brengt TNO de exportcijfers van Nederlandse muziek. Er vindt een muziekinhoudelijke lezing plaats over urban en Ticketmaster president en COO Sean Moriarty geeft een keynote speech over 'trends in ticketing'. Meer onderwerpen worden nog bekendgemaakt.

### Internationaal

De afgelopen jaren is Noor-

derslag Weekend steeds internationaler geworden: vooral door het alsmat uitdijende avondprogramma worden de festivals en het seminar bezocht door zo'n 400 professionals van buiten Nederland, met name door vertegenwoordigers van de live-industrie: boekers, agenten, festivals, agenten, managers en promotors. Tijdens Noorderslag Seminar houden de European Broadcasting Union (EBU - Europese radio), Yourope (Europese festivals), Network Europe (Europese onafhankelijke promotors en agen-

zou kunnen denken dat industrieveteranen echt over de scheef gaan in het Off the Record with a Smile-panel...

### Focus op de Duitse muziekindustrie

Tijdens Noorderslag Weekend is er een speciale 'Focus op Duitsland': zo wordt in samenwerking met de EVD een aantal panels georganiseerd over de bijzonderheden en de kansen die de Duitse markt biedt voor de muziekindustrie. Ook spelen tenminste eenentwintig Duitse bands in het avondprogramma en worden twee



> Raccoon treedt op tijdens NS 2006

ten) en IMMF (internationale managers) bijeenkomsten. Internationale panelonderwerpen zijn onder andere 'the Virtual European Tour' en ook presenteert de EBU een panel over Europese playlists. En wie afgaat op de ondertitel 'everything we always wanted to tell you, but we weren't supposed to',

showcases gehost door de bladen Visions en Intro. Het Duitse exportbureau GermanSounds ondersteunt de acties.

### 180 optredens en showcases

Uit heel Europa komt de



OP 19, 20 EN  
21 OKTOBER '06

De elfde editie van het Amsterdam Dance Event zal in 2006 plaatsvinden op 19, 20 en 21 oktober. De afgelopen editie van het ADE zette het evenement definitief neer als het grootste clubfestival ter wereld, met meer dan 400 optredende DJ's en artiesten in 37 clubs en locaties in Amsterdam. Op de conferentie kwamen 1450 professionals af, uit tenminste 32 landen. Zowel de conferentie als het festival konden rekenen op uitgebreide aandacht in de media: zo zonden Radio 3FM en de Deense radio DR rechtstreeks uit vanaf het festival en verschenen artikelen in meer dan veertig Europese bladen en magazines.

nieuwste lichting bands en artiesten naar Noorderslag Weekend. Met een groter en veelzijdiger programma dan ooit tevoren is het weekend de perfecte manier om te checken wat er in Nederland en de rest van Europa gebeurt. EuroSonic - op donderdag en vrijdag in het centrum van Groningen - wordt door een groot aantal Europese radiozenders live uitgezonden over heel Europa.

Maar een groot aantal namen staat ook al online:  
[www.iprecom.nl/noorderslag/2006/programma.html](http://www.iprecom.nl/noorderslag/2006/programma.html)



**EUROSONIC  
NOORDERSLAG  
SEMINAR**  
NOORDERSLAGWEEKEND  
GRONINGENNL

Conamus en Buma ondersteunen initiatief

# NEDERLANDSE JAZZ-SHOWCASE OP MIDEM

Op dinsdag 24 januari zal tijdens de 40ste Midem in Cannes een drietal live-concerten plaatsvinden van saxofoniste Tineke Postma, pianiste Amina Figarova en de formatie The Pitch Pine Project. De show vindt plaats in het kader van de Dutch North Sea Jazz Night in de Hotel Majestic Jazz Club te Cannes. Initiatiefnemers zijn North Sea Jazz, International Jazz Festivals Organization (IJFO), de MIDEM organisatie en Munich Records BV. Buma en Conamus/Dutchsound ondersteunen deze avond.

De volgende formaties treden op: The Pitch Pine Project met o.a. basgitaartalent Udo Pannekeet, pianist Rob van Bavel en gitarist Martijn van Iterson, daarna de pianiste Amina Figarova en haar Septet gevolgd door saxofoniste Tineke Postma en haar band. Alledrie de acts gooien in veel landen al hoge ogen: reden te meer zich op de grootste internationale professionele muziekmeeting ter wereld te presenteren. Hun cd's en dvd's verschijnen inmiddels al in zo'n 12 landen.



> Martijn van Iterson



Foto: Ximena Durandis

> Amina Figarova



> Udo Pannekeet



Foto: Dirk W. Jubbil

> Tineke Postma

## TMF KWEEKVIJVER VOOR NIEUW NEDERLANDS TALENT

Foto's: MTV Nederland



> Ninthe

TMF begint vanaf 1 januari 2006 met een serie programma's onder de naam *De Kweekvijver* waarbij een videoclip van een nieuwe Nederlandse band of act wordt geproduceerd en de betreffende act een tijdlang wordt gevolgd. In het kader van het initiatief, wat tot stand komt in samenwerking met Conamus, FNV/KIEM / BV Pop en

de stichting Norma, wordt van de band niet alleen een aantal keer een videoclip vertoond, maar wordt ook een aantal keer een 'Making Off' video uitgezonden. De clip is verzekerd van één week A-rotatie op TMF (gemiddeld één maal per drie uur). Door de betrokkenheid van Conamus, FNV/KIEM / BV Pop en

de betreffende act ter beschikking gesteld ter promotie van hen zelf. Voor het initiatief zijn inmiddels de eerste namen bevestigd: Ninthe en Absent Minded. Eens in de twee maanden wordt van een artiest een clip geproduceerd en het programma wordt in ieder geval voor de periode van één jaar gemaakt.



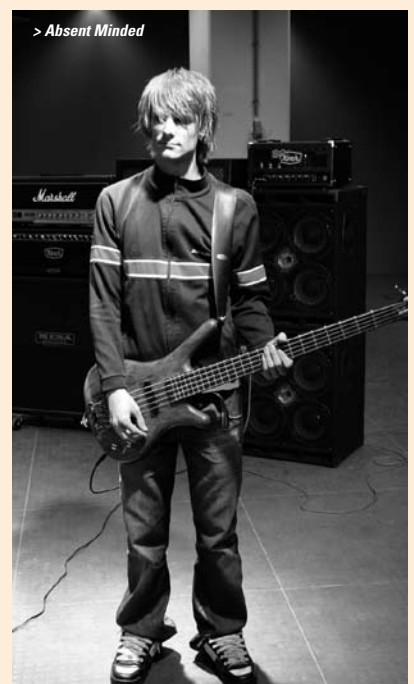
> Absent Minded



> Ninthe



> Absent Minded



> Absent Minded

# UITREIKING GOUDEN EN ZILVEREN HARPEN EN EXPORTPRIJS



Maandag 6 februari 2006 presenteren Buma en Conamus, in samenwerking met Radio 2, het Harpen Gala 2006. Tijdens deze feestelijke avond, die plaatsvindt in Spant! te Bussum, worden de Gouden en Zilveren Harpen en de Conamus Exportprijs uitgereikt aan de winnaars.

**De Gouden en Zilveren Harpen behoren tot de belangrijkste prijzen van de Nederlandse muziek. Zowel de Gouden als de Zilveren Harpen worden door een jury van deskundigen toegekend.**

De winnaars van de Zilveren en Gouden Harpen en de Conamus Exportprijs worden allen in januari bekendgemaakt door Jerney Kaagman in het Radio 2 programma "Schiffers.fm" tussen 14.00 en 17.00 uur.

De winnaars van de Zilveren Harpen worden dinsdag 3 januari 2006 bekend gemaakt. Dinsdag 10 januari volgt de bekendmaking van de winnaars van de Gouden Harpen en op dinsdag 24 januari de bekendmaking van de winnaar van de Conamus Exportprijs.

## Uitzending op Radio 2

Het Harpen Gala wordt maandag 6 februari rechtstreeks door Radio 2 tussen 20.00 en 23.00 uur uitgezonden. Van 20.00 tot 20.30 uur wordt een sfeerimpressie gegeven, gevolgd door een anderhalf uur durende live-uitzending van het Harpen Gala. Van 22.00 tot 23.00 uur volgt opnieuw een sfeerverslag, inclusief interviews met de winnaars.

De presentatie van het Harpen Gala is ook dit jaar in vertrouwde handen van Sjors Fröhlich, het sfeerverslag wordt gemaakt door Stefan Stasse. Alle winnaars worden

begeleid door het Metropole Orkest o.l.v. Dick Bakker.

De Gouden en Zilveren Harpen en de Exportprijs worden uitgereikt door Conamus, de instantie die binnen en buiten Nederland ondersteuning biedt aan Nederlandse lichte muziek en op haar beurt weer wordt ondersteund door Buma, de vereniging van Nederlandse tekstdichters en componisten.



## Gouden Harp

Voor de Gouden Harp komen personen in aanmerking, die zich gedurende hun carrière op bijzondere wijze verdienstelijk hebben gemaakt voor de Nederlandse lichte muziek. De Gouden Harp werd voor het eerst uitgereikt in 1962. Bekende namen uit het recente verleden die een

> Winnaars Harpen Gala 2005.

Gouden Harp in ontvangst mochten nemen zijn onder meer Marco Borsato, Trijntje Oosterhuis, Frans Bauer, Jan Akkerman en Friso Wiegersma.

## Zilveren Harp

De Zilveren Harp is als aanmoedigingsprijs bedoeld voor veelbelovende schepende en/of uitvoerende kunstenaars die reeds op succesvolle wijze hebben bijgedragen aan de promotie van muziek en teksten van Nederlandse componisten en auteurs.

De Zilveren Harp werd in 1969 voor het eerst uitgereikt. Bekende winnaars uit het recente verleden zijn onder meer Within Temptation, Spinvis, Tasha's World, Kasper van Kooten en Ali B.

## Exportprijs

De Exportprijs wordt jaarlijks door het bestuur van Conamus toegekend aan een Nederlandse artiest die in het buitenland het succesvolste is geweest, met verkoopresultaten in het buitenland als criterium. Ook kunnen personen en instellingen in aanmerking komen die door hun activiteiten de export van Nederlandse lichte muziek hebben bevorderd. De laatste twee jaar ging de Conamus Exportprijs naar Within Temptation.

# KORTE OPLEIDING MUZIKAAL ONDERNEMERSCHAP NOG STEEDS SUCCESVOL

Op zaterdag 14 januari 2006 vindt de afsluitende en openbare les plaats van alweer de 4e editie van Muzikaal Ondernemerschap, een initiatief van Jerney Kaagman van Conamus, dat door de Fontys Rockacademie is vormgegeven. Stichting Norma heeft de huidige editie financieel mogelijk gemaakt.



> Gastdocent Hans Dullfer

Tijdens de vorige edities hebben vele (inter)nationale gasten en bedrijven hun medewerking verleend en worden er lesmodules verzorgd door o.a. Bousie Advocaten, All Arts, Mojo en BUMA/Stemra. Daarnaast zijn er docenten van de Fontys Rockacademie aangetrokken. Ook komen er professionals zoals Menno & Erik Timmerman, Kim Bloem, Ben Gieskes, Niels Aalbers maar ook toonaangevende personen als Miles Copeland (Sting), Richard Ogden (Paul McCartney) en Ed Bicknell (25 jaar manager van Mark Knopfler).



> Cursisten

Een hoogtepunt van de afgelopen editie was zonder twijfel de bijdrage van Marco Borsato. Hij bracht een inspirerende en boeiende les waarin zijn businesscase centraal stond. Na drie uur les was het iedere cursist duidelijk dat het succes van Marco geen toeval is, maar het resultaat van hard werken in combinatie met een grote ambitie en tegelijkertijd de realiteit niet uit het oog verliezend. Zonder twijfel een van de best doordachte carrièreplanningen van deze tijd.

Op zaterdag 14 mei tijdens Noorderslag zal de Fontys Rockacademie en 'de korte opleiding' op twee manieren zichtbaar zijn. Allereerst met een forumdiscussie over 'The New Deal', waarin de nieuwe exploitatievormen, rollen en contracten besproken gaan worden. Vervolgens een openbare les waarin de relatie tussen artiest, manager en boeker besproken wordt met Ali B en boeker Jan Dirk Vis. In februari 2006 start een volgende editie van Muzikaal Ondernemerschap en in september 2006 staat de eerste korte opleiding 'European Artist Management' gepland.

Meer informatie > [www.muzeekmanagement.nl](http://www.muzeekmanagement.nl)  
[www.artistmanagement.nl](http://www.artistmanagement.nl)



**midem**  
The world's music market – 40th edition

Music has never been more in demand and only one event lets you tap into its vast opportunities: Midem, the world's music market.

For 40 years Midem has been enabling key players from around the world to access the latest knowledge, catch new music and do business.

9300 professionals from 92 countries and all sectors were present in 2005; you'll meet people from the indies and majors, the publishing, technology, mobile and audio/video sectors as well as the live music industry.

So to make your music business move, make sure you're at MIDEM 2006.

**Book now to save up to 50 %\* on the regular participation fee for MIDEM and the MidemNet Forum. To find out more and to register now go to [www.midem.com](http://www.midem.com)**

Alternatively call Paul Barbaro or Christophe Chiappa on + 33 (0)1 41 90 44 60 or email us on [info.midem@reedmidem.com](mailto:info.midem@reedmidem.com)

\* Valid for all participants without a stand on bookings made before 24 October 2005



MIDEM: 22-26 January 2006 • MidemNet & MidemNet Mobile: 21-22 January 2006  
Palais des Festivals, Cannes, France • [www.midem.com](http://www.midem.com)

## NIEUWE CURSUS MUZIEKUITGEVER

De Vereniging van Muziekhandelaren en -Uitgevers in Nederland (VMN) gaat ook in 2006 weer een cursus muziekuitgever verzorgen. In de cursus wordt de deelnemers de basiskennis van het

dering waarop iedere muziekuitgeverij is gebouwd". De cursus is schriftelijk met vier contactdagen, tijdens welke de docenten toelichting geven op de stof, vragen beantwoorden en een

ciële/muzikale activiteiten. Overigens is het cursusmateriaal ook als naslagwerk verkrijgbaar.

Voor nadere informatie over de datums en de kosten voor het volgen van de cursus verwijzen wij U naar de website van de VMN [www.vmn.nl](http://www.vmn.nl) onder het hoofdstuk "opleidingen".

Uiteraard kunt u zich ook wenden tot het secretariaat voor inlichtingen en aanmeldingen op het onderstaande adres;

Joh. A. Alsbach Stichting  
Stationslaan 117-5  
3844 GC Harderwijk  
Tel. 0344 431840  
e-mail: [info@vmn.nl](mailto:info@vmn.nl)



muziekuitgeversvak bijgebracht. Hoofdstukken welke in de cursus aan bod zullen komen, zijn onder meer de bladmuziekuitgever, de praktijk van de muziekuitgeverij en het auteursrecht. Met name dit laatstgenoemde aspect wordt door de VMN gezien als "de fun-

discussie over diverse onderwerpen entameren. De cursus wordt afgesloten met een examen, dat uit een schriftelijk en een mondeling gedeelte bestaat. Volgens de VMN heeft de cursist na het behalen van zijn/haar diploma een gegede basis voor het uitbouwen van zijn/haar commer-

## DUTCHSOUND.NL STAND OP MIDEM 2006



> **Kijk op [www.conamus.nl](http://www.conamus.nl) voor informatie over registratie op de Dutchsound.nl stand!**

## FactFile

© Conamus, Postbus 929  
1200 AX Hilversum  
t 035-6218748  
f 035-6212750  
e [info@conamus.nl](mailto:info@conamus.nl)



## Colofon

Nr. 1 | januari 2006

Factfile is een uitgave van Conamus met steun van Buma en wordt gratis verspreid onder de Nederlandse muziekindustrie.

**Uitgever** Conamus, **coördinatie** Saskia Hoekstra  
**Redactionele bijdragen** Pieter van Adrichem, Alexander Beets, Margot Collee en Jerney Kaagman  
**Ontwerp** [www.atlast.nl](http://www.atlast.nl) **Druk** Imprimobus

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd, overgenomen of vernieuwvuldigd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

[www.conamus.nl](http://www.conamus.nl)