

D3: DutchDJDay [2]

Exportprogramma Muziekindustrie [3]

Made in Holland sector special [3]

Opleiding Muzikaal Ondernemerschap [4]

Eerste namen bevestigd voor Amsterdam Dance Event

300 DJ'S EN ACTS OP GROOTSTE CLUBFESTIVAL TER WERELD

Een lange lijst namen geeft acte de presence op de tiende editie van het Amsterdam Dance Event van 27 t/m 29 oktober. In het kader van het avondprogramma gaan onder andere optreden: Ferry Corsten (nl), Roisin Murphy (uk), Armin van Buuren (nl), Paul van Dyk (d), Derrick May (us), Dave Clarke (uk), Fixmer & McCarthy (f/uk), DJ Jean (nl), Bobby Friction & Nihal (uk), Sebastien Leger (f), Sneak (us), StoneBridge (s), Chris Salt (uk), Dexter (nl) en Laidback Luke (nl).

Een groot aantal Nederlandse en buitenlandse labels en bedrijven laten tijdens het ADE hun DJ's en artiesten tijdens een clubavond optreden: zo verzorgen Defected (uk), Cocoon (d), Marine Parade (uk), Armada (nl) en Exogenic (fin) een speciale showcase-avond. Daarmee heeft de tiende editie van het Amsterdam Dance Event, een project van Conamus en Buma, de meest prestigieuze line-up tot nu toe en beleeft de stad Amsterdam het meest veelzijdige en grootschalige dancefestival ooit.



Internationale dance-scene
Naar verwachting komen meer dan 40.000 bezoekers naar het Amsterdam Dance Event, waarvan een groot deel van buiten Amsterdam en zelfs van buiten Nederland. Voor het professionele gedeelte van het ADE wordt een hoge opkomst verwacht van toonaangevende dance-

labels, agency's, festivals, managers en artiesten.

Dagprogramma

De ADE conferentie in Felix Meritis is inmiddels uitgegroeid tot de belangrijkste ontmoetingsplaats voor professionals binnen de internationale dance industrie. Voor een keynote speech zijn mo-

menteel de Duitse DJ Paul van Dyk en Duncan Stutterheim, eigenaar van dancebedrijf ID&T bevestigd. Meer details over het dagprogramma worden binnenkort bekendgemaakt.

Specials

Behalve een dagconferentie en een uitgebreid avondprogramma vindt tevens een groot aantal bijzondere evenementen plaats. Zo zal in de Beurs van Berlage de dance-opera Orpheo debuteren, een project dat is ontstaan door de samenwerking van componist Laurens van Rooyen en de danceproducers Rank I en Geert Huinink. Ook zullen de Release Dance Awards (voorheen Dutch DJ Awards) en de Amsterdamse NachtCul-

Zesentwintig Nederlandse bands naar muziekconferenties in Berlijn en New York

STERK NEDERLANDS PROGRAMMA OP POPKOMM EN CMJ 2005



Halverwege september reist een groot aantal Nederlandse bands af naar de muziekconferenties Popkomm in Berlijn (14 - 16 september) en CMJ in New York (14 - 17 september). Naar Popkomm vertrekken twintig bands, terwijl op CMJ negen Nederlandse groepen hun opwachting zullen maken. De optredens op de beurzen komen onder andere tot stand dankzij een intensieve samenwerking die het afgelopen jaar tussen Conamus en het Nationaal Pop Instituut in gang is gezet.

> lees verder P2

tuurPrijz worden uitgereikt, en zal een tentoonstelling van de vermaarde fotografe Annie Leibovitz te bezichtigen zijn in FOAM. Daarnaast wordt voor de tweede maal D3: DutchDJDay georganiseerd voor aanstormend DJ en producerstalent.

De stad Amsterdam levert middels 'I Amsterdam' een actieve bijdrage aan de promotie van het Amsterdam Dance Event.

• www.amsterdam-dance-event.nl

ade



STERK NEDERLANDS PROGRAMMA OP POPKOMM EN CMJ 2005

Vervolg P1

Met zo'n 10.000 professionals is Popkomm een van de belangrijkste platforms voor de Europese muziekindustrie. De CMJ Music Marathon richt zich van oudsher op het zogenaamde college rock circuit en is het belangrijkste ontmoetingspunt voor lokale radiostations in Amerika. Voor beide beurzen geldt dat vele honderden bands, DJ's en artiesten spelen tijdens het avondprogramma en dat een optreden de betrokken band flink onder de aandacht kan brengen.

Onder andere staan Krezip, The Sheer, Dave Gilmour Girls, After Forever, zZz en GEM op een van de twee beurzen. Voor Voicst, Blues

Brother Castro, Face Tomorrow geldt zelfs dat zij op beide beurzen acte de presence geven – de bands reizen na afloop van hun Popkomm-optreden spoorlags af naar New York. Het afgelopen jaar heeft met name het musicXport.nl-project van Conamus en NPI een grote vlucht genomen: in het kader van musicXport.nl werden voorheen bands ondersteund met marketingacties in Duitsland. Voor dit jaar is nieuw dat musicXport.nl in principe is uitgebreid tot alle landen van de wereld. MusicXport.nl komt tot stand met steun van Buma en de ministeries van OCW en Buitenlandse Zaken.



> Krezip



> After Forever

Promotiecampagne

'In Duitsland hebben in 2004 in ieder geval 433 optredens van Nederlandse bands en artiesten plaatsgevonden, en dat is zo'n 35 % meer dan in 2001', aldus Pieter van Adrichem, die bij Conamus de acties rond Popkomm coördineert: 'En de interesse in Duitsland is dan ook na-

venant. Deze maand is bij het Duitse blad Visions een CD bijgesloten met twintig tracks van Nederlandse bands, waaronder bijna alle bands die op Popkomm staan – dat is wel 15.000 CD's die middenin de doelgroep worden verspreid.' Ruud Berends van musicXport.nl vult aan: 'Met steun van musicXport.nl kunnen we een volwassen promotiecampagne voor de op Popkomm optredende bands uitvoeren, en dat betekent dat er meer posters hangen, meer flyers worden uitgedeeld en meer journalisten, DJ's en radiostations worden benaderd.'

Kansen creëren

Door de betere afstemming van de acties van het Nationaal Pop Instituut en Conamus kan Nederlandse muziek nu internationaal beter voor het voetlicht worden gebracht. 'Er zijn natuurlijk geen garanties voor succes', zegt Van Adrichem: 'Maar kijk naar het succes van Within Temptation: als je op het juiste moment de juiste middelen kunt inzetten, kun je ver komen.' Berends: 'Het is voor ons heel belangrijk kansen te creëren voor bands, om net dat ene zetje extra te kunnen geven, en dat geldt voor bands, DJ's en artiesten uit ieder genre van de popmuziek.'

D3: DUTCH DJ DAY VOOR DJ'S EN PRODUCERS

Binnen het Amsterdam Dance Event is D3: Dutch DJ Day een apart seminar voor DJ's en producers. Doel van D3 is producer en DJ talent dat aan het begin van een carrière staat praktische informatie te bieden over het maken van muziek en een carrière in de muziek. In het kader van D3 zullen onder anderen Derrick May, Ferry Corsten, Steve Rachmad en Dave Clarke workshops en panels verzorgen. D3 vindt op zaterdag 29 oktober plaats, op de laatste dag van het ADE in Felix Meritis. Kaarten voor D3 zijn 15 Euro.



> Ferry Corsten



movin' music
popkomm

VIA PSB REGELING RIJN 11.000 EURO PER BEDRIJF BESCHIKBAAR VOOR EXPORT VAN NEDERLANDSE MUZIEK

Conamus voert sinds eind 2004 de PSB (Programma Starters op Buitenlandse Markten) regeling uit. Deze regeling is van groot belang voor iedereen in de muziekindustrie die van plan is om product te exporteren naar een nieuwe buitenlandse markt. Tien ondernemers hebben een PSB aanvraag ingediend en alle tien zijn nu actief bezig met hun individuele export activiteiten. PSB heeft tot doel bedrijven en ondernemers, die over weinig exportervaring beschikken, te ondersteunen bij het betreden van een nieuwe of praktisch nieuwe buitenlandse markt.

De ondersteuning bestaat uit advies en begeleiding bij het opstellen en uitvoeren van een internationaliseringplan en een bijdrage in de kosten van een aantal in het plan genoemde activiteiten. PSB is van toepassing op alle landen in de wereld. Deelname aan de regeling is mogelijk wanneer een ondernemer gaat exporteren naar een land waarin hij nog niet of slechts in beperkte mate actief is. Samen met de adviseur van Conamus wordt een internationaliseringplan opgesteld. Dit plan is de kern van de regeling. Het plan wordt beoordeeld door de EVD. Bij de uitvoering van het internationaliseringplan kan gebruik worden gemaakt van één of meer van de volgende subsidiabele activiteiten:

- het door een in het doel-land gevestigde organisatie laten opstellen van een marktverkenning,
- het met een stand deelnemen aan één of meerdere relevante buitenlandse of internationale muziek beurzen, congressen of symposia,
- het laten ontwikkelen en vervaardigen van presentatie/promotie materiaal (video, website, promo cd of dvd),
- het inwinnen van handelsgerelateerd juridisch advies,
- het aanvragen van één of meerdere internationale octrooien,
- het door een in het doel-land gevestigde organisatie laten uitvoeren en organiseren van een partnerselectie programma.

De subsidie bedraagt 50% van de gemaakte kosten tot maximaal € 11.500 per aanvraag. De subsidie per ac-

tiviteit bedraagt maximaal € 5.750.

Wie komt er voor in aanmerking?

Deelname aan de regeling is in principe mogelijk indien:

- de onderneming van de aanvrager niet meer dan 100 werknemers in dienst heeft,
- de onderneming van de aanvrager in de 12 maanden voorafgaand aan de aanvraag niet meer 30% van de omzet uit export heeft gerealiseerd, tenzij de totale omzet niet meer bedraagt dan € 100.000,
- de onderneming van de aanvrager gedurende de 12 maanden voorafgaand aan de aanvraag niet meer dan 3% van zijn totale omzet in het doelland heeft gerealiseerd, tenzij die omzet met niet meer dan drie afnemers is gerealiseerd dan wel aannemelijk maakt dat een marktverkenning en partnerselectie noodzakelijk zijn voor de toegang tot een regio binnen dat doelland waarin de onderneming nog niet actief is,
- het totaal aan de onderneming in de drie voorafgaande jaren verstrekte subsidies, waarvoor geen goedkeuring aan de Europese Commissie is gevraagd, niet meer bedraagt dan € 100.000,
- eerdere, in het kader van de regelingen PSB 2000 en PSB 2003 aan de onderneming verleende subsidies zijn vastgesteld,
- het internationaliseringplan binnen 18 maanden na subsidieverlening wordt uitgevoerd.

Voor de controle van uw exportverleden heeft de adviseur internationale handel informatie van u nodig over



uw omzet en over uw eventuele export over de laatste 12 maanden.

Aanvraag

Er mogen geen verplichtingen zijn aangegaan voordat de aanvraag is ingediend, voor meer informatie, toepasbaarheid van de PSB regeling voor de muziek industrie en het opstellen van de aanvraag van de nieuwe PSB regeling kunt u contact opnemen met de adviseur van Conamus (contactpersoon: Ruud Berends).

Bron

De regeling is gepubliceerd in de staatscourant nr. 214 van 5 november. De regeling is afkomstig van het ministerie van Economische Zaken (EZ).

De Subsidieregeling programma starters op buitenlandse markten 2003 is ingetrokken met dien verstande dat zij van toepassing blijft op aanvragen die zijn ingediend voor de datum van inwerkingtreding van deze regeling.

- www.evd.nl

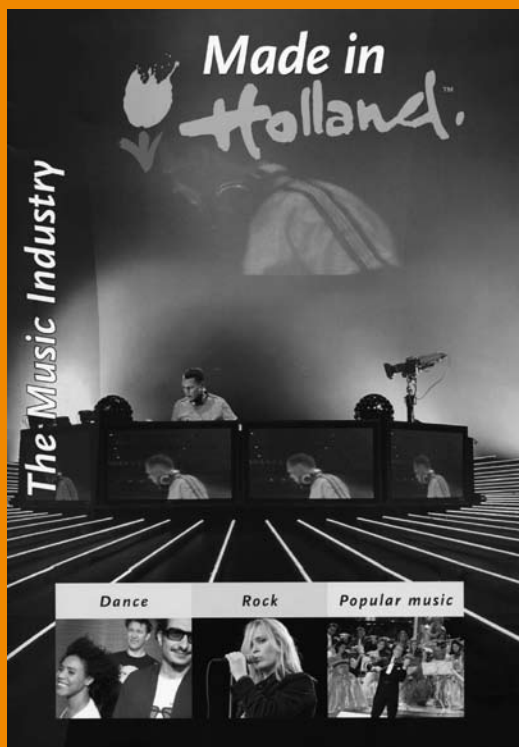


SECTOR SPECIAL MADE IN HOLLAND OVER DE NEDERLANDSE MUZIEKINDUSTRIE

Op verzoek van Conamus heeft de EVD een sector special van hun magazine Made in Holland gewijd aan de Nederlandse muziekindustrie. De special is verschenen in het Engels, Duits en Frans en naast de gedrukte exemplaren is het magazine ook online te lezen op de website van de EVD - www.hollandtrade.com - in het Engels, Duits en Frans met als extra toevoeging eveneens in het Spaans en Portugees.

De EVD verzorgt de mailing van de sector special naar alle ambassades (150) en consulaten generaal (300) in de hele wereld en eveneens naar 16 economische steunpunten. Zij zorgen voor verdere verspreiding ter plekke aan de bedrijfstak. De prioriteitslanden Denemarken, Zweden, Duitsland, Frankrijk, VK en de VS en Japan krijgen extra exemplaren voor de verspreiding van het magazine.

Behalve de mailing die de EVD verzorgt, zal het magazine worden bijgesloten bij die van de Engelstalige nieuwsbrief van Conamus, Dutchsound.news, die begin september zal worden verstuurd. Bovendien zal het magazine worden uitgedeeld op de Dutchsound stand tijdens de Popkomm, die plaatsvindt van 14-16 september te Berlijn.



FactFile

© Conamus, Postbus 929
1200 AX Hilversum
t 035-6218748
f 035-6212750
e info@conamus.nl



Colofon

Nr. 2 | september 2005

Factfile is een uitgave van Conamus met steun van Buma en wordt gratis verspreid onder de Nederlandse muziekindustrie.

Uitgever Conamus, **coördinatie** Saskia Hoekstra
Redactionele bijdragen Pieter van Adrichem, Ruud Berends en Inge Groen
Ontwerp www.atlast.nl **Druk** Imprimobus

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd, overgenomen of vernieuwvuldigd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

www.conamus.nl

Music has never been more in demand and only one event lets you tap into its vast opportunities: Midem, the world's music market.

For 40 years Midem has been enabling key players from around the world to access the latest knowledge, catch new music and do business.

9300 professionals from 92 countries and all sectors were present in 2005; you'll meet people from the indies and majors, the publishing, technology, mobile and audio/video sectors as well as the live music industry.

So to make your music business move, make sure you're at MIDEM 2006.

Book now to save up to 50%* on the regular participation fee for MIDEM and the MidemNet Forum. To find out more and to register now go to www.midem.com

Alternatively call Paul Barbaro or Christophe Chiappa on + 33 (0)1 41 90 44 60 or email us on info.midem@reedmidem.com

* Valid for all participants without a stand on bookings made before 24 October 2005

Book now
and save
up to 50%*

Tune in to the people
who make music move

consof.com



MIDEM: 22-26 January 2006 • MidemNet & MidemNet Mobile: 21-22 January 2006
Palais des Festivals, Cannes, France • www.midem.com

Norma nieuwe hoofdsponsor Muzikaal Ondernemerschap

Stichting Norma, verantwoordelijk voor het innen en verdelen van de naburige rechten, is de nieuwe hoofdsponsor van de korte zaterdagopleiding Muzikaal Ondernemerschap die in oktober 2005 van start gaat. Deze opleiding is bedoeld voor actieve musici, producers, self-managed artists, boekers, geïnteresseerden en in het bijzonder singer-songwriters en band- en artiestenmanagers.

Jerney Kaagman, directeur van Conamus en initiatiefnemer van de opleiding, laat weten bijzonder verheugd te zijn over de financiële betrokkenheid van Norma bij de opleiding. 'Het is geweldig dat de korte opleiding muzikaal ondernemerschap zo breed gedragen wordt binnen de Nederlandse muziekwereld. Ik hoop dat er meer van dit soort samenwerkingen gaan ontstaan. Nederland is te klein om in je eentje te pionieren. We moeten samenwerken en beseffen dat muziek maken een vak is, evenals muziek verkopen'. Ook Norma directeur Wisso Wissing ziet een rooskleurige

toekomst van ondernemers in de muziekwereld: 'Ik ben ervan overtuigd dat we met deze subsidie een bijdrage leveren aan de verhoging van het muzikaal ondernemerschap van muzikanten'.

De korte zaterdagopleiding is ontwikkeld door de Fontys Rockacademie en het IMMERM (Instituut voor Muziek Management Educatie & Research). In februari 2004 ging de eerste opleiding Muzikaal Ondernemerschap van start. Met vijftig deelnemers en een lovende evaluatie van de cursisten vroeg dit om een vervolg.

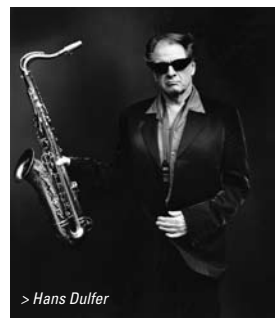
Centraal staat de veranderende markt voor musici/singer-songwriters en de kansen en bedreigingen die dit biedt op het gebied van rechtenexploitatie, concertorganisatie, ondernemerschap, marketing, boekhouding, media, muziekstromingen, promotie, netwerk en natuurlijk de internationale omgeving. De cursist wordt geacht in acht weken zijn eigen carrière of businessplan te maken. Aan het einde van de opleiding ontvangen de deelnemers een officieel Conamus/Rockacademie certificaat van deelname dat is geaccrediteerd door de industrie.

Gastprekers

De opleiding wordt verzorgd door Fontys Rockacademie-docenten Alexander Beets (coördinator), Fer Abrahams (coach), Jan van der

Plas en Gert Keunen aangevuld met diverse toonaangevende gastprekers zoals o.a. Dick Molenaar (All Arts), Hans Bousie (Bousie Advocaten), Hans Dulfer, Marco Borsato, Kim Bloem (Mojo) en Menno Timmerman (ex-A&R Warner). Daarnaast zullen de volgende partnerorganisaties zich presenteren: Norma, Conamus, Buma/Stemra, MMF, NTB, Nationaal Popinstituut.

Op 14 januari tijdens Noorderslag 2006 wordt de opleiding afgesloten met een openbare les door een internationale topspreker. Aansluitend vindt de certificaatuitreiking plaats en is er een alumniborrel met oudstudenten van eerdere edities. De korte opleiding Muzikaal Ondernemerschap vindt plaats in Hilversum op ze-



> Hans Dulfer

ven zaterdagen van 11.00 - 16.30uur in het gebouw van de Wereldomroep in Hilversum. Elke onderwijsdag is opgebouwd uit drie lesmodules van anderhalf uur. De kosten van deze korte opleiding zijn mede dankzij sponsoring van de Norma slechts 600 euro inclusief lesmaterialen en toegang tot Noorderslag op 14 januari 2006.

Meer informatie en een inschrijvingsformulier zijn te vinden op:

www.muziekmanagement.nl