



PERSBERICHT

Amsterdam, 6 mei 2024

Eerste deel programma Muzikantendag 2024 bekend

We zijn los! Vandaag maken we het eerste deel van het programma van de Muzikantendag 2024 bekend. Op **zaterdag 1 juni** staat de **Melkweg** (Amsterdam) weer bomvol met jonge makers die een volgende stap in hun carrière willen zetten. De succesformule is bekend: een programma dat bestaat uit panels, flitscollege's, clinics en demospreekuren waar muzikanten kennis kunnen opdoen en hun netwerk kunnen uitbreiden.

Berucht, geliefd en een beetje gehaat: ook in 2024 sluiten we de Muzikantendag af met het demopanel. Muzikanten nemen hun demo mee, droppen hem in de demobox en laten hem voor publiek door het panel beoordelen. Verder neemt promotie dit jaar een prominente rol in binnen het programma. We hebben panels over **perspromotie** (van recensies tot interviews, en van biografie tot online zichtbaarheid); **Succes met je socials** (waarin de strategie van Within Temptation uit de doeken wordt gedaan) en over **TikTok**. Daarnaast hebben we weer een innovatief flitscollege-programma:

- **Visuele Branding:** Natasja Bökkering (Poodle/Popronde) praat je bij.
- **Merchandise als inkomstenbron:** Rene Velthuis (Merchandise & Entertainment) geeft je handige tips & tricks hoe jij extra inkomsten kan hebben met je merchverkoop.

- **Ongehoorzaam en eigenwijs:** Van andere hun ervaringen kan je leren, ja toch? Of toch niet...? Martijn Crama laat je denken over welk advies je wel, maar ook zeker niet moet aannemen.
- **Fair pay: wanneer is het niet fair?** Een hot topic, en niet zonder reden. Rita Zipora (Platform ACCT) geeft je handvatten om jouw gage te bepalen en het gesprek aan te gaan.

Maar er is meer! In de OZ, Upstairs en Cinema van de Melkweg en in de zalen van het Cinecenter zie je onder meer:

- De terugkeer van **Music Rights on Tour** (met o.a. Hannah Mae en Martijn Crama).
- Hoe gaat een **muzieksamensteller** te werk? Hier vertellen Hugo Schaap (NPO 3FM) en Menno Visser (NPO Radio 2) je alles over de kneepjes van het vak.
- **Label vs Indie:** hoe maak je de juiste keuze? Eva Breunesse (Burning Fik), Helene Koekoek (8Ball Music) en Guillaume Warmerdam (Make Waves / Lab Music) vertellen je of en wanneer je een label nodig hebt, of dat je ook independent muziek kan uitbrengen en promoten.
- **Tekenen?** Lars Kelpin (GRAP) laat zien wat de impact is van een contract met een label, publisher of manager.
- & nog veel meer!

Kijk voor meer informatie over het programma op onze [website](#). Leden van BumaStemra kunnen - na registratie bij BumaStemra - gratis naar de Muzikantendag. Tickets zijn ook te koop via de website van de Melkweg en [deze](#) link.

De Muzikantendag wordt gepresenteerd door [BumaStemra](#) en georganiseerd door [Buma Cultuur](#) en [GRAP](#), in samenwerking met [POPnl](#), [Sena](#), [Interface](#), [De Bassist](#), [Gitarist](#), [Slagwerkkrant](#), [Popronde](#) en de [Melkweg](#).

Ook dit jaar zijn er meer dan 1000 luisterbeurten door muziekprofessionals. Boekers, managers, platenmaatschappijen, journalisten, publishers, pluggers, radiomakers en programmeurs zitten klaar om the next big thing te ontdekken en feedback te geven aan muzikanten, zodat die hun muziek naar een hoger niveau kunnen tillen.

Met vertegenwoordigers van o.a. **Mojo, V2, Paradiso, Sony Music Publishing, Friendly Fire, Warner Chapell Music, NPO 3FM, Sony, BMG, Spotify en Popronde** hebben we meer dan 70

professionals voor je klaar zitten. De Muzikantendag biedt optimaal de ruimte muziek te pitchen aan de muziekindustrie. Bij wie? Check het programma op onze [website](#).

De Muzikantendag is dé plek waar je als muzikant meer te weten kunt komen over de artistieke als de zakelijke aspecten van het muzikantschap. Met masterclasses en workshops van vooraanstaande artiesten en experts uit de muziekindustrie geeft de Muzikantendag je extra bagage mee in de ontwikkeling van je muzikale ambities. Er zijn veel kopstukken uit de muziekindustrie aanwezig. En dus heb je voldoende gelegenheid om te netwerken, je vragen te stellen en je demo te pluggen.



VOOR DE REDACTIE / NIET VOOR PUBLICATIE

Voor meer informatie, interviews, verslaglegging en/of beeldmateriaal, neem gerust contact op met Luud Goossens (luudgoossens@gmail.com | 06 - 52 72 51 52) of Camille Borkelmans (camille@grap.net | 06 - 15 67 17 01).