

# Jaarverslag 2015

buma•cultuur

[www.bumacultuur.nl](http://www.bumacultuur.nl)



7



19



33

**buma·cultuur**



12



28



37

# Inhoud

BUMA CULTUUR ZET ZICH IN VOOR MUZIEK UIT NEDERLAND	3
DE EVENEMENTEN VAN BUMA CULTUUR IN 2015	6
EUROSONIC NOORDERSLAG	7
BUMA AWARDS	12
ANNIE M.G. SCHMIDTPRIJS	15
MUZIKANTENDAG ON TOUR	17
BUMA MUSIC IN MOTION	19
BUMA ROCKS!	22
JAZZDAG	25
ADE GLOBAL SESSIONS ARUBA	28
BUMA NL	30
AMSTERDAM DANCE EVENT	33
BUMA CLASSICAL	37
COMPONIST DES VADERLANDS	40
BUMA MUSIC ACADEMY	43
BUMA CULTUUR ONDERSTEUNT TEVENS	46
EXPORTBEVORDERING	47
FINANCIEEL VERSLAG	50
DE MENSEN VAN BUMA CULTUUR	51
COLOFON	52



# Buma Cultuur

Zet zich in voor muziek uit Nederland

buma•cultuur



**Buma Cultuur ondersteunt en promoot het Nederlands muzikateursrecht. De stichting doet dat in Nederland en in de belangrijkste exportmarkten voor de Nederlandse (niet per se Nederlandstalige) muziek. Het doel is enerzijds het aandeel op de Nederlandse markt te vergroten en anderzijds een hogere inkomstenstroom door het gebruik van Nederlands muzikateursrecht op buitenlandse markten te stimuleren. Indirect wil Buma Cultuur met haar activiteiten het imago van haar oprichter en belangrijkste financier, de Nederlandse auteursrechtenorganisatie Buma, positief laden.**

Buma Cultuur streeft haar missie na met een reeks projecten, evenementen en sponsoractiviteiten. Deze bestrijken de muziekwereld in de volle breedte, maar zijn duidelijk gesegmenteerd om optimaal te kunnen aansluiten op de verschillende markten. Meer dan ooit stelt Buma Cultuur zich binnen die markten op als netwerkorganisatie, met als belangrijkste taak het bij elkaar brengen van marktpartijen. Het positief laden van het merk Buma gebeurt door de organisatie niet alleen te profileren als inner en verdeler van auteursrechten maar ook als ondersteuner en promotor van Nederlands muzikateursrecht. Dit

gebeurt vooral door de naam Buma altijd als initiator te koppelen aan de evenementen van Buma Cultuur.

Cruciaal bij alle activiteiten van Buma Cultuur is dat het effect ervan zichtbaar is: het bereik, de imagoversterking, de daadwerkelijke verkopen. Dit is wellicht niet direct meetbaar, maar zal bij ieder evenement een grote(re) rol in de plannen rondom het evenement moeten hebben of krijgen.

#### **BUMA CULTUUR ORGANISEERT FESTIVALS EN BEURZEN**

Buma Cultuur is initiatiefnemer van een aantal belangrijke festivals en beurzen en

is daarmee gids in de complexe moderne muziekbusiness. Eurosonic Noorderslag, het Amsterdam Dance Event, Buma NL, de Jazzdag (vanaf 2016 omgedoopt tot inJazz) en Buma Music In Motion zijn sterke netwerkevenementen met een duidelijk inhoudelijk profiel. Ze openen deuren tussen de verschillende sectoren, leggen nieuwe verbindingen, zowel nationaal als internationaal, en vormen zo een belangrijk podium voor het onder de aandacht brengen van het Nederlands muzikateursrecht. Het Amsterdam Dance Event slaat zijn vleugels uit over de grens. Buma ROCKS! en Buma Classical groeien inmiddels ook uit tot evenementen met een aanzienlijk belang.

#### **BUMA CULTUUR REIKT ONDSCHIEDINGEN EN PRIJZEN UIT**

Buma Cultuur eert ieder jaar enkele auteurs en uitvoerende artiesten vanwege hun bijzondere carrière of bijdrage aan de verspreiding van Nederlands muzikateursrecht. Grote aandacht bij de achterban en in de media is er voor de Buma Awards. De Buma

Gouden Harp wordt jaarlijks uitgereikt aan een persoon die veel heeft betekend voor de Nederlandse muziek. Daarnaast gaan er Awards naar de bestverkochte en meest gedraaide Nederlandse liedjes, zowel nationaal als internationaal, wordt de Lennaert Nijgh Prijs voor de beste tekstdichter toegekend en is de Buma Film-muziek Award de prijs voor de componisten achter de muziek van een Nederlandse bioscoopfilm. De Lifetime Achievement Award gaat naar een Buma-componist die uitzonderlijk en langdurig heeft gepresteerd. In specifieke markten zoals heavy rock, pop, jazz, urban en theater ondersteunt Buma Cultuur ook een aantal genreprijzen, zoals de Popprijs, de Buma Boy Edgarprijs en de Annie M.G. Schmidtprijs. Tijdens het evenement Buma ROCKS! wordt de Buma ROCKS! Export Award uitgereikt aan een Nederlandse rockact die zich sterk heeft geprofileerd buiten de Nederlandse grenzen. Al deze prijzen genereren aandacht in de media en hebben zo een belangrijke stimulerende werking.

### TALENTONTWIKKELING

Zowel voor als achter de schermen moet talent zich kunnen ontwikkelen. Buma Cultuur komt daarom niet alleen met advies op zakelijk gebied, maar ondersteunt verschillende initiatieven die muzikanten jong en oud helpen zich te ontplooiën, als schrijver, als performer, in de studio en op het podium. Te beginnen bij de Buma Music Academy, een initiatief dat zich inzet voor boeiend en eigentijds muziekonderwijs op middelbare scholen waarbij inmiddels 450 van die scholen zijn betrokken. In de rock en pop is de Muzikantendag inmiddels een begrip. Vanuit bijvoorbeeld het Amsterdam Dance Event en de Buma Classical Convention is er specifieke aandacht voor jonge muzikanten.

### EXPORTBEVORDERING

In de ondersteuning van de Nederlandse muziekexport speelt Buma Cultuur een rol door artiesten die op het punt van doorbreken staan op specifieke onderdelen van hun marketingplan een extra duwtje in de rug te geven. Voorwaarde is dat de steen al wel rolt; er moet vraag zijn en de artiest moet deals hebben in het betreffende land.



Foto ADE



# *De evenementen*

van Buma Cultuur in 2015

**buma·cultuur**

Groter, opvallender, totaler. De 29ste editie van Eurosonic Noorderslag blonk vooral uit door de breedte van de programmering in zowel conferentie als festival.

# Eurosonic Noorderslag

14 / 15 / 16 / 17 JANUARI

buma•cultuur

## FEITEN EN CIJFERS

### *Eurosonic Noorderslag Festival*

41.200 bezoekers uit 42 landen (uitverkocht)  
345 acts uit 29 landen  
39 podia Eurosonic  
11 podia Noorderslag

### *Eurosonic Noorderslag conferentie*

3900 bezoekers (uitverkocht)  
342 sprekers  
175 panels, keynotes, workshops en  
bijeenkomsten

### *Waaronder*

336 aanwezige media & journalisten  
34 EBU radiostations  
94 ETEP festivals  
432 internationale festivals

Eurosonic Noorderslag was ook in 2015 ruim voor aanvang uitverkocht en bewees zich wederom als het belangrijkste platform voor Europese muziek. Het vierdaagse conferentieprogramma, met 175 panels op drie locaties, bood wederom enkele deelconferenties, elk met eigen keynotes, panels en presentaties. Conferentiedeelnemers konden zich vier dagen lang verdiepen in de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van muziek, muziek & technologie (Buma Music Meets Tech), muziek & media en popbeleid. Nieuw was de **European Production & Innovation Conference (EPIC)**, gericht op innovatie op festivals en podia. met vele panels en presentaties, het duurzame SummerLab Village, de EPIC beurs en ID&T's Mission to Celebrate Life. EPIC zorgde voor een groei in het aantal deelnemers aan de conferentie.

Bijzondere programmatoevoegingen waren de panels Kunst Connected: De Cultuuragenda en Politici aan het Woord met onder anderen Joop Daalmeijer (Raad voor Cultuur), Max van den Berg (Commissaris van de Koningin), Arno Rutte (VVD), Jasper van Dijk (SP), Mona Keijzer (CDA), Paul de Rook (D66), Sjoerd Feitsma (PvdA) en Bote Wilpstra (D66). Kunst Connected werd georganiseerd door de Raad voor Cultuur, Kunsten '92, de Gemeente Groningen en Buma.

Speciaal voor artiesten/componisten ontwikkelde Buma het programmaonderdeel Het Recht in Eigen Hand, dat focuste op de overlevingstechniek en tactiek van de artiest. Onderwerp van gesprek waren de verschillende inkomstenstromen, de schuivende verhoudingen daartussen en hoe

## WINNAARS

### *Popprijs*

The Common Linnets

### *Jury Popprijs*

Guus Bleijerveld (BV Pop)  
Johan Gijsen (Tivoli)  
Ben Houdijk (3FM)  
Gijsbert Kamer (De Volkskrant / VPRO)  
Jan Douwe Kroeske (Double 2)  
Peter Sikkema (De Oosterpoort / Eurosonic Noorderslag)  
Peter Smidt (Buma Cultuur), voorzitter

### *Pop Media Prijs*

Atze de Vrieze (VPRO's 3voor12)

### *Jury Pop Media Prijs*

Gijsbert Kamer (Popjournalist de Volkskrant, juryvoorzitter)  
Wilbert Mutsaers (NPO, Zendermanager 3FM, Radio 6 Soul & Jazz en FunX)  
Mark Deuze (Hoogleraar Mediastudies/ Journalistiek, Universiteit van Amsterdam)  
Arne van Terphoven (namens redactieteam Mary go Wild, winnaar Pop Media Prijs 2013)  
Mark van Bergen (popjournalist Eindhovens Dagblad, Auteur 'Dutch Dance', winnaar Pop Media Prijs 2013)

### *Winnaar European Border Breakers Award (EBBA) Nederland*

The Common Linnets

### *EBBA Public Choice Award*

The Common Linnets

### *EBBA Best Festival Act Award*

Jungle

### *Winnaar Buma Music Meets Tech Award 2014*

BandApp

### *Winnaar Buma Music Meets Tech Public's Choice Award 2014*

PresentBand

### *Juryleden Buma Music Meets Tech Awards*

Stephen O'Reilly (Shuffler)  
Daan Witteveen (Deloitte)  
Kirsten van Houten (Buma/Stemra)  
Tijmen Ruizendaal (Chordify)

### *Winnaars IJzeren Podiumdieren 2013*

**Beste directeur** Geert van Itallie, Melkweg (Amsterdam)

**Beste programmeur** Bob van Heur, Le Guess Who? (Utrecht)

**Beste festival** Le Guess Who? (Utrecht)

**Beste podium** Patronaat (Haarlem)

**Beste marketeer** Joris Holter, Doormroesje & Merleyn (Nijmegen)

**Lifetime Achievement Awards** Frans Goossens (Melkweg, Amsterdam en Amsterdam Roots Festival) en Wim Westerveld (Music Meeting en Chazz! Agency, Nijmegen)

### *Festival Awards Europe*

**Best New Festival** Down The Rabbit Hole



Foto: Bert Heemskerk





## EUROSONIC NOORDERSLAG

THE EUROPEAN MUSIC PLATFORM

deze de komende jaren onder invloed van regelgeving en technologische innovatie veranderen.

In de golf aan media-aandacht rond het evenement komt het jaarlijkse onderzoek naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek direct naar boven. Dit onderzoek, verzorgd in opdracht van Buma Cultuur, toont aan dat die exportwaarde in 2013 maar liefst 21% steeg ten opzichte van 2012. (Meer cijfers: zie het hoofdstuk [Exportbevordering](#).)

**Focusland** IJsland presenteerde zich met 19 nieuwe veelbelovende acts tijdens Eurosonic. Het gratis toegankelijke openlucht-podium Eurosonic Air bood een keur aan optredens van de grootste Nederlandse namen. Opvallend in de line-up van Noorderslag was Hollandse Meesters, het project van Guus Meeuwis en de New Cool Collective Big Band. Via de website en het YouTube-kanaal van Eurosonic Noorderslag waren tijdens het evenement videoregistraties en interviews te zien en te beluisteren. Radio- en televisie-uitzendingen werden verzorgd

door de NPO (3FM, 3FM On Stage, 3voor12, NTR, NOS) en internationale mediapartners van Eurosonic Noorderslag, zoals WDR/Rockpalast en Daily Motion.

**Buma Music Meets Tech**, over de innovaties op het snijvlak van muziek en technologie, bood lezingen, discussies en updates door Youtube, Daily Motion, Deezer en andere innoverende bedrijven. Een van de uitkomsten van het Buma Music Meets Tech programma was dat muziek en technologie steeds meer integreren en data uit streams en social media een positieve bijdrage kunnen leveren aan de publieksbeleving en ontwikkeling van festivals.

Voor de toekenning van de Buma Music Meets Tech Awards beoordeelde de jury inzendingen op innovatie en toegevoegde waarde. Uit het juryrapport: "Deze editie kenmerkt zich door een hoog niveau van creativiteit, muziek en innovatie. Veel concepten maken gebruik van data-analyse en zijn gericht op de fans en gebruikers. De jury heeft unaniem besloten dat BandApp de winnaar is van de Buma Music Meets Tech Award van 2015."



Foto's Bart Heemskerk

Via de #BMMT15-app kon ook het publiek stemmen op hun favoriete startup. De startup met de meest toegekende sterren, PresentBand, won de Buma Music Meets Tech Public's Choice Award.

The Common Linnets namen op zaterdag 17 januari tijdens Noorderslag de **Popprijs** in ontvangst. De meest prestigieuze prijs voor Nederlandse popmuziek is een initiatief van BV Pop, wordt uitgereikt door Buma Cultuur en bestaat uit een geldbedrag van 10.000 euro en een beeld van Theo Mackaay. De uitreiking was live te horen op NPO 3FM en te zien bij de NOS op NPO 3. Volgens de jury bewezen The Common Linnets dat je ook met een puur, mooi gezongen liedje hoge ogen kunt gooien. De groep bereikte met haar tweede plek op het Eurovisiesongfestival 2014 het beste resultaat sinds

Teach-In in 1975 het festival won. Single *Calm After The Storm* belandde in dertien landen op de eerste plaats en in nog eens tien landen in de top drie. Het album *The Common Linnets* werd in Nederland de best verkochte cd van 2014 (driemaal platina).

De **Pop Media Prijs** werd dezelfde dag uitgereikt aan Atze de Vrieze (VPRO's 3voor12). "Zijn productie grenst aan het ongelooflijke en bestrijkt echt het hele veld van de popmuziek. Hoge en lage cultuur, rock en dance, indie en mainstream: De Vrieze vindt het allemaal even belangrijk. Hij wordt vooral gedreven door wat een journalist van andere mensen onderscheidt: de jacht naar nieuws," aldus het juryrapport. Aan deze Prijs ter stimulering van de Nederlandse popjournalistiek is een bedrag ver-

bonden van € 2.500,-, dat jaarlijks door Hogeschool Inholland beschikbaar wordt gesteld.

Het *Club programme* binnen de Eurosonic Noorderslag conferentie heeft naast zijn populaire European Club Meeting de jaarlijkse uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, een initiatief van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). (Zie kader voor de winnaars.)

De impact van Eurosonic Noorderslag op Nederlandse bands is groot. Ze presenteren zich er aan een groot internationaal gezelschap professionals én aan het Nederlands publiek, omlijst door tal van activiteiten. Sinds 2003 kent Eurosonic Noorderslag het zogenaamde **ETEP**-programma, het European Talent Exchange Program. De organisatie

selecteerde na Eurosonic Noorderslag de acts die ze dat jaar aan 94 Europese festivals voordroegen. In 2015 heeft ETEP in totaal 396 shows gegenereerd voor 132 acts, waaronder 25 Nederlandse: Afterpartees, Binkbeats, Birth Of Joy, Bo Saris, Bombay, Dotan, Fumaça Preta, Ganz, Jacco Gardner, Jett Rebel, John Coffey, Kensington, Kovacs, Kuenta I Tambu, Mister and Mississippi, Noisia, Paceshifters, Pauw, Skip & Die, Snowapple, The Deaf, The Indien, Typhoon en Weval.

Het Central Eastern European Talent Exchange Programme (CEETEP) is een ETEP subprogramma, gesticht in 2011 en afgerond eind 2015, culminerend in een CEE focus gedurende Eurosonic Noorderslag 2016. CEETEP presenteerde in 2015 in totaal 43 shows met 25 acts uit 10 landen op 17 festivals in 13 landen.



Met de **European Border Breakers Awards** (EBBA) belicht de Europese Unie het succes van tien debuterende Europese artiesten op het gebied van albumverkoop en het toeren over de grenzen van hun thuisland. De Awards zijn een beloning voor talent, durf, creativiteit en inventiviteit. Ze werden voor de twaalfde keer uitgereikt op 14 januari in de Stadsschouwburg Groningen, tijdens de openingsavond van Eurosonic Noorderslag. De winnaars van 2015 waren Klangkarussell (AU), Hozier (IE), John Newman (UK), Milky Chance (DE), Tove Lo (SE), Todd Terje (NO), MO (DK), Melanie De Biasio (BE), Indila (FR) en voor Nederland The Common Linnets. Met een overweldigende hoeveelheid stemmen won de laatste band tevens de Public Choice Award. Aan de vooravond van Eurosonic Noorderslag maakte Spotify overigens bekend dat 85% van de gezamenlijke streams van de EBBA winnaars werd gemeten buiten de landsgrenzen van de acts.

Tijdens deze EBBA-editie werd tevens een nieuwe prijs geïntroduceerd, de EBBA Best Festival Act. 90 festivals binnen het European Talent Exchange Programme (ETEP)

gaven hun stem aan wie volgens hen de beste band of artiest van het festivalseizoen was. Het Britse Jungle werd als eerste EBBA Best Festival Act gelauwerd. De band onderstreepte de waarde van Eurosonic als volgt: “Eurosonic was ons eerste festival en een fantastische ervaring. Het gaf ons een platform om onze live show aan een Europees publiek en diverse festivals te laten zien. [...] We vinden het geweldig dat we nu de Best Festival Act Award gewonnen hebben.”

De twaalfde editie van de EBBA Awards werd gefinancierd door het Europees Cultuurprogramma en georganiseerd door Eurosonic Noorderslag, in samenwerking met de European Broadcasting Union. De EBBA Awards worden ondersteund door Buma Cultuur, SNN, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, de provincie Groningen, gemeente Groningen, Music Week en het European Music Office.

Op de woensdagavond zijn ook de Festival Awards Europe uitgereikt in De Oosterpoort. Het Nederlandse Down The Rabbit Hole kreeg de award voor Best New Festival.



Foto Bart Heemskerk

#### WEBSITES

<http://www.eurosonic-noorderslag.nl/nl/>

**Facebook** <https://www.facebook.com/eurosonicnoorderslagfestival>

**Twitter** <https://twitter.com/ESNSnl>

#### Aftermovie:

**Youtube** <https://youtu.be/GLnPMG0h11U>

<http://www.europeanborderbreakersawards.eu/nl/>

<http://www.etep.nl/nl/>



Eurosonic Noorderslag werd verslagen door 336 media en journalisten. Er werd onder meer 41 uur aan uitzendingen van publieke omroepen in Hongarije, Servië, IJsland, Finland, België, Duitsland, Ierland,

Frankrijk, Oostenrijk, Zwitserland, Polen, Luxemburg en Nederland gemaakt. De EBBA show werd door 12 Europese publieke televisiestations uitgezonden, waaronder in Nederland de NTR (NPO 3) en Cultura 24.

“Of we 2014 gaan overtreffen? Zeker!  
Ik verwacht in 2015 nog meer en  
grotere successen van Nederlandse  
componisten. De tijd is er rijp voor!” -  
Frank Helmink, directeur Buma Cultuur



# Buma Awards

17 MAART

buma·cultuur

## WINNAARS

**Buma Gouden Harp**  
Daniël Dekker

**Lennaert Nijgh Prijs**  
Frank Boeijen

**Lifetime Achievement Award**  
Pierre Kartner

**Buma Filmmuziek Award**  
Titel: Gooische Vrouwen 2  
Componist/tekstdschrijver: Jeroen Rietbergen  
Uitgever: BMG Talpa Music BV

Titel: Toscaanse Bruiloft  
Componist/tekstdschrijver: Ronald Schilperoord  
Uitgever: 2 Houses BV

Titel: Soof  
Componist/tekstdschrijver: Melcher Meirman & Chrisianne Wiegel  
Uitgever: Key People Music



Foto Bastiaan Musscher

**Buma Award Nationaal**  
Uitvoerende artiest: Dotan  
Titel: Home  
Componist/tekstdschrijver: Dotan Harpenau  
Uitgever: Universal Music Publishing BV

Uitvoerende artiest: Chef'Special  
Titel: In Your Arms  
Componist/tekstdschrijver: Wouter Prudon, Wouter Heeren, Jan Derks, Joshua Nolet & Guido Joseph  
Uitgever: Pennies from Heaven

Uitvoerende artiest: Mr. Probz  
Titel: Waves  
Componist/tekstdschrijver: Dennis Stehr & Jihad Rahmouni  
Uitgever: Sony/ATV Music Publishing BV & BMG Talpa Music BV

Uitvoerende artiest: Racoon  
Titel: Shoes Of Lightning  
Componist/tekstdschrijver: Dennis Huige, Stefan de Kroon, Bart van der Weide, Paul Bukkens & Wouter van Belle  
Uitgever: BMG Talpa Music BV

Uitvoerende artiest: The Common Linnets  
Titel: Calm After The Storm  
Componist/tekstdschrijver: Ilse DeLange, Rob Crosby, Matthew Crosby, Jake Etheridge & JB Meijers  
Uitgever: Universal Music Publishing BV & Pennies from Heaven

Uitvoerende artiest: Armin van Buuren ft. Trevor Guthrie  
Titel: This Is What It Feels Like  
Componist/tekstdschrijver: Benno de Goeij, Armin van Buuren & John Ewbank  
Uitgever: Cloud 9 Music BV, Sony/ATV Music Publishing BV & Universal Music Publishing BV

Uitvoerende artiest: Afrojack ft. Wrabel  
Titel: Ten Feet Tall  
Componist/tekstdschrijver: Nick van de Wall  
Uitgever: BMG Talpa Music BV

Uitvoerende artiest: Kensington  
Titel: Streets  
Componist/tekstdschrijver: Niels van den Berg, Eloi Youssef, Jan Haker, Niels Zuiderhoek & Casper Starreveld  
Uitgever: Broom Songs UK Ltd.

Uitvoerende artiest: BLØF & Nielson  
Titel: Mannenharten  
Componist/tekstdschrijver: Lodewijk Martens, Niels Littooij, Matthijs de Ronden, Don Zwaaneveld, Norman Bonink, Bas Kennis, Paskal Jakobsen & Peter Slager  
Uitgever: Universal Music Publishing BV, Sounds Like Publishing BV & Syncology Publishing

Uitvoerende artiest: Mr. Probz  
Titel: Nothing Really Matters  
Componist/tekstdschrijver: Giorgio Tuinfort & Dennis Stehr  
Uitgever: BMG Talpa Music BV

Uitvoerende artiest: Niels Geusebroek  
Titel: Take Your Time Girl  
Componist/tekstdschrijver: Niels Geusebroek  
Uitgever: MusicAllStars Publishing

Uitvoerende artiest: Miss Montreal  
Titel: Say Heaven Say Hell  
Componist/tekstdschrijver: Léon Paul Palmen  
Uitgever: CTM Publishing BV

Uitvoerende artiest: Tiësto  
Titel: Red Lights  
Componist/tekstdschrijver: Tijs Verwest  
Uitgever: Musical Freedom Publishing

Uitvoerende artiest: Oliver Heldens  
Titel: Gecko (overdrive)  
Componist/tekstdschrijver: Oliver Heldens  
Uitgever: MusicAllStars Publishing

Uitvoerende artiest: Jayh  
Titel: Mooie Dag  
Componist/tekstdschrijver: Kim Arzbach, Cimo Fränkel, Jan Tekstra, Mohamed Fouradi & Jaouad Ait Taleb Nasser  
Uitgever: Universal Music Publishing BV, BMG Talpa Music BV & Maktub Music Publishing

Uitvoerende artiest: Tiësto ft. Matthew Koma  
Titel: Wasted  
Componist/tekstdschrijver: Tijs Verwest  
Uitgever: Musical Freedom Publishing

Uitvoerende artiest: Nielson & Miss Montreal  
Titel: Hoe  
Componist/tekstdschrijver: Lodewijk Martens, Niels Littooij, Matthijs de Ronden & Don Zwaaneveld  
Uitgever: Sounds Like Publishing BV

Uitvoerende artiest: Yellow Claw & Rochelle  
Titel: Shotgun  
Componist/tekstdschrijver: Cimo Fränkel, Leo Roeland-schap, Max Oude Weernink, Nils Rondhuis, Jim Taihuttu, Kris Coutinho & Brahim Fouradi  
Uitgever: Cloud 9 Music BV, Sony/ATV Music Publishing BV, BMG Talpa Music BV & Papi Capi Holland Publishing

Uitvoerende artiest: Nielson  
Titel: Sexy Als Ik Dans  
Componist/tekstdschrijver: Lodewijk Martens, Niels Littooij, Matthijs de Ronden & Don Zwaaneveld  
Uitgever: Sounds Like Publishing BV

Uitvoerende artiest: Afrojack & Spree Wilson  
Titel: The Spark  
Componist/tekstdschrijver: Nick van de Wall  
Uitgever: BMG Talpa Music BV

**Buma Award Internationaal**  
Uitvoerende artiest: Mr. Probz  
Titel: Waves  
Componist/tekstdschrijver: Dennis Stehr & Jihad Rahmouni  
Uitgever: Sony/ATV Music Publishing BV & BMG Talpa Music BV

Uitvoerende artiest: Tiësto  
Titel: Red Lights  
Componist/tekstdschrijver: Tijs Verwest  
Uitgever: Musical Freedom Publishing

Uitvoerende artiest: David Guetta & Showtek ft. Vassy  
Titel: Bad  
Componist/tekstdschrijver: Giorgio Tuinfort, Wouter Janssen & Sjoerd Janssen  
Uitgever: Strenghtolt Music Publishing BV & BMG Talpa Music BV

Uitvoerende artiest: Tiësto ft. Matthew Koma  
Titel: Wasted  
Componist/tekstdschrijver: Tijs Verwest  
Uitgever: Musical Freedom Publishing

Uitvoerende artiest: The Common Linnets  
Titel: Calm After The Storm  
Componist/tekstdschrijver: Ilse DeLange, Rob Crosby, Matthew Crosby, Jake Etheridge & JB Meijers  
Uitgever: Universal Music Publishing BV & Pennies from Heaven



**buma**  
AWARDS  
2015



De Buma Awards zijn de belangrijkste Nederlandse muziekprijzen. Zij zijn in 2014 geïntroduceerd als vervanger van de diverse prijzen die ooit door de voorloper van Buma Cultuur, stichting Conamus, in het leven zijn geroepen. Frank Helmink legt uit wat de reden achter deze omslag was: “De leden van Buma zijn componisten, tekstdichters en muzikuitgevers. De Harpen en Exportprijzen werden in het verleden nog wel eens gewonnen door artiesten die niet ook de componist waren.”

De winnaars in de categorieën Nationaal en Internationaal worden bepaald op basis van de behaalde resultaten in het voorafgaande jaar. Zo worden er Awards uitgereikt

aan de twintig meest gedraaide en verkochte liedjes door Buma-leden geschreven. Ook worden er Awards uitgereikt aan de schrijvers van de internationaal meest succesvolle (Nederlandse) liedjes. De Gouden Harp is als muziekprijs gebleven. Deze wordt uitgereikt aan een persoon die zich bij uitstek heeft ingezet voor muziek uit Nederland. Waar de keus van die winnaar vanuit de Buma-achterban wordt bepaald, geldt voor de andere prijswinnaars dat de harde cijfers van airplay, downloads en streams maatgevend zijn.

Op het Buma Award Gala wordt tevens de prijs voor de meest succesvolle filmmuziek uitgereikt. Een deskundige jury kiest de

winnaar van de Lennaert Nijgh Prijs voor de beste tekstdichter. Tenslotte gaat de Lifetime Achievement Award naar een componist die een belangrijke stempel heeft gedrukt op de Nederlandse muziek. Met deze opzet van de prijsuitreiking wil Buma/Stemra vooral de achterban bedienen, met als belangrijke bijkomstigheid de ruime media-aandacht voor Nederlandse componisten, tekstdichters en muzikuitgevers.

Tijdens het besloten galafeest in Studio 21 op het Hilversumse MediaPark ging de Buma Lifetime Achievement Award naar de onvermoeibare Pierre Kartner, die in 2015 zijn tachtigste verjaardag vierde. De Lennaert Nijgh Prijs voor beste tekstdichter was

voor Frank Boeijen. De jury prees de manier waarop de zanger-componist van de Nederlandstalige popmuziek een vanzelfsprekendheid heeft gemaakt. De Gouden Harp was voor 3FM en Radio 2 deejay Daniël Dekker, vanwege zijn niet-aflatende verdiensten voor het promoten van de Nederlandse muziek. Jeroen Rietbergen ontving een Buma Award als de componist van de muziek voor de film Gooische Vrouwen 2.

#### WEBSITE

<http://www.buma-awards.nl/>





Het lied dat werd onderscheiden met de Annie M.G. Schmidtprijs 2014 is volgens de jury “een subtiele verwoording van gemis, van een verlangen naar iets wat er niet is, van een fantaseren over hoe het zou zijn als het er wel was.”

# Annie M.G. Schmidtprijs

19 APRIL

**buma·cultuur**

## WINNAAR

*Ik heb een man gekend - Yentl en de Boer*

*De jury van de Annie M.G. Schmidtprijs 2014*

Jacques Klötters, voorzitter  
Cor Bakker, pianist, componist en orkestleider  
Nel Oskam, theaterdirecteur  
Frans Mulder, schrijver en cabaretier  
Marjolijn Touw, zangeres, actrice



De Annie M.G. Schmidtprijs, een initiatief van Buma Cultuur en het Amsterdams Kleinkunst Festival, kwam toe aan het duo Yentl en de Boer voor hun lied *Ik heb een man gekend*. De prijs werd op zondag 19 april 2015 uitgereikt door burgemeester van Amsterdam Eberhard van der Laan in Theater Bellevue. Volgens de jury is het lied *Ik heb een man gekend* wel kleinkunst, maar niet ouderwets, is het ritmisch en bevat het prachtige akkoorden. De jury prees de mooie samenzang waarin ze een

'levendige afwisseling' hoorde en ziet voor de muzikale hoogstandjes en absurde sketches van Yentl en de Boer een veelbelovende toekomst in het theaterlied.

De middag in Theater Bellevue werd gepresenteerd door Jelle Kuiper. Voorafgaand aan de uitreiking van de Annie M.G. Schmidtprijs was er voor het eerst een workshop voor jonge muziek- en theatermakers: "Muziek & Theater - waar is het geld?" De uitreiking van de Annie M.G.



Foto: Mike Breeuwer

Schmidtprijs was het laatste evenement binnen de achtentwintigste editie van het Amsterdams Kleinkunst Festival. Tijdens het festival vond onder meer een hommage aan Paul van Vliet plaats, en won Tjeerd Gerritsen de jury- en publieksprijs van het Concours om de Wim Sonneveldprijs.

De Annie M.G. Schmidtprijs werd in 1992 in het leven geroepen om de schrijver, componist en uitvoerder van het beste Nederlandse theaterlied van het voorafgaande

seizoen te bekronen. De prijs – 3.500 euro en het bronzen borstbeeld van Annie M.G. Schmidt gemaakt door Frank Rosen – is beschikbaar gesteld door Buma Cultuur.

## WEBSITE

<http://www.bumacultuur.nl/portfolio/annie-m-g-schmidtprijs/>



# Muzikantendag on tour

9 MEI / 6 JUNI / 24 OKTOBER / 7 NOVEMBER

**buma·cultuur**

Met masterclasses en workshops van vooraanstaande artiesten en experts uit de muziekindustrie geeft de Muzikantendag on Tour muzikanten extra bagage mee in de ontwikkeling van hun muzikale ambities.

# M MUZIKANTENDAG ON TOUR

De Muzikantendag biedt sinds jaar en dag diverse workshops en masterclasses over de zakelijke en artistieke kanten van het muzikantschap. Muzikanten kunnen er hun demo's pluggen, netwerken en hun vragen stellen aan aanwezige experts. In 2015 kwam de Muzikantendag on Tour naar De Gigant in Apeldoorn, Gebr. de Nobel in Leiden, FLUOR in Amersfoort en Mezz in Breda.

Vertegenwoordigers van Mojo, Top Notch, Sony Music, Universal Music, Warner Music, Agents After All, Friendly Fire, GRAP, 3FM, Pinguin Radio, NPO Radio 2, nu.nl, Massive Music, ADE Beats, Rockacademie en bands als De Staat en Typhoon namen deel aan panels over het verwerven van airplay, muziekproductie, de band als bedrijf, het zelf regelen van boekingen, de meerwaarde van een platendeal en van een management, het schrijven van muziek in opdracht, het beter schrijven van Engelse teksten en inkomstenbronnen van muzikanten. Vak-tijdschriften De Bassist en Slagwerkkrant presenteerden clinics met de ritmesecties

van Anouk en Triggerfinger. Falco Benz toonde namens Interface hoe hij als dj-producer live speelt met digitale en analoge apparatuur.

Muzikanten konden op de dagen zelf een afspraak maken voor het demospreekuur: een een-op-een gesprek met vertegenwoordigers van DWDD, 3FM/Serious Talent, Mojo, Sony Music, Universal Music, Agents After All, Friendly Fire, AT Bookings, Massive Music, Sizzer, 3voor12, Radio 2, Paradiso, Tin Ear Management, Popronde, De Vorstin, TivoliVredenburg, Full Spectrum, Noah's Ark, Subroutine, Warner BE, Full Spectrum, Massive Music, HP/De Tijd, nu.nl, Dox Records, FunX, Radio 1, Noah's Ark en Greenhouse Talent. Daarnaast waren er de promospreekuren, waarbij specialisten van onder meer OOR, CJP, Piece of the Puzzle, Misc Agency, Velsler Herrie en de Herman Brood Academie advies gaven inzake (pers)promotie, biografieën, bandfoto's, pluggen en (online) positionering. Buma en Sena waren aanwezig om specifieke vragen van de bezoekers te beantwoorden.



## WEBSITES

<http://www.muzikantendag.nl/>  
**Facebook** [www.facebook.com/Muzikantendag](http://www.facebook.com/Muzikantendag)  
**Twitter** [www.twitter.com/muzikantendag](http://www.twitter.com/muzikantendag)


**Aftermovie:**  
**Youtube** [www.youtube.com/MuzikantendagOnTour](http://www.youtube.com/MuzikantendagOnTour)



De Muzikantendag on Tour werd in 2015 gepresenteerd door Buma en Sena. De dagen zelf werden georganiseerd door Buma Cultuur en GRAP in samenwerking met POPnl en 3FM/Serious Talent, en met medewerking van Musicmaker, de Bassist,

Slagwerkkrant, Interface, Gebr. de Nobel, De Gigant, FLUOR, Mezz, BKKC.

Leden van Buma of Sena hadden zoals gebruikelijk gratis toegang tot de Muzikantendag on Tour.



Buma Music in Motion, de jaarlijkse internationale conferentie die zich richt op innovatief gebruik van muziek in film, games, televisie en commercials, heeft zich ontwikkeld tot een evenement dat zowel nationaal als internationaal op een grote belangstelling mag rekenen.

# Buma Music In Motion

12 MEI

**buma·cultuur**

## FEITEN EN CIJFERS

Locatie: Tolhuistuin, Amsterdam  
450 bezoekers

**BMIM New Talent Award 2015**  
Roel Sloodman

**Jury BMIM New Talent Award 2015**  
Hessel Herder (Soundscape)  
Joost Haartsen (Amp.Amsterdam)  
Perquisite (componist/producer)  
Ralph de Haan (producer)  
Roel Oude Nijhuis (100% Halal)

Buma Music in Motion beleefde in 2015 zijn vijfde editie, wederom in de Tolhuistuin in Amsterdam. De conferentie over innovatief gebruik van muziek in film, games, televisie en commercials trok 450 professionals uit de muziek- en creatieve industrie: media-componisten, muziekindustrie en producers.

Een uitgebreid programma met workshops, keynotes en discussies gunde de bezoekers onder andere een kijkje in de keuken van Bobby Gumm en Andrew Kahn, de music supervisors die verantwoordelijk zijn voor respectievelijk muziek in trailers van films als Gravity, Frozen en The Great Gatsby en muziek in campagnes voor Nike, Apple en Google. Uit de discussies gedurende de dag bleek dat merken steeds meer waarde hechten aan het gebruik van muziek. Het eerste lustrum bood een spraakmakend programma, waarin dit veelvuldig naar

voren kwam. De betrokkenheid vanuit de industrie was groot; dat bleek uit een aantal sponsored events en uitgebreide samenwerkingen met partners: 22Tracks, WeTransfer, Sonos, Ableton, Sizzer Amsterdam, Talents for Brands, HKU en Prolody kregen allemaal een plekje binnen de programmering.

Andere sprekers waren onder anderen musicoloog Peter Oxendale (adviseur van Robin Thicke en Pharrell Williams in de *Blurred Lines*-rechtszaak), Martijn Schimmer (componist van onder meer de tunes van De Wereld Draait Door en The Voice Of Holland), filmeditor Peter Alderliesten (medeoprichter van de Netherlands association of Cinema Editors NCE) en Torre Florim van De Staat. Nieuw was BMIM Expo, met presentaties van nieuwe hard- en software en hands-on demo's.





# Buma Music in Motion

Buma Music in Motion zet jaarlijks nieuw talent in de schijnwerpers met de BMIM New Talent Award. Een vakjury beoordeelt de inzendingen. De drie beste deelnemers krijgen een podium tijdens Buma Music in Motion, waarna later op de dag de winnaar bekend wordt gemaakt. Roel Slotman (Haarlem, 1988) was uiteindelijk de gelukkige. Een avontuurlijke, creatieve geest, aldus de jury. Uit het juryrapport: "Erg creatief, verrassend, eclectisch en vooral smaakvol."

Buma Music in Motion was ook zichtbaar op evenementen als het Nederlands Film Festival, Ciclope Festival Berlin, Eurosonic Noorderslag en Musexpo Los Angeles. Het laatste evenement werd onder de vlag Dutch Impact eind april bezocht door een kleine groep componisten, muzikuitgevers en muziekbedrijven om contacten te leggen en opdrachten te verwerven.

## WEBSITES

<http://www.buma-music-in-motion.nl/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/BumaMusicinMotion>  
**Twitter** [https://twitter.com/Buma\\_MiM](https://twitter.com/Buma_MiM)

**Aftermovie:**  
**Youtube** <https://youtu.be/RUfrK1IhINM>



# Buma ROCKS!

5 JUNI

buma•cultuur

*The international conference and showcase festival for loud music zette een ferme stap vooruit in 2015. De derde editie van het evenement dat heavy rockmuziek en metal in al zijn facetten belicht was in 2015 algemeen toegankelijk, en dus niet enkel voor genodigden zoals de voorgaande jaren. De Buma ROCKS! Export Award werd uitgereikt aan Epica.*





Foto: Bart Heemskerk

## FEITEN EN CIJFERS

Deelnemers: 175

Showcases: 4

Locatie: Doornroosje, Nijmegen

**Winnaar Buma ROCKS! Export Award**

Epica

Partners: Mojo Concerts, FortaRock, Doornroosje en Suburban

Tijdens Eurosonic Noorderslag in januari organiseerde Buma ROCKS! voor de tweede keer een Heavy Panel voor een zaal bomvol met professionals uit de muziek-industrie, waaronder club- en festival-directeuren, band- en marketingmanagers en rockjournalisten. Een mooie opmaat naar het evenement zelf, gepland op de eerste vrijdag van juni, daags voor metal-festival FortaRock. Een delegatie internationale professionals uit de heavy music

business verzamelde zich op vrijdag 5 juni in een mooi nieuw Doornroosje in Nijmegen voor conferentie en showcases.

Het showcaseprogramma van Buma ROCKS! werd geïntegreerd in FortaRock in the City, met twaalf optredende bands uit het hardere muziekgenre, zowel nationaal als internationaal. Daaronder één Deense act, geselecteerd door de programmeurs van Buma ROCKS! en FortaRock tijdens

collega-showcasefestival When Copenhell Freezes Over in Kopenhagen. Dit festival koos op zijn beurt Buma ROCKS!-band Mandrake's Monster als showcase kandidaat voor januari 2016. In 2015 bundelde Buma ROCKS! de krachten bovendien met een andere conferentie voor luide muziek, de Global Rock Summit in Los Angeles. Evenals Buma ROCKS! presenteert de GRS panels met spraakmakende namen uit de rockwereld, die hun licht laten schijnen

over de stand van zaken in de heavy music business. Sat Bisla (initiatiefnemer van Global Rock Summit) en Frank Helmink (directeur van Buma Cultuur en initiatiefnemer van Buma ROCKS!) waren gast-spreker op elkaars conferentie.

Andere sprekers tijdens Buma ROCKS! waren o.a. Neil Warnock (oprichter en directeur van The Agency Group), Andy Farrow (eigenaar Northern Music), Jens



# buma ROCKS!

The international conference and  
showcase festival for loud music

Prüter (Century Media Records) en Roadburn-directeur Walter Hoeijmakers.

## EXPORT AWARD

De uitreiking van de Export Award vindt jaarlijks plaats tijdens Buma ROCKS!. De symfonische metalband Epica kreeg de prijs uit handen van Frank Helmkink. Zijn commentaar: "Zo'n 70 procent van de Nederlandse muziekexport komt op naam van dance, maar we blazen op zoveel meer muzikale fronten mee. Zeker daar waar we het over heavy metal en rock hebben. Epica is daar een uitstekend voorbeeld van. De band kent succes op wereldwijde schaal, staat voor ongekend grote mensenmassa's op zo'n beetje alle continenten. Het mooie is dat Epica iedere keer weer weet te verrassen met een eigen geluid. Ze durven daarbij ook een zeker risico te nemen, want ze weten waarmee ze tot nu successen hebben behaald, maar schromen niet om zichzelf steeds opnieuw uit te vinden. Dat getuigt van lef en dat willen we graag belonen."



## WEBSITES

<http://www.bumarocks.nl/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/BumaROCKS>  
**Twitter** <https://twitter.com/BumaROCKS/>

**Aftermovie:**  
**Youtube** <https://youtu.be/LgFfuvPFo2Q>





Meer dan duizend artiesten, A&R-managers, journalisten, labelvertegenwoordigers, producenten en muziekuitgevers uit Nederland en Europa kwamen bijeen op de Jazzdag 2015 voor een scala aan activiteiten, van diepgaande paneldiscussies tot showcases van de jongste talenten van Nederland.

jazz  
dag

# Jazzdag

26 / 27 JUNI

buma•cultuur





Foto: Mike Breeuwer



## WINNAARS

### **Buma Boy Edgarprijs**

Tineke Postma

### **Jury Buma Boy Edgar Prijs 2015**

Micha de Kanter, voorzitter (geluidstechnicus Mideka Music Recording)  
Willem Kniknie, secretaris (directeur MuziekPodium Zeeland, programmeur International Jazz Festival Middelburg)  
Nicolle Leenhouter (programmeur Projazz, Jazz070 en Cutting Edge Jazz Festival, Den Haag)  
Niels Nieuborg (programmeur North Sea Jazz Club, Amsterdam)  
Cees van de Ven (journalist/fotograaf van draaiomjeoren.com, programmeur JazzCase, Neerpelt, België)

### **Selectiecommissie showcases Jazzdag 2015**

Michelle Kuypers (Mojo, North Sea Jazz Festival)  
Co de Kloet (Radio 6, NTR)  
Bart Suër (Dox Records),  
Merijn Thiemessen (Sublime FM)  
Niels Nieuborg (North Sea Jazz Club)

Het showcase- en netwerkevenement voor de Nederlandse jazzwereld beleefde in 2015 zijn negende editie. Meer dan duizend artiesten, A&R-managers, journalisten, labelvertegenwoordigers, producenten en muziekuitgevers uit Nederland en Europa kwamen bijeen om zaken te doen, te netwerken, nieuw talent te ontdekken bij de showcases en om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen tijdens het conferentieprogramma. Besproken onderwerpen waren onder andere de toekomst van jazz op de Europese radio, online muziekgebruik en jazzauteurs, belastingrecht, talentontwikkeling (met het Europese project CrissCross-Europe van Muzieklab Brabant en de blik vanuit internationale jazzopleidingen), jazz in de schouwburg, mogelijkheden van online distributie en promotie van muziek voor onafhankelijke muzikanten en de vinylmarkt. Het World Music Forum bracht de gevolgen van de toenemende diversiteit in cultuur op het muzikale landschap van

Nederland in kaart. JazzNL presenteerde de plannen voor de Jazzexpeditie naar Zuid-Afrika, een muzikale handelsmissie die in 2016 en muzikale uitwisselingen en samenwerkingsprojecten in zowel Nederland als Zuid Afrika omvat. Uiteraard keerden ook het populaire matchmakingprogramma en het demopanel weer terug.

Het etaleren van Nederlands jazztalent is de andere pijler van de Jazzdag. Het festivaldeel, met showcases in LantarenVenster, Hotel New York en Kantine Walhalla, bood een staalkaart van nieuwe programma's van jong talent en meer gevestigde namen. De organisatie was aangenaam verrast door het grote aantal aanmeldingen voor het showcaseprogramma.

Ook de jongste talenten kwamen aan bod op de Jazzdag middels het onderdeel **Next Generation Jazz**, met optredens van de beste studenten van de zeven Nederlandse





Foto's Mike Breeuwer

masteropleidingen alsmede de winnaars van het Prinses Christina Jazz Concours en het Jazz Vocalisten Concours.

De internationale ambities van de Jazzdag kregen meer dan ooit vorm door de toevoeging van de **EBU European Jazz Competition** op de zaterdagavond in LantarenVenster. In het kader van het European Talent Program droegen een aantal belangrijke Europese jazzfestivals een opmerkelijke jazzact uit hun land voor om op te treden tijdens beide dagen van de Jazzdag.

De Jazzdag, georganiseerd door Buma Cultuur op initiatief van Buma, werd mede mogelijk gemaakt door Sena, NORMA, Gemeente Rotterdam, Rotterdam Festivals en North Sea Round Town. Mediapartners in 2015 waren: NTR/Radio 6, Sublime FM, MyRadio, Djazz.tv en Jazzism. In 2016 gaat de Jazzdag verder onder de naam inJazz. Met deze nieuwe naam onderstreept

Buma Cultuur het meerdaagse en internationale karakter van de belangrijkste ontmoetingsplek voor jazzprofessionals en -liefhebbers.

De Nederlandse jazzscene presenteerde zich uitgebreid op de internationale jazzbeurs Jazzahead in Bremen. Buma Cultuur verzorgde in samenwerking met Dutch Performing Arts de overkoepelende stand, promoveerde de Nederlandse showcases en verzorgde in samenwerking met de Nederlandse ambassade een tradelunch met buitenlandse professionals.

#### **BUMA BOY EDGARPRIJS**

De Buma Boy Edgarprijs is de belangrijkste Nederlandse prijs voor jazz en geïmproviseerde muziek. Hij wordt uitgereikt aan een musicus die zich reeds geruime tijd onderscheidt door zijn of haar opmerkelijke verdienste op creatief gebied ter verlevendiging van de Nederlandse jazz en geïmproviseerde muziek. Buma Cultuur is sinds 2014 de

nieuwe hoofdsponsor van de prijs, die mede wordt ondersteund door Sena. De tweede Buma Boy Edgarprijs, een wissel-trofee gemaakt door Jan Wolkers en een geldbedrag van 12.500 euro, werd tijdens de Jazzdag toegekend aan saxofonist, componist en bandleider Tineke Postma. De uitreiking vond plaats op 9 december 2015 in het Bimhuis in Amsterdam, tijdens een door de winnares zelf samengestelde concertavond die deel uitmaakt van de prijs. De jury roemde Postma's heldere toon, zorgvuldige notenkeuze, haar gevoel voor melodie en harmonie en haar

natuurlijke leiderschap: "Ondanks het feit dat Tineke Postma een gevestigde naam en een onmiskenbaar ambassadeur voor de Nederlandse jazz is, beschikt ze over meer dan voldoende eigenheid, bravoure, passie en potentie, om zich zowel in Nederland als daarbuiten verder te ontwikkelen en te profileren met haar geheel eigen vorm van eigentijdse jazz."

De organisatie van de prijsuitreiking en de daaraan verbonden concertavond ligt in handen van de Stichting Boy Edgarprijs in samenwerking met het Bimhuis.

#### **WEBSITES**

<http://www.jazzdag.nl/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/Dejazzdag>  
**Twitter** <https://twitter.com/Jazzdag>



Van 3 tot en met 6 september organiseerde het Amsterdam Dance Event de derde editie van ADE Global Sessions Aruba.

# ADE Global Sessions Aruba

3 / 4 / 5 / 6 SEPTEMBER

**buma·cultuur**



Foto Ronald Goudberg



Foto Hans van der Heuvel, StudioZero

De exclusieve zakelijke sessies van ADE Global Sessions Aruba hadden hun focus onder meer op de nieuwste artistieke trends en economische kansen binnen de elektronische muziek in de zeer aantrekkelijke Latijns-Amerikaanse markt. Aanwezig waren o.a. SFX Latijns-Amerika, OCESA, EDC Mexico, Bullit Agency, BMI, Aftercluv Dancelab, Universal Music Latin Entertainment, Dream Weekend Jamaica

en C2W. Ook recente zakelijke en muzikale ontwikkelingen in het Caribisch gebied kwamen daar aan bod.

Het belang van lokale Caribische muziekscenes voor de internationale DJ- en remixcultuur was het hoofdthema van het Island Culture-programma (curatoren: The Partysquad en platenlabel Rebel Yard). Artiesten die aantraden op het openingsevenement

(o.a. Fellow, Ce'Cile, The Partysquad) waren te zien in een pop-up studio voor openbare opnamesessies en een gezamenlijke publieksworkshop over de kunst van het remixen. Het publiek kon op prachtige eilandlocaties gratis interactieve Q&A's bezoeken met top-dj's als Chuckie en Loco Dice. Tijdens een speciale editie van ADE University stond de geschiedenis van het twintigjarige Amsterdam Dance Event

centraal in een informatief publiekcollege over de diverse manieren waarop het evenement de dancecultuur wereldwijd verbindt.

ADE Global Sessions Aruba was onderdeel van het Electric Festival en werd georganiseerd door Amsterdam Dance Event in samenwerking met Aruba Tourism Authority.





Een ontspannen dag waar Nederlandse artiesten, muziekprofessionals, boekers en liefhebbers inspiratie op kunnen doen, kennis delen en elkaar kunnen ontmoeten. Dat was ook in 2015 de essentie van Buma NL.

# Buma NL

14 SEPTEMBER

**buma·cultuur**

Alleen een door de overheid opgelegd en gecontroleerd minimum quotum voor Nederlandstalig repertoire op publieke zenders is effectief

1. Eens
2. Oneens

118 of 250

Foto Ruben May



Met panels, discussies, showcases en de awardshow is Buma NL het professioneel middelpunt voor iedereen die werkt voor en met het Nederlandstalige repertoire. De opzet is enerzijds om professionals uit de industrie op de hoogte te brengen van wat er speelt en de sector te mobiliseren, te faciliteren en te versterken om uiteindelijk de erkenning voor de Nederlandstalige muziek te vergroten. Anderzijds om het publiek een programma te bieden van het beste uit de Nederlandstalige muziek.

Het uitverkochte evenement kende in 2015 een aantal opvallende wijzigingen: conferentie en festival op De Parade in 's-Hertogenbosch kregen een bredere insteek naar alle Nederlandstalige muziek, Sterren.nl trad naar voren als nieuwe mediapartner en de dag verhuisde van de donderdag naar de maandag. De entreprijzen waren flink verlaagd.

De deelnemers konden als voorgaande jaren overdag aanschuiven bij interactieve

panelbijeenkomsten over actuele en relevante onderwerpen. Guus Meeuwis opende de dag. In een interview met schrijver/journalist Leon Verdonschot ging hij uitgebreid in op de ups en downs in zijn twintigjarige carrière als zanger. Het conferentiegedeelte werd afgesloten met het Sena demopanel. Een vakjury met onder anderen Edwin van Hoevelaak, Lodewijk Martens en Han Kooreneef koos uit de vooraf ingezonden demo's *Mij Krijg Je Niet Stuk* van Johan Kettenburg tot winnende demo en beloonde hem met een geldprijs van 2500 euro.

Kettenburg trad 's avonds op tijdens de sfeervolle Buma NL Awards show. De Buma NL Awards, de bekendste onderscheidingen voor de Nederlandstalige muziek, zijn in 2015 niet vastgesteld door een vakjury maar op basis van verkoopcijfers van cd's, downloads en airplay. Ook zijn twee publieksprijzen uitgereikt: voor Grootste Talent en Favoriete Single. De Lifetime Achievement Award ging naar Normaal. AVRO/TROS zond op vrijdag 18 september een samenvatting van de awardshow uit.

## WINNAARS

### Winnaars BUMA NL Awards 2015

Beste Album Hollands: Jan Smit - Jij & Ik

Beste Album Populair: Guus Meeuwis - Hollandse Meesters

Beste Single Hollands: Jan Smit - Recht uit m'n Hart

Beste Single Populair: Kenny B - Parijs

Meest gedraaid op Radio & TV (Sena Award): Bløf & Nielson - Mannenharten

Meest gedraaid in de Nederlandse Horeca: Nielson - Sexy als ik Dans

Grootste Talent - Publieksprijs: Jeffrey Heesen

Favoriete Single - Publieksprijs: André Hazes Jr - Ik leef mijn eigen leven

Beste Auteur: Nielson

Lifetime Achievement Award: Normaal





Foto Ruben May



Foto Ruben May



Foto Mark van Schaick

Op de dag dat Buma NL plaatsvond, werden de resultaten bekendgemaakt van een landelijk onderzoek dat vanaf september 2014 is uitgevoerd door TNS Nipo in opdracht van Buma Cultuur. Daaruit bleek dat Nederlandstalige muziek bij de radiostations in ons land nog steeds een ondergeschikte plaats inneemt. Zelfs de regionale publieke

zenders besteden gemiddeld maar 13,5% van hun muziek aan actueel Nederlands-talig repertoire.

Op basis van gegevens geleverd door andere Radio Monitor werd gekeken hoeveel Nederlandstalige muziek door een groep van 20 radiozenders is gedraaid. In het

onderzoek is geen onderscheid gemaakt tussen het Levenslied zoals bijvoorbeeld Django Wagner en Nederlandstalige pop zoals Nielson.

Commentaar van Frank Helmink, directeur Buma Cultuur, op het onderzoek, zoals gepubliceerd in het begeleidende persbericht: “Voor een gezonde Nederlandse muziekindustrie is het cruciaal dat Nederlandstalige artiesten gedraaid worden op de radio. Niet alleen vanuit cultureel, maar ook vanuit economisch oogpunt. Nederlandstalige lokale en nationale artiesten zijn voor hun promotie immers sterk afhankelijk van de steun van radiostations.” Helmink

pleitte voor een dialoog met deze zenders om te komen tot een muziekformat dat meer recht doet aan de wens van de luisteraar, de verkoopcijfers en de kwaliteit van het Nederlandstalige product. Het leverde een golf aan publiciteit op rond Buma NL en de betreffende sector.

**Klik hier voor het volledige rapport.**

Buma NL is een gezamenlijk initiatief van Buma Cultuur en Buma. Mediapartners van Buma NL zijn Sterren.nl, RADIONL, PuurNL, TV Oranje, VBRO Radio en MENT TV.

#### WEBSITES

<http://www.bumanlmuzeikfestival.nl/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/BumaNL>  
**Twitter** <https://twitter.com/bumanl/>





# Amsterdam Dance Event

14 / 15 / 16 / 17 / 18 OKTOBER

buma·cultuur

ade

Het vijfdaagse Amsterdam Dance Event had in 2015 een vollere culturele agenda dan ooit en bood op 45 locaties verspreid door de hele stad ruimte voor kunst, technologie, film, discussie en muzikaal experiment. Het zakelijke programma van het evenement richtte zich met gespecialiseerde onderdelen op specifieke markten, thema's en doelgroepen.



Foto Mark van Schaick



Foto Max Kneefel

## FEITEN EN CIJFERS

### ADE Conference

510 sprekers  
5 locaties  
5500 bezoekers

### ADE Festival & Playground

365.000 bezoekers  
2289 artiesten  
340 evenementen  
115 locaties

### Bekendmaking DJ Mag Top 100 2015

Hardwell op de tweede plaats, Martin Garrix op 3, Armin van Buuren op 4, Tiësto op 5, Afrojack op 8.

Het twintigste Amsterdam Dance Event was groot en veel. Het toonaangevende platform voor de internationale dance scene, dé plek bij uitstek om de laatste ontwikkelingen te spotten: van de allernieuwste muzikale trends en opkomende talenten tot het meest recente werk van de pioniers en supersterren.

ADE-directeur Richard Zijlma verklaarde in een interview met Buma magazine, editie najaar 2015: "We vragen ons constant af: hoe kunnen we waarde creëren? Iemand uit Australië moet zijn koffer pakken met het idee dat hij op ADE waarde voor zijn geld en moeite krijgt, en na afloop moet dat dan ook zo zijn. Daarom gaan wij ver in het bieden van service en hospitality. We bieden 85 landen een netwerk aan zonder dat je naar 85 landen hoeft te vliegen. En

de kern van dat netwerk is elektronische muziek. In toenemende mate zie je dat alle partijen die verbonden zijn met dance binnen ADE een goed platform vinden."

De conferentie (ADE Pro) werd bezocht door duizenden professionals uit de wereldwijde dance-industrie, met panels, keynote speeches en inspirerende presentaties. Binnen de conferentie waren deelgebieden afgebakend. Een overzicht:

**ADE Beamlab:** over state-of-the-art én toekomst van podiumontwerp, vj-, licht- en geluidstechniek

**ADE Beats:** de conferentie voor hiphop, beats en bass, evenzeer exponenten van elektronische muziek

**ADE Dance & Brands:** deelconferentie gewijd aan het verbinden van merken en elektronische muziek





**ADE Green:** duurzaamheid, innovatie en sociale verandering

**ADE Next:** een dag vol workshops, demonstraties, q&a-sessies en demo panels; laagdrempelig, informatief en essentieel voor het vergroten van je netwerk

**ADE Sound Lab:** ADE's rode draad voor wie is geïnteresseerd in productietechnieken en geluid, zowel live als in de studio

**ADE Hard Dance Event:** voor de hardere stijlen binnen de dancesector

**ADE University:** inspiratie en educatie voor young professionals binnen de dance-industrie

ADE is tevens 's werelds grootste clubfestival, met 340 evenementen op 115 locaties. En omdat dance is verweven met verschillende generaties muziekliefhebbers is er **ADE Playground**, het dance-gerelateerde lifestyle programma van ADE dat zich door heel

Amsterdam manifesteert middels kunst, mode, film, techniek en ontmoetingen. Aan de hand van vijf thema's (Art, Film, Gear, Talks en Pop-Up) werd de essentie van de rijke cultuur achter meer dan een kwart eeuw dancemuziek verkend, met exposities en performances in onder andere fotografie-museum FOAM, Amsterdam Museum, Rembrandthuis en Melkweg.

Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond en het Compagnietheater vormden samen de kern van **ADE Gear**. Tijdens MusicTalks, een reeks live-interviews in De Brakke Grond, gingen wereldsterren als Afrojack, Armin van Buuren, Martin Garrix, Jeff Mills, Henrik Schwarz en Skrillex in gesprek met het publiek.

Het nieuwe programma **ADE Sound Lab** stond volledig in het teken van het muzikale experiment en de wederopleving van de

modulaire synthesizer. De wereldberoemde contratenor Andreas Scholl bracht samen met de Belgische synthband Vavox een nieuwe compositie van Stabat Mater ten gehore in de gerestaureerde Westerkerk.

Wereldmerken als Facebook, YouTube, Sonos, Beatport en Urbanears creëerden als onderdeel van ADE hun eigen, spannende programma's met luistersessies, lezingen, workshops, exposities en debat onder de noemer **ADE spaces**. Aspirant muzikanten werden gestimuleerd in de **ADE University**. Het **ADE Global Intern Program** biedt Nederlandse studenten een internationale stageplek. In Rio, in India, op SXSW, bijvoorbeeld.

Vrijwel al deze Playground-evenementen, winkelacties, pop-up stores, lezingen, exposities, filmvertoningen en zelfs yoga-

sessies waren open voor publiek en gratis of met een **ADE Card** te bezoeken, een speciale pas van 10 euro die toegang verleende tot het complete filmprogramma, musea en speciale performances.

Amsterdam Dance Event was al vijf jaar partner-evenement van Rotterdam Beats. Als opvolger hiervan organiseerden Stichting Beats NL en ADE onder de noemer ADE Beats een internationaal conferentie- en showcaseprogramma voor hiphop, bass & beats. Het evenement is de opvolger van Rotterdam Beats. **ADE Beats** presenteerde keynotes met sleutelfiguren uit de internationale hiphop, bass en beats-gemeenschap, waaronder medeoprichter van Ninja Tune Matt Black, dancehallsuperster Mr. Vegas, de Amerikaanse hiphopmanager Steve Lobel, Kenny 'Dope' Gonzalez, muziek en brandingpionier Rob Stone (The Fader/



Cornerstone) en vele anderen. Dutch Beats Innovators DJ Moortje, Chuckie, Fellow, Munchi, Ganz, The Partysquad en Boaz van de Beatz belichtten de speciale rol die Nederlandse producers spelen in het creëren van stromingen en geluiden en die zo wereldwijd de clubscene beïnvloeden.

**ADE Radio** bereikt inmiddels tachtig miljoen luisteraars. In de aanloop naar het ADE stelde Spotify bovendien een ADE 2015 playlist samen met tracks van bekende en minder bekende ADE-acts. De playlist werd dagelijks geüpdatet met nieuwe tracks. Spotify was voor het eerst geïntegreerd in de ADE app (iOS en Android), die daarmee nog meer mogelijkheden bood dan bij voorgaande edities. Op basis van Spotify-afspeellijsten en eerder beluisterde artiesten kreeg de bezoeker inzicht in waar en wanneer zijn favoriete artiesten optraden. Daarnaast gaf de app suggesties voor programmaonderdelen, gebaseerd op de Spotify-voorkeuren van de gebruiker.

Een maand na afloop lanceerde ADE *Resonate*, een unieke korte documentaire die samen met inspirerende artiesten en gepassioneerde muziekprofessionals reflecteert op de wereldwijde elektronische muziekcultuur. Aan de hand van vijf thema's neemt de documentaire het publiek mee op een korte reis waarin creatie, innovatie, collaboratie, consumptie en de beleving van elektronische muziek centraal staan, met ADE als decor.

[Klik hier om Resonate te bekijken.](#)

#### OVER DE GRENS

Het Amsterdam Dance Event organiseerde in maart 2015 op verzoek van de vooraanstaande Amerikaanse muziek- en technologiebeurs South by Southwest (SXSW) een avond met Nederlandse dance-acts in de vorm van een showcase van Rwin Records en een avond met de residents DJ's van Trouw Amsterdam. In september streek ADE met zijn creativity platform Global Sessions voor het derde opeenvolgende jaar neer op Aruba.



Foto Henri Blommers



Foto Mark van Schaick

#### WEBSITES

<http://www.amsterdam-dance-event.nl/>

**Facebook** <https://www.facebook.com/amsterdamdanceevent>

**Twitter** [https://twitter.com/ADE\\_NL](https://twitter.com/ADE_NL)



“De sector rond klassieke muziek is in beweging, er wordt geduwd, geschoven en getrokken. Het is daarom juist belangrijk dat we er samen voor gaan om een sterke en weerbare sector te vormen.” – Kik Eveleens, directeur Buma Classical



# Buma Classical

26 / 27 NOVEMBER

**buma·cultuur**



## FEITEN EN CIJFERS

300 professionals uit de klassieke muzieksector  
74 deelnemende musici  
38 sprekers  
ruim 5000 bezoekers publieksactiviteiten  
15 publieksactiviteiten

### *Uitreiking Edisons Klassiek:*

Solist Instrumentaal: Ronald Brautigam -  
Beethoven – The Complete Piano Sonatas  
(New Arts International)  
Het Orkest: Rotterdams Philharmonisch Orkest  
(m.m.v. het Groot Omroepkoor) o.l.v. Yannick  
Nézet-Séguin voor Ravel – Daphnis et Chloé  
(New Arts International)

Dit tweedaagse netwerkevenement voor de klassieke muzieksector beleefde zijn tweede editie in TivoliVredenburg in Utrecht. Conferentie en festival in het teken van inspiratie en innovatie, voor iedereen van musici, componisten, programmeurs en impresario's tot zakelijk leiders, platenbazen en marketeers.

Deelnemers aan Buma Classical konden zogenaamde Insight sessies bezoeken, gericht op componisten, musici, marketeers en productieleiders. Ervaringsdeskundigen gingen in op de fijne kneepjes van elk vak en gaven verschillende beroepsgroepen de gelegenheid om met elkaar in discussie te gaan over hun uitdagingen, frustraties, inspiraties en vraagstukken.

Bijeenkomsten onder de kop Brainwaves behandelden de volgende onderwerpen:

BE/NL, technology, music & media, entrepreneurs, worst practices en Pitch Podium. Zes jonge, ambitieuze acts presenteerden zich op het Talent Stage.

De keynote speech was van Gillian Moore, Director of Music van Southbank Centre in Londen, het grootste cultuurcomplex van West-Europa. Pianist Ralph van Raat nodigde voor zijn keynote componisten Theo Loevendie, Joep Franssens en Mathilde Wantenaar uit op het podium om te demonstreren hoe genuanceerd en gevarieerd de moderne klassieke muziek is.

Net als vorig jaar haakte het Edison Klassiek Gala aan bij Buma Classical, zij het ditmaal in een besloten setting. Twee Nederlandse genomineerden vielen in de prijzen. De Edison voor Solist Instrumentaal ging naar





Foto's Robert Legendijk

Ronald Brautigam voor *Beethoven – The Complete Piano Sonatas* (New Arts International). De Edison voor Het Orkest ging naar het Rotterdam Philharmonic Orchestra (m.m.v. het Groot Omroepkoor) o.l.v. Yannick Nézet-Séguin voor *Ravel – Daphnis et Chloé* (New Arts International).

De makers van Buma Classical organiseren tevens een festival om de conferentie heen. Met als uitgangspunt 'omarm de inhoud, maar verander de context' kreeg klassieke muziek in de breedste zin een podium in studentenkamerfestival Stukafest op donderdag 26 november en in afterparty Nachtmusik, geprogrammeerd door Johan Gijzen (van o.a. Le Guess Who?): kort, intens en fragmentarisch van - 1 zaal, 3 podia, 12 klassieke acts, back-to-back.

Vlaanderen was in 2015 te gast tijdens Buma Classical, wat resulteerde in muzikale showcases, verdiepende sessies en een gezamenlijke uitzending van NPO Radio 4 en KLARA.

Een speciaal project tijdens Buma Classical was 24fingerprints, bestaande uit 24 korte composities voor piano, geschreven door hedendaagse Nederlandse en Vlaamse componisten. Het doel? Levende klassieke muziek meer onder de aandacht brengen van een breed publiek. De 24fingerprints waren vrijdag 27 november 2015 in en rond TivoliVredenburg bij Buma Classical te horen en te zien, zowel live uitgevoerd als opgenomen. Het project van Kunstenpunt België, Buma Classical en 24classics kwam voort uit het Fingerprints project dat werd geïnitieerd door ComAV. De 24 solo's zijn gekozen

uit ruim 80 inzendingen, door Componist des Vaderlands Willem Jeths, pianist Ralph van Raat en musicologe Corine Haitjema van 24classics.

Buma Classical is een initiatief van Stichting Buiten.Gewoon.Klassiek en Lustr bv. De redactieraad, waarvan de leden jaarlijks wisselen, bestond in 2015 uit Corine Haitjema (24classics), Henk Heuvelmans (Gaudeamus Muziekweek), Ikaros van Duppen (Buma

Cultuur), Masa Spaan (Concertgebouw De Vereeniging), Paul Popma (Universal Music), Peter Tra (TivoliVredenburg), Stefan Rosu (philharmonie zuidnederland), Stef Coninx (Kunstenpunt, België).

Partners van het evenement zijn onder meer hoofdsponsor Buma, TivoliVredenburg, Edison Stichting, Radio 4, Klara, 24classics, Kunstenpunt, Gemeente Utrecht en Provincie Utrecht.

#### WEBSITES

<http://www.bumaclassicalconvention.com/nl/>

**Facebook** <https://www.facebook.com/classicalconvention>



# Componist des Vaderlands

buma•cultuur

Geworteld in het creatieve en hoogstpersoonlijke ambacht van componeren, is de Componist des Vaderlands een ambassadeur voor de sector. Hij componeert werken voor speciale gelegenheden, vertelt over zijn vak en zijn werk en mengt zich in het nationale debat over klassieke muziek in Nederland.







Foto Friso Keurils

# COMPONIST

## DES VADERLANDS

Buma Cultuur maakt zich sterk voor het inbedden van het nieuwe Nederlandse klassieke werk in het grotere geheel van het klassieke repertoire. Tijdens de Buma Classical Convention van 2014 is mede daartoe de Componist des Vaderlands gepresenteerd in de persoon van Willem Jeths.

Enkele van Willem Jeths' activiteiten in 2015:

Componist des Vaderlands Willem Jeths schreef muziek bij één van de 5 beste verhalen van de NPO verhalenwedstrijd. Een documentaire over dit project, inclusief de nieuwe muziek, werd uitgezonden tijdens de Boekenweek 2015.

Speciaal voor de herdenking van het bombardement van Rotterdam schreef de Componist des Vaderlands *Conductus*: muziek tussen Perotinus en Ketelbinkie (in nauwe samenwerking met Initiatiefgroep 14 mei). *Conductus* beleefde eind maart de première in Utrecht en werd opnieuw uitgevoerd op

donderdag 14 mei in De Doelen in Rotterdam, de dag waarop het bombardement op Rotterdam werd herdacht. De Radio 1 radiodocumentaire *De grenzen van Willem Jeths*, uitgezonden op 10 mei, volgde Jeths in de aanloop naar de première.

Jeths ontwikkelde een breed scala aan initiatieven om aan de functie van Componist des Vaderlands inhoud te geven. De 'schatkamer' is een selectie van vergeten werken die volgens Jeths op grond van de kwaliteit en originaliteit nog steeds gehoord moeten worden. Deze werken presenteerde hij vanaf mei maandelijks in het NTR-radioprogramma Podium. De dertig werken, veelal afkomstig uit het omroeparchief, zijn via de website van Radio 4 te beluisteren, met het commentaar van Jeths.

Alumni studenten van de conservatoria van Amsterdam, Den Haag en Rotterdam presenteerden werk tijdens Gaudeamus Muziekweek. Willem Jeths heeft de studenten van



het Conservatorium van Amsterdam begeleid en toegelicht voor publiek. Jeths behoort tevens tot de jury van de Gaudeamus Award 2016 waarvan de selectie in oktober 2015 plaatsvond.

Wannaplay, een muzikale installatie van zestien schommels in een halve cirkel, stond op het Oerol Festival op Terschelling. Elke schommel brengt in beweging een geluid voort, de zestien schommels zijn ieder een apart muziekspoor en vormen samen een muziekstuk. Tijdens het festival werkte een aantal conservatoriumstudenten onder leiding van Componist des Vaderlands Willem Jeths samen met de aanwezige muzikanten aan nieuwe composities voor Wannaplay.

Bij de viering van 10 jaar Muziekgebouw aan 't IJ is Willem Jeths gevraagd een compositie te schrijven als slotstuk voor de beste acht Nederlandse ensembles. De première was op 12 september in Muziekgebouw aan 't IJ.

Jeths nam deel aan het door Buma/Stemra opgezette auteursrechtpanel Majeur Akkoord op 16 september. De genodigden waren makers en beleidsmakers: componisten, tekstschrijvers en anderen die in de muzieksector werkzaam zijn en Kamerleden,

ambtenaren en bestuurders uit de culturele sector.

Jeths' werk *Ter Troost* beleefde op 6 november zijn première. *Ter Troost* is een koorlied geschreven voor het Groot Omroepkoor, op tekst van dichter Rodaan al Galidi, voormalig vluchteling uit Irak.

*Adagio* van Willem Jeths gaat tijdens de Zaterdagmatinee van 14 november in wereldpremière.

Tijdens Buma Classical op 26 en 27 november was Willem Jeths gast, spreker en gids. Bovendien was hij als Componist des Vaderlands jurylid voor 24Fingerprints, een project waarmee aandacht werd gegeneerd voor het werk van hedendaagse Nederlandse en Vlaamse componisten door het verspreiden van opnames van korte composities. Met 24Fingerprints boden Buma Classical, Kunstenpunt België, Nieuw Geneco en 24Classics Nederlandse en Vlaamse componisten gelegenheid om hun unieke stijl in een muzikale 'fingerprint' te presenteren tijdens en rond Buma Classical.

Op 27 november verscheen een nieuw album van Jeths, met daarop *Symphony no.1 for orchestra and mezzo soprano* (2012) en het *Recorder Concerto* (2014).

Televisieprogramma Podium Witteman gaf de Componist des Vaderlands een compositie-opdracht. Samen met vier Nederlandse componisten maakte Jeths een kettingcompositie voor Fuse, de huisband van Podium Witteman.

Willem Jeths ontwikkelde samen met componiste Claudia Rumondor een speciale workshop klassieke muziek voor lesjaar 2015-2016 van **Buma Music Academy**.



Foto Lust

#### WEBSITES

<http://www.componistdesvaderlands.nl/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/componistdesvaderlands>  
**Twitter** <https://twitter.com/compvaderlands>



In drie jaar tijd van 50 naar 350 deelnemende scholen: het programma van Buma Music Academy mag met recht zeer succesvol genoemd worden.

Foto Danny van den Berg

# Buma Music Academy

**buma·cultuur**





Foto Danny van den Berg



Buma Music Academy is in eerste instantie bedoeld om zoveel mogelijk jongeren plezier te laten beleven aan muziekles, op scholen en in jaarlagen waar muziekles geen vast onderdeel meer uitmaakt van het onderwijsaanbod. Maar ook scholen waar muziekonderwijs vanzelfsprekend is, zijn van harte uitgenodigd deel te nemen.

Buma Music Academy is ontwikkeld door productiebedrijf Tin Can, projectorganisatie ArtMARK en Buma Cultuur met als doel het muziekonderwijs in Nederland te ondersteu-

nen. Buma Music Academy biedt deelnemende scholen in het Voortgezet Onderwijs een uitgebreid pakket van muziekmodules, meer dan vijfendertig afzonderlijke lessen, inspirerende workshops op school en toegang tot software waarmee leerlingen zelf kunnen componeren, produceren en remixen. Docenten CKV, Muziek (en aanverwante vakken) kunnen zich kosteloos inschrijven en krijgen toegang tot een online lesprogramma rondom pop-, hiphop-, dance- en klassieke muziek. In schooljaar 2014/2015 maakten 350 docenten gebruik

van het programma, in 2015/2016 zijn dat er ruim 450. Daarnaast wordt het ook door HKU 'muziekdocent' studenten gebruikt als lesmethode.

Aan elke lesmodule is een professionele Music Master gekoppeld, vaak een bekende artiest. Deze Music Masters helpen en inspireren de leerlingen in hun projecten en begeleiden ze bij het samenstellen van een eigen school-act. Music Masters waren onder anderen Niels Geusebroek, Willie Wartaal, Shepherd en Leona Philippo.

BMA speelt zich ook af buiten het klaslokaal. Door uitdagende challenges uit te schrijven, krijgen klassen de mogelijkheid een bekende Nederlandse artiest te ontmoeten of een kijkje te nemen achter de schermen van een poppodium, dance-event, festival of concertgebouw. Ook biedt BMA een podium aan jong muzikaal talent.

Tijdens de finale van de schoolactcompetitie op 24 juni 2015 volgden meer dan 300 scholieren allerlei activerende muziekworkshops en traden 15 schoolacts op voor een



Foto's Facebook Buma Music Academy

jury van bekende Nederlandse professionals. Femke Rijpkema van Het Kottenpark College Enschede won de **Buma Music Academy Award 2015**.

Buma Music Academy zette in 2015 een volgende stap door ook klassieke invalshoeken te bieden. Componist des Vaderlands Willem Jeths ontwikkelde samen met componiste Claudia Rumondor een speciale workshop klassieke muziek voor lesjaar 2015-2016. Zij richtten zich bij de ontwikkeling in eerste instantie op de populaire klassieke muziek, die middelbare scholieren al kennen van bijvoorbeeld filmscores, games of commercials. Jeths: "Het erfgoed

van de Nederlands gecomponeerde klassieke muziek verdient een terugkeer op de culturele kaart. Eén van de aandachtsgebieden daarbij is de educatie en de Buma Music Academy sluit daar natuurlijk perfect bij aan."

In schooljaar 2014-2015 hebben bijna 1000 leerlingen op verschillende Nederlandse middelbare scholen een gratis workshop Ableton Live gevolgd. De resultaten zijn te beluisteren op de **BMA Soundcloud**.

Op het **YouTubekanaal van Buma Music Academy** is een keur aan video's te zien van Meet & Greetings, Challenges, finales en meer.

#### WEBSITES

<http://www.bumamusicacademy.nl/>  
**Facebook** <https://www.facebook.com/BumaMusicAcademy>  
**Twitter** <https://twitter.com/BumaMusicAcad>



# Buma Cultuur ondersteunt tevens:

## NATIONALE FILM CONFERENTIE

De veelheid aan bijeenkomsten, discussies, pitches, lezingen en workshops die traditiegetrouw tijdens het Nederlands Film Festival plaatsvonden, werden dit jaar gebundeld in de Nationale Film Conferentie in TivoliVredenburg. Dutch Film Composers i.s.m. Buma Cultuur organiseerden de masterclass Componeren voor internationale film- en tv producties.

## WORLD BLEND CAFÉ'S

World Blend Café is een open source netwerk voor muziekprofessionals en iedereen die geïnteresseerd is om plannen uit te wisselen en samenwerking te stimuleren. Deze netwerkbijeenkomsten worden georganiseerd door World Music Forum NL.

## GAUDEAMUS MUZIEKWEEK

De jaarlijkse Gaudeamus Muziekweek in Utrecht is gericht op muziek van jonge

muziekpioniers. De Gaudeamus Prijs werd in september 2015 gewonnen door Alexander Khubeev met zijn compositie *The whisper of phoenix*.

## MUSIC CHINA BEURS

Ondersteuning van de gezamenlijke stand voor Nederlandse muziekkuitgevers.

## WOMEX

In oktober 2015 had de Womex (World Music Expo) plaats in Boedapest, Hongarije. Nederland was aanwezig met een collectieve Nederlandse promotiestand gefaciliteerd door het World Music Forum NL en met support van het Fonds Podiumkunsten, Buma Cultuur, SENA en de Nederlandse Ambassade in Spanje.

## NOVEMBER MUSIC

In 2015 ondersteunde Buma wederom het festival in 's-Hertogenbosch dat de nieuwste muzikale ontwikkelingen laat zien waarbij makers en componisten

putten uit hedendaags gecomponeerde muziek, jazz, new world music, muziektheater, visual music, electronics & soundscapes en geluidsinstallaties.

## ZILVEREN DUIF AWARD

Op donderdag 12 november 2015 werden voor de vierde keer de Zilveren Duif Awards uitgereikt, en wel in de Basiliek in Veenendaal. De Buma Cultuur Prijs voor het Beste Lied is gewonnen door Matthijn Buwalda met *Nog Een Rivier*. Overige prijzen: Beste album: Sela - *Live in Groningen*; Beste album internationaal: For King & Country - *Run Wild. Live Free. Love Strong.*; Beste album instrumentaal: Seraph - *Behind The Scenes*; Beste album kindermuziek: Make Some Noise Kids - *Make Some Noise Kids 1*; Koormuziek.nl prijs voor koren en groepen: The Continentals - *Worship The Great I Am*; Aanmoedigingsprijs: Reyer; Oeuvreprijs: Ralph van Manen; Lifetime Achievement Award: Joop Gankema (oud-directeur Stichting Opwekking)

## BUMA BRASS AWARDS

De Goorse componist en dirigent Carl Wittrock kreeg tijdens de concertreeks HRFSTWND de Buma Brass Award uitgereikt voor zijn compositiewerk voor blaasorkesten in Nederland. Wittrock schreef onder meer Van Oranje in het kader van de viering van 200 jaar Koninkrijk der Nederlanden en het stuk *Behind The Lines*, waarmee werd gevierd dat Nederland 70 jaar eerder geleden werd bevrijd van de Duitse bezetter.



# Exportbevordering

Nederlandse muziek heeft wereldwijd impact. Grote internationale evenementen als het Amsterdam Dance Event en Eurosonic Noorderslag zijn daarbij de mooiste invitaties die de Nederlandse muziekindustrie zich maar kan wensen. Maar Buma Cultuur trekt er ook op uit.

**buma·cultuur**



Foto Bart Heemskerk



Foto Mark van Schaijk



Foto Tom Doms

Een belangrijke doelstelling van Buma/Stemra is het bevorderen van de export van het Nederlandse muziekauteursrecht. In de ondersteuning hiervan speelt Buma Cultuur een grote rol, zoals in de voorgaande hoofdstukken al veelvuldig is aangegeven. Genoemde evenementen, begeleidingsprogramma's voor ondernemers en artiesten, eigen stands op de belangrijkste muziekbeurzen wereldwijd en uitwisselingsprogramma's met conferenties brengen Nederlands product voortdurend internationaal voor het voetlicht.

#### TOP MARKETING SUPPORT-REGELING

Onder de titel Buma Cultuur / Top Marketing Support-regeling kunnen artiesten die een Nederlandse top 10 notering in single of album charts hebben gehad een aanvraag doen bij Buma Cultuur voor de ondersteuning van een exportcampagne. In 2015 maakten

o.a. Dotan, Jacco Gardner, Kensington en John Coffey gebruik van de regeling. Dit zijn de voorwaarden:

- De aanvrager moet lid zijn van Buma.
- Committent van betrokken artiest / management/ publisher / platenmaatschappij
- Buma Cultuur financiert maximaal 50% van de te maken kosten voor internationale marketing en/of buitenlandse presentatiekosten.
- Het gaat om grootschalige campagnes met een minimum marketingbudget van 50.000 euro.
- Van de regeling kan maximaal twee keer gebruik worden gemaakt.

#### EXPORTWAARDE

Tijdens Eurosonic Noorderslag 2015 maakte onderzoeksbureau Perfect & More in opdracht van Buma Cultuur de cijfers betref-

fende de Nederlandse muziekexport in 2013 bekend. Voor het negende achtereenvolgende jaar stegen deze; de groei van de exportwaarde van Nederlandse populaire muziek was 21% ten opzichte van 2012. Sinds het eerste jaar van dit onderzoek (2004) is die toename maar liefst ruim 127 miljoen euro.

Op het gebied van dance was het aandeel in dit onderzoek bijna 70%, met DJ's/artiesten als Bingo Players, R3Hab, Laidback Luke, Chuckie, Afrojack, Hardwell, Quintino, Dash Berlin, Fedde Le Grand, Tiësto, Sunnery James & Ryan Marciano, Showtek, Nicky Romero, W&W, Bassjacks, Bakermat, Sander van Doorn, Armin van Buuren, Ferry Corsten.

Met populair-klassiek stond André Rieu immer hoog genoteerd. Binnen het pop-rock-metal segment waren vooral singer-songwriter Jacco Gardner, Tim van Tol

(punk rock), DirkJan Ranzijn (orgel), No Turning Back (punk), Antillecual (punk rock), Rapalje (folk), Angerfist (hardcore), Mike Del Ferro (jazz), Yellow Claw (urban) zichtbaar.

De waarde die de Nederlandse muziekexport toevoegt aan de Nederlandse economie bedroeg in 2013 naar schatting € 158,8 miljoen. Bijna 75 procent daarvan kwam voor rekening van de dancesector. Het bedrag verwijst naar de opbrengsten van de exploitatie van Nederlandse muziek in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belasting. Van de Nederlandse muziekexport is ongeveer 12 procent afkomstig uit auteursrecht en naburige rechten (€ 17,47 miljoen), 7,14 procent komt van de exploitatie van opnamen van Nederlandse artiesten in het buitenland (€ 11.34 miljoen)







en 80,87 procent van optredens van Nederlandse artiesten over de grens (€ 128.42 miljoen). De cijfers laten in vergelijking met 2012 naast een totale stijging ook een groei in alle segmenten zien; een enorme groei bij optredens en een lichte stijging bij rechten en opnamen. Het aantal dance-optredens stijgt wederom het meest, terwijl de categorie 'overig' een lichte stijging laat zien. Het segment optredens als geheel blijft sinds 2005 substantieel groeien.

Bij de inkomsten van Buma en Stemra staat België bovenaan met 17,8% van de inkomsten, op de tweede plaats gevolgd door Duitsland met 17%. Verder zijn Frankrijk (13,2%) en Groot Brittannië (9,5%) grotere spelers. Net als in 2012 volgt dan de Verenigde Staten (5,8%). In 2013 werden meer dan 14.000 optredens in het buitenland verzorgd door 1086 artiesten. De eerste twaalf plekken worden, qua aantallen optredens, ingenomen door DJ's. Zij zijn actief over de gehele wereld, en het aantal optredens lijkt alleen maar toe te nemen. Zeker nu

ook de populariteit van dance en DJ's in Zuid-Amerikaanse landen groeit.

[Download hier het rapport Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek 2013.](#)

#### DUTCH IMPACT

Dutch Impact, een initiatief van Buma Cultuur, promoot Nederlandse bands over de grens en organiseert showcaseavonden en events met Nederlandse acts op alle belangrijke muziekconventies wereldwijd. In 2015 was Dutch Impact aanwezig op Eurosonic Noorderslag, Midem (Cannes), International Live Music Conference (Londen), SXSW (Austin, Texas), BIME (Bilbao), The Great Escape (Brighton), Musexpo (Los Angeles), Glimps Festival (Gent), C/O Pop (Keulen), Reeperbahn Festival (Hamburg), TransMusicales (Rennes), Culture Collide (LA, SF, NY), CMJ (New York) en MaMa Event (Parijs). Dat leverde een groot aantal Nederlandse acts interesse van buitenlandse festivals op en leidde niet zelden tot boekingen en andere contracten.

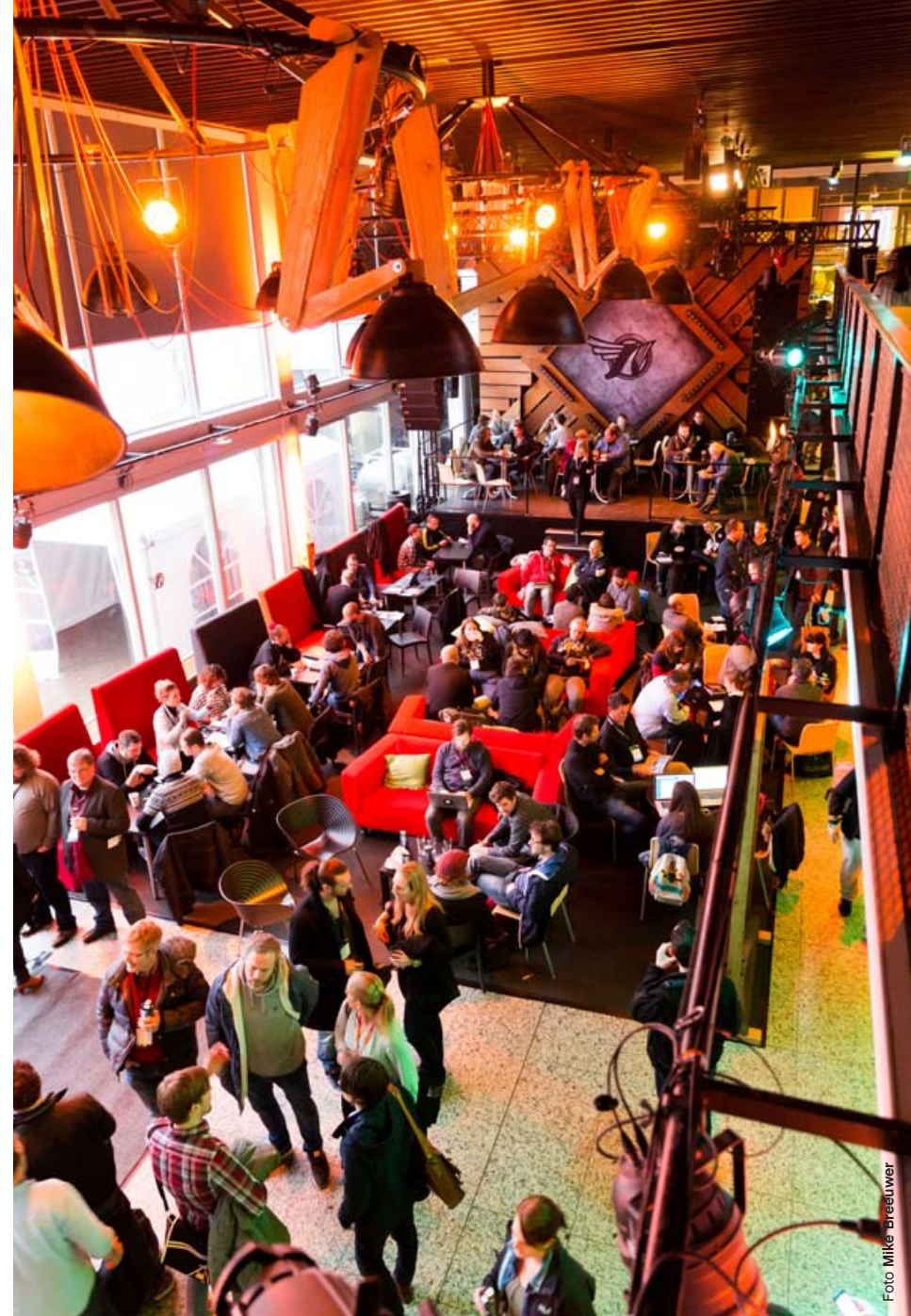


Foto Mike Breeuwer

# Financieel verslag

Geconsolideerde Staat van baten en lasten over 2015

**buma·cultuur**

Jaarrekening 2015

Jaarrekening 2014

## BATEN

Dotatie Buma (10)	4.320.976	4.830.586
Dotatie SENA (11)	165.000	155.000
Interest	344	229
Diverse baten en lasten	5.768-	34.063-
Project-inkomsten (12)	2.609.820	1.916.147
<b>Totale baten</b>	<b>7.090.371</b>	<b>6.867.899</b>

## LASTEN

### Personele kosten (13)

Vaste Personeelskosten	1.117.607	1.110.188
Variabele Personeelskosten	164.215	256.423
Doorbelasting aan projecten	-997.150	569.201-
	<b>284.671</b>	<b>797.410</b>

### Algemene kosten

Huisvesting	119.644	124.287
Huur, Lease & Onderhoud	120.069	11.487
Kantoorbenodigdheden	3.597	3.666
Afschrijvingskosten	97.760	101.808
Overige kosten	186.858	123.130
Doorbelasting via Buma	129.964	126.794
Doorbelasting aan projecten	-532.893	262.255-
	<b>125.000</b>	<b>228.918</b>

### Projecten (14)

Genre Events	4.468.824	3.471.738
Talentontwikkeling	842.291	792.133
Export Promotie	579.108	710.294
Export Promotie / Te ontw. genrebeleid	586.017	426.209
Media	160.459	117.523
Informatie en Voorlichting	0	266.999
Frictiebudget	44.000	56.675
	<b>6.680.700</b>	<b>5.841.571</b>
<b>Totale kosten</b>	<b>7.090.371</b>	<b>6.867.899</b>

## Resultaat

0 0

# De mensen van Buma Cultuur

buma·cultuur

## BESTUUR BUMA CULTUUR

John Brands *voorzitter*  
Coen ter Wolbeek *penningmeester*  
Frank van Wanrooij *secretaris*  
Hans Aalbers  
Arno van Berkel  
Anthony Fiumara *(tot 19 juni 2015)*  
Jeff Hamburg *(vanaf 15 september 2015)*  
Renger Koning

## ORGANISATIE BUMA CULTUUR

Frank Helmink *directeur*  
Marieke Aarts *customer relations  
& hospitality*  
Ikaros van Duppen *genremanager  
hedendaags klassiek, jazz en kleinkunst*  
Remko Gorter *senior marketing  
communicatie*  
Patrick Heeregrave *content manager*

Saskia Hoekstra *office manager*  
Karsten ter Hoeven *producent*  
Petra van Kerkvoorde *financiële  
administratie*  
Hanneke Perier *facilitair medewerker*  
Nikki Schuurs *senior customer relations*  
Peter Smidt *genremanager pop/rock*

Simone Tettero *uitvoerend producent  
(tot 1 oktober 2015)*  
Jan Willem van de Ven *coördinatie  
ADE festival*  
Gijs Verburg *beleidsmedewerker  
sponsoring & fondsenwerving*  
Richard Zijlma *genremanager dance*

# Colofon

*Uitgave* Buma Cultuur

*Tekst en tekstbewerking* Mark van Schaick

*Eindredactie* Frank Helmink

*Ontwerp* Mark van Schaick

*Vormgeving* Sanne van den Berg

**Buma Cultuur**

Postbus 929

1200 AX Hilversum

Nederland

Telefoon +31 (0)35 672 74 00

Fax +31 (0)35 621 27 50

E-mail: [info@bumacultuur.nl](mailto:info@bumacultuur.nl)

Bezoekadres:

Nassaulaan 25

1213 BA Hilversum

©Buma Cultuur 2015

Voor veel partners en geïnteresseerden in binnen- en buitenland is Buma Cultuur de vraagbaak voor de Nederlandse muziek en muziekindustrie. Om praktische redenen hebben de verschillende evenementen ieder een eigen website. Op de corporate website informeert Buma Cultuur over de eigen organisatie en de belangrijkste nieuwtjes rond de verschillende projecten.

**buma·cultuur**

## WEBSITES

[www.bumacultuur.nl](http://www.bumacultuur.nl)

[www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl)

[www.amsterdam-dance-event.nl](http://www.amsterdam-dance-event.nl)

[www.buma.nl](http://www.buma.nl)

[www.buma-awards.nl](http://www.buma-awards.nl)

[www.bumamusicacademy.nl](http://www.bumamusicacademy.nl)

[www.buma-music-in-motion.nl](http://www.buma-music-in-motion.nl)

[www.bumarocks.nl](http://www.bumarocks.nl)

[www.eurosonic-noorderslag.nl](http://www.eurosonic-noorderslag.nl)

[www.jazzdag.nl](http://www.jazzdag.nl)

[www.muzikantendag.nl](http://www.muzikantendag.nl)

[www.bumaclassicalconvention.com/nl/](http://www.bumaclassicalconvention.com/nl/)

