

Noorderslag 2006 [2]

Cursus Muzikaal Ondernemerschap [3]

Muzikantendag 2005 [3]

10 jaar Amsterdam Dance Event [4]

Amsterdam, zaterdag 21 mei, in Melkweg, Cinecenter en Sugar Factory:

## Muzikantendag 2005



> Kirsten

Foto: Peter de Jong

Zaterdag 21 mei vindt in Melkweg, Cinecenter en Sugar Factory in Amsterdam Muzikantendag plaats. Muzikantendag is een dag met tips en informatie voor beginnende en semi-professionele muzikanten over het maken van muziek en een carrière in de muziek en wordt georganiseerd door Conamus met Buma en Sena Performers.

Tijdens de dag worden workshops, interviews en clinics gegeven met medewerking van bekende Nederlandse muzikanten en muziekexperts. Zo worden Within Temptation, Voicst, Eric Corton en J. Perkin geïnterviewd en geven Green Lizard, Kirsten en Racoon workshops over songschrijven. Daarnaast zijn onder andere Autumn, Beef!, Brainpower, Tjeerd Oosterhuis, Leon Giesen, Relax en de band van Anouk aanwezig op Mu-

zikanterdag. In verschillende workshops en clinics geven zij uitleg over samenspel, freestyles, compositie, songuitwerking en meer.

Bij de workshop 'Snelcursus Muziekbranche' gaat Bas de Koning van de NVPI in sneltreinvaart langs de 'ins en outs' van de muziekindustrie. Zo vertelt hij wat wel en niet mag volgens de auteurswet, wat we mogen verwachten van legaal downloaden en wat er wordt gedaan tegen piraterij.

### Producteronderwerpen

Ook produceronderwerpen komen op Muzikantendag aan bod: zo wordt ingegaan op nieuwe muzieksoftware en het verbeteren van opnameruimtes. Daarnaast bespreken bekende producers als Attie Bauw (Scorpions en The Gathering), Frans Hage-naars (Johan en Caesar) en Holger Schwedt (Di-rect en Anouk) de toekomst van de

- [www.muzikantendag.nl](http://www.muzikantendag.nl)
- [www.muzikantennacht.nl](http://www.muzikantennacht.nl)

> lees verder P3

### SUCCES VOOR MUSICXPOR.T.NL PROJECT

## Conamus en NPI formuleren gezamenlijk buitenlandbeleid

De Nederlandse popmuziek heeft in 2004 in Duitsland opnieuw een succesvol jaar beleefd. Minstens 433 optredens van Nederlandse artiesten vonden plaats en dat is meer dan ooit. Tijdens de muziekbeurs Popkomm in september 2004 in Berlijn vond bijvoorbeeld een grote Nederlandse showcase plaats en daarbij speelde het musicXport-project van Conamus en het Nationaal Pop Instituut (NPI) een belangrijke rol.

In het Duitse clubcircuit waren Nederlandse acts actiever dan ooit. Succesvolle tournees werden ondernomen door met name Face Tomorrow, After Forever, Heideroosjes, Peter Pan Speedrock, The Nits, Spanner en The Gathering. Deze tournees werden omlijst met door musicXport.nl gefinancierde promotiecampagnes. Ook zette Within Temptation het succes van 2003 voort in 2004: het nieuwe album "The Silent Force" stond wekenlang in de Top 10 wat de groep een gouden plaat opleverde – het vorige album "Mother Earth" was al platina.

gratis cd met Nederlandse popmuziek verspreid met de bladen Visions en Musik-express, alles in een oplage van 26.000 stuks.

De afgelopen drie jaar is de bekendheid van Nederlandse muziek duidelijk toegenomen in Duitsland. Onderzoek van het NPI wijst bijvoorbeeld uit dat de hoeveelheid liveoptredens tussen 2001 en 2003 in Duitsland met 30% zijn toegenomen. Daarnaast vinden de Nederlandse ondernemers steeds makkelijker hun weg naar de juiste Duitse zakencontacten en bedrijven.

### Gezamenlijk beleid

#### Popkomm

Conamus en het Popinstituut werken al een aantal jaren met elkaar samen op het gebied van buitenlandbeleid, met musicXport.nl als meest vruchtbare initiatief. Om die reden is het plan ontstaan om voor de periode 2006–2008 het volledige buitenlandbeleid gezamenlijk te formuleren en als één plan in te dienen bij zowel het Ministerie van OCW als bij Buma, de financierder van Conamus. Hieronder onder de titel "Neue Holländische Welle" een

> lees verder P2

HET CONAMUS JAARVERSLAG 2004 IS EIND MEI TE DOWNLOADEN OP [WWW.CONAMUS.NL](http://WWW.CONAMUS.NL)

# Conamus en NPI formuleren gezamenlijk buitenlandbeleid

> Face Tomorrow



MUSICXPORT.NL

CONAMUS



derlandse maatschappijen/partners en zich verplichten aan het uiteindelijke, door musicXport.nl ondersteunde promotie/marketingplan.

• Artiest moet beschikbaar zijn voor promotie in het relevante buitenland.

Voor de regeling van musicXport.nl in 2005 levert de artiest een promotie/marketingplan voor de lange termijn in. Op basis van dit plan wordt de ondersteuning vastgesteld, waarbij musicXport.nl zich richt op additionele ondersteuning - het is niet de bedoeling het werk of de financiële ondersteuning van bestaande partijen zoals platenfirma, management e.d. over te nemen.

• [www.musicXport.nl](http://www.musicXport.nl)

mee wordt tevens tegemoetgekomen aan de wens van de Raad voor Cultuur voor meer afstemming tussen het Popinstituut en Conamus. De aanvraag is er dan ook op gericht om de bijdrage van de overheid te matchen met privaat geld van Buma. Het streven is om de internationale activiteiten van het Popinstituut en Conamus in de periode 2006-2008 volledig te integreren onder de noemer musicXport.nl.

Vanwege de bezuinigin-

gen door de overheid op de muziekinstituten is het niet mogelijk musicXport.nl in 2005 op dezelfde voet voort te zetten. Conamus en het Nationaal Pop Instituut laten het project met een kleiner budget in 2005 voortbestaan als overbrugging naar de periode 2006 - 2008. Voor deze periode is er een aanvraag ingediend, die het systeem van musicXport.nl uitbreidt van Duitsland naar de gehele wereld, door het NPI bij het ministerie van OCW. Beide organisaties hopen van harte dat

deze aanvraag door het ministerie wordt gehonoreerd, evenals de aanvraag die Conamus bij Buma doet.

## 2005

MusicXport.nl wordt in 2005 met beperkte middelen voortgezet. In tegenstelling tot de voorgaande jaren is er in 2005 geen vaste musicXport.nl selectie en nieuw is dat de regeling niet meer alleen voor Duitsland geldt maar voor de hele wereld. Aanvragen kunnen het hele jaar worden ingediend en worden in behandeling

genomen zolang er de middelen voor zijn.

Criteria zijn onder andere:

- De muziek dient Nederlands copyright te zijn.
- Artiest moet succes in eigen land hebben.
- Artiest moet volledige support hebben van de Nederlandse maatschappij, muziekkuitgeverij en management.
- Artiest moet professionele marketing tools hebben.
- Buitenlandse maatschappijen/partners dienen op één lijn te zitten met de Ne-

## Groot succes voor ETEP initiatief

# NOORDERSLAG WEEKEND 2006 VAN 12-14 JAN.

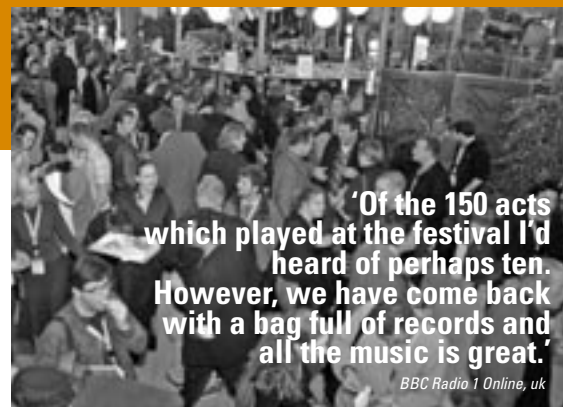
De editie van 2006 van het Noorderslagweekend zal plaatsvinden van 12 t/m 14 januari. Met Noorderslag Seminar als industrieforum en met de festivals EuroSonic en Noorderslag als belangrijkste showcasefestivals van Europa verwacht de organisatie minstens 180 bands en zo'n 1800 professionele deelnemers. Het aan Noorderslag gerelateerde European Talent Exchange Program (ETEP) heeft voor 2005 al 50 optredens bewerkstelligd.

De afgelopen editie van het Noorderslag Weekend trok 1700 professionals. Met twee uitverkochte festivals muziekindustrie waren er in 2005 opvallende optredens van Moneybrother (s), Voicst (nl), Gravenhurst (uk), The Sheer (nl), Janove Ottesen (n), Wende Snijders (nl) en We Insist (f). Het European Talent Exchange Program (ETEP) is een initiatief van Stichting Noorderslag

waarmee Europees talent de kans krijgt te spelen op een groot aantal Europese festivals buiten hun eigen land. Met steun van de Europese Unie liet ETEP in 2004 84 optredens plaatsvinden op Europese festivals. De selectie voor ETEP vindt altijd plaats op EuroSonic en Noorderslag: grote winnaars voor 2005 zijn Beatsteaks (d) met 5 shows, The Go! Team (uk) met 6 shows en

Moneybrother (s), ook met 6 shows. In totaal zijn nu 50 optredens op 41 festivals bevestigd, van 26 artiesten uit 14 landen.

De eerstvolgende registratiedeadline van Noorderslag Seminar is op 1 september - voor een volledige registratie betaalt u voor die datum 120 Euro: het is mogelijk online te registreren via [www.noorderslagseminar.nl](http://www.noorderslagseminar.nl)



• [www.noorderslag.nl](http://www.noorderslag.nl) • [www.etep.nl](http://www.etep.nl)

# Cursus Muzikaal Ondernemerschap



> Ed Bicknell

**De cursus Muzikaal Ondernemerschap van de Rockacademie is weer ten einde: in het najaar gaat de nieuwe cursus van start. Coördinator Alexander Beets geeft een toelichting.**

'De korte cursus is er voor zowel producenten als uitvoerende musici die al wat langer in het vak zitten. Ze doen zelf het artistieke werk, maar het blijkt dat ze vaak nog weinig weten van de zakelijke kant: de artiest-management relatie, exploitatie- en auteursrecht en dat soort zaken. De markt verandert op dit moment heel erg: de platenmaatschappij is niet meer de moeder die alles voor de artiest regelt. Dus liggen er voor artiesten ook meer mogelijkheden om zelf van alles te regelen, van releases tot promotie, boekingen, management. Want zo'n markt trekt natuurlijk ook de nodige charlatans aan, en daar trappen artiesten nog steeds in.'

## Persoonlijk

'We maken voor iedereen van de ongeveer 45 deelnemers een persoonlijk plan, waarin ze analyseren wat ze kunnen, wat hun doel is, hoe ze dat willen bereiken en wat de financiële consequenties zijn. Dan merk je soms dat er geen commerciële markt is voor hun product, of ze het juist veel beter aan kunnen pakken. We doen dat in acht zaterdagen met drie intensieve lesblokken, die variëren van definities tot coachingsgesprekken, waarin we de theorie vertalen naar de eigen situatie van de student.'  
'Daarbij krijgen we hulp van professionals uit het veld, waarvoor we eigenlijk alleen

de besten willen hebben. Dus hebben we onlangs Ed Bicknell, manager van onder andere Gerry Rafferty, Bryan Ferry, Blue Nile en Dire Straits, gehad, die door Fer Abrahams werd ondervraagd over zijn ervaringen en visie tijdens een Questions and Answers sessie waarbij ook de studenten Bicknell konden ondervragen over de ins en outs van het managen van artiesten. Maar we hebben ook Hans Dulfer, entertainmentadvocaat Hans Bousie, manager Koos van Dijk, Dick Molenaar (All Arts), Kees van Weijen (ex-Universal), Nathalie van Veenendaal (Zuco 103), Kim Bloem (Mojo), Menno Timmerman (ex-A&R Warner), Jos Kuijsters (ex-Krezip), Edwin Jansen (AT Productions), Sander de Landmeter (Deloitte & Touche) en Niels Aalbers (EHPO) en mensen als Miles Copeland gehad. Zij kunnen met hun praktijkervaring vooral vertellen waar

studenten voor op moeten passen, en iemand als Bousie kan het exploitatierecht haarfijn uitleggen.'

## Digitaal

'De cursus blijft qua basis gelijk, maar wordt wel steeds aangepast aan de actualiteit, zo is er nu uitgebreid aandacht voor de digitale muziekvorm, verspreiding via internet, en wat daar allemaal bij komt kijken, ook veranderingen in belasting- en exploitatierecht worden behandeld. Het accent ligt bij iedere cursus op een ander onderwerp: zo is er komende keer veel aandacht voor artiesten die hun eigen boekingskantoor willen opzetten en management willen doen. Ik ben bijzonder blij met de steun van Conamus voor deze cursus. Want hoewel onderwijs niet in eerste instantie tot de taken van Conamus behoort, is het natuurlijk wel zo dat goed ingelichte en opgeleide muzikanten, artiesten, managers en andere professionals in de markt een stuk verder kunnen komen, en daar vaart de Nederlandse muziek uiteindelijk weer wel bij. Je ziet dat aan artiesten als Tiësto, maar ook een Ali B, die geheel buiten de traditionele paden om toch veel succes voor zichzelf weten te creëren.'

Meer informatie over de cursus is te vinden op [www.muziekmanagement.nl](http://www.muziekmanagement.nl).

• [www.muziekmanagement.nl](http://www.muziekmanagement.nl)

> vervolg P1

## MUZIKANTEN DAG 2005

Nederlandse popmuziek. Ro Krom laat zien dat je zelfs zonder gebruik van software overal ter wereld een goede productie neer kunt zetten. Gitarist John van der Veer behandelt de nieuwste software versterkersimulators en verder bespreken Michiel Steenhuis (Advocatenkantoor Steenhuis), Mars Hendrix ([www.playmeloud.com](http://www.playmeloud.com)) en Tony van der Togt (VirTunes.com) het aanbieden van muziek op internet.

### Demospreekuur

Muzikanten die op zoek zijn naar bruikbare tips, een kritische blik of een aanbieding kunnen hun demo of videoclip meenemen naar een demospreekuur op Muzikantendag. Ze krijgen de kans deze tijdens één-op-één gesprekken voor te leggen aan programmeurs, boekers of A&R managers.

### The Case'

Een nieuw onderdeel op Muzikantendag 2005 is 'The Case'. Tijdens 'The Case' worden alle aspecten van een muziekcarrière behandeld: bands en singer/songwriters kunnen zich van tevoren via OngekendTalent aanmelden. Uit alle aanmeldingen worden één band en één singer/songwriter geselecteerd en van beiden wordt één nummer bewerkt en opgenomen. Ook krijgen ze allebei een ervaren manager toegewezen en worden ze de hele dag



> Blues Brother Castro

begeleid door experts uit de muziekindustrie, met speciale medewerking van Hans Eijkenaar.



### Sena Performers Muzikantennacht

's Avonds gaat Muzikantendag over in Sena Performers Muzikantennacht. Op het podium van de Amsterdamse Melkweg staat een meneling van bekende artiesten en aanstormend talent. Er zijn twee verschillende podia: urban en rock. Op het urbanpodium staan Brainpower, Typhoon, Yes-R, The Opposites en DJ Waxfiend. Op het rockpodium zijn optredens van The Sheer, Racoon en Blues Brother Castro.

Bezoekers van Muzikantendag hebben gratis toegang tot Sena Performers Muzikantennacht.



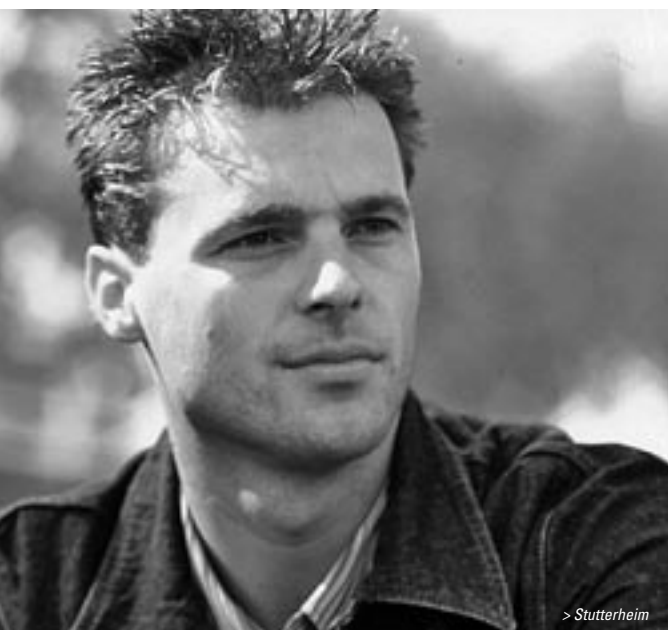
> Relax

• [www.muzikantendag.nl](http://www.muzikantendag.nl) • [www.muzikantennacht.nl](http://www.muzikantennacht.nl)

# Duncan Stutterheim, Paul van Dyk en Bob Moog keynote op ADE



De eerste namen voor het dagprogramma van het Amsterdam Dance Event (27 – 29 oktober) zijn bekend: de bekende Duitse DJ Paul van Dyk, ID&T eigenaar Duncan Stutterheim en synthesizerpionier Bob Moog zullen alledrie een keynote speech verzorgen op de dance-conferentie die Conamus dit jaar voor de tiende keer organiseert.



&gt; Stutterheim

Naar verwachting zal een record hoeveelheid artiesten en DJ's zijn of haar opwachting maken tijdens deze editie van het ADE: ook wordt het evenement sterker dan voorheen over het voetlicht worden gebracht. Met name in Engeland en Duitsland komen speciale acties om het ADE onder de aandacht te brengen, acties die ook tot doel hebben de stad Amsterdam positief te belichten. Ook het tienjarig bestaan van het evenement wordt gevierd: meer details over het ADE worden binnenkort bekendgemaakt.

In 2004 trok het Amsterdam Dance Event zo'n 1300 professionals en waren zo'n 300 artiesten en DJ's te gast in het avondprogramma in meer dan 30 locaties. Van de aanwezige professionals was

driekwart van buiten Nederland afkomstig en de internationale uitstraling van het ADE wordt alleen nog maar benadrukt door de rij bedrijven die in 2004 een showcase op het evenement organiseerden: Warp (uk), Defected (uk), Yoshitoshi (us), Dynamix (d), Naked Music (us), Armada (nl), Ministry Of Sound (uk), Decided Out (uk), Delsin / Ann Aimee (nl) en Slip 'n Slide (us). Voor de editie van 2005 is de verwachting dat dit alleen nog maar zal toenemen.

De eerstvolgende registratiedeadline voor het Amsterdam Dance Event is op 15 juli: voor die datum is een tarief van 210 Euro van toepassing. Registreren kan online: [www.amsterdam-dance-event.nl](http://www.amsterdam-dance-event.nl)

• [www.amsterdam-dance-event.nl](http://www.amsterdam-dance-event.nl)

# DUTCHSOUND.NL STAND OP POPKOMM 2005



Foto: Albert Harwig

Popkomm, Berlijn, vindt dit jaar plaats van 14 t/m 16 september. Conamus zal op de Popkomm weer een facilitaire landenstand inrichten. Deze stand heeft een open karakter en is voor iedere Nederlander toegankelijk. De stand wordt ingericht met zitjes, zodat het mogelijk is daar met relaties (af) te spreken. Tevens kan gebruik worden gemaakt van de Conamus-balie waar boodschappen achtergelaten en doorgegeven kunnen worden en is er bescheiden catering aanwezig (koffie, thee en water).

#### Registreren als co-exhibitor

Registreren als co-exhibitor houdt in dat u in de Popkomm-gids wordt vermeld onder het standnummer van Conamus, maar wel onder uw eigen bedrijfsnaam.

Het inschrijfgeld voor co-exhibitors bedraagt €170,-, voor dit bedrag kunt u twee personen van hetzelfde be-

drijf inschrijven (dus u registreert twee personen, maar betaalt voor één). Vanaf persoon drie betaalt u € 164,- per persoon.

De inschrijfformulieren voor de Dutchsound.nl stand op Popkomm zijn te vinden op [www.conamus.nl](http://www.conamus.nl).

#### Dagpassen

Indien u slechts één dag naar de beurs gaat, bestaat er de mogelijkheid een dagpas aan te schaffen. Een dagpas geeft toegang tot het congres en het avondprogramma. Een dagpas kan worden besteld door uiterlijk 22 augustus a.s. € 70,- over te maken op bankrekeningnummer 49.05.80.742 t.n.v. Conamus o.v.v. Popkomm én naam & adres van degene naar wie de pas begin september kan worden gestuurd. Onvolledige en/of niet tijdige betalingen kunnen helaas niet in behandeling worden genomen; het bedrag van de overschrij-

ving zal in dit geval worden teruggestort.

#### Showcases

Ook dit jaar bestaat de mogelijkheid om Nederlandse acts aan te bieden voor showcases tijdens Popkomm. De artiest en/of maatschappij moet zelf de reiskosten naar Berlijn betalen. Bij interesse kunt u uw materiaal zo snel mogelijk (vóór 27 mei a.s.), voorzien van uitgebreide Engelstalige informatie (bio's) alsmede geluidsdragers en foto's van de betreffende artiest, sturen naar Dirk Schade, manager events & festival Popkomm, Messedamm 22, D-14055 Berlijn. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dirk Schade, tel. +49 30 30 38 22 63, [d.schade@messe-berlin.de](mailto:d.schade@messe-berlin.de). Daarbij zouden wij het op prijs stellen als u ook ons een kopie toestuur van de inzending en ons op de hoogte houdt van de voorde- ringen.

## FactFile

© Conamus, Postbus 929  
1200 AX Hilversum  
t 035-6218748  
f 035-6212750  
e [info@conamus.nl](mailto:info@conamus.nl)



### Colofon

Nr. 1 | mei 2005

Factfile is een uitgave van Conamus met steun van Buma en wordt gratis verspreid onder de Nederlandse muziekindustrie.

**Uitgever** Conamus, **coördinatie** Saskia Hoekstra,  
**Redactionele bijdragen** Pieter van Adrichem, Ruud Berends, Wieske Dorrestijn,  
Saskia Hoekstra, Jerney Kaagman en Ruud Lekx  
**Ontwerp** [www.atlast.nl](http://www.atlast.nl) **Druk** Imprinto, Bussum

Niets uit deze uitgave mag worden gereproduceerd, overgenomen of vermenigvuldigd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

[www.conamus.nl](http://www.conamus.nl)