

EXPORTWAARDE NEDERLANDSE POPULAIRE MUZIEK

2025

buma  **cultuur**



Onderzoeksrapport

In opdracht van **Buma Cultuur**
uitgevoerd door:
Perfect & More bv
Postbus 2100
1200 CC Hilversum

2025



Foto: Afrojack Azië toer 2025

Datum: 10 januari 2026

Onderzoeker: Sieb Kroeske
Aantal pagina's: 60 (incl. bijlagen)
Opdrachtgever: Buma Cultuur
Projectnaam: **Exportwaarde Nederlandse populaire muziek**

© 2026 Perfect & More bv in opdracht van Buma Cultuur.
Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder uitdrukkelijke toestemming van Buma Cultuur.
Het ter inzage geven van dit rapport aan direct belanghebbenden is toegestaan.

No part of this document may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of Buma Cultuur.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

INHOUDSOPGAVE:

Samenvatting	4
1. OPDRACHT	
1.1 Aanleiding	8
1.2 De opdrachtgever	8
1.3 Opdrachtformulering en onderzoeksdoelen	8
1.4 Kadering	9
1.5 De opdrachtnemer	10
1.6 Methodologie	11
2. ONDERZOEK	
2.1 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek	13
2.1.1 De meeste optredens	15
2.1.2 DJ Mag Top 100	17
2.1.3 De Nederlandse populair klassieke export	18
2.1.4 De Nederlandse pop-rock export	18
2.1.5 Pop rock locaties	18
2.1.6.Clubcircuit en festivals in Centraal Europa	19
2.2 Marktwerving	21
2.3 BUMAStemra	22
2.4 Meest bezochte landen	22
2.4.1. Legenda	23
3. ONDERZOEKSRESULTAAT EN CONCLUSIES	
3.1 Meetinstrument	24
3.2 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek	26
3.2.1. Grafiek Exportwaarde over de jaren van het onderzoek sinds 2004	27
3.2.2. Grafieken Exportwaarde over de jaren van het onderzoek per segment	28
3.3 Nawoord	30
Literatuur, bronnenlijst	
BIJLAGEN	
Bijlage 1: Act of Rage	Bijlage 19: Mr. Belt & Wezol – Latin America
Bijlage 2: Antilectual	Bijlage 20: R3Hab – Tomorrowland 2025 33
Bijlage 3: Candy Dulfer in Japan	Bijlage 21: Real Farmer UK tour
Bijlage 4: Ciel	Bijlage 22: Robin Kester
Bijlage 5: Davina Michelle	Bijlage 23: RSCL US debuut
Bijlage 6: Dawn Brothers	Bijlage 24: Tinlicker
Bijlage 7: Dennis van Aarssen	Bijlage 25: Tramhaus
Bijlage 8: Distant	Bijlage 26: Vices
Bijlage 9: DeWolff UK tour	Bijlage 27: Vengaboys – Madison Square Garden USA
Bijlage 10: Estiva	Bijlage 28: Weval Europe Tour
Bijlage 11: Fiep UK tour	Bijlage 29: Vitamin X Japan tour
Bijlage 12: Hardwell summer tour	Bijlage 30: Vicetone
Bijlage 13: Iguana Death Cult	
Bijlage 14: Lavern - Las Vegas + Colombia, Mexico tour	
Bijlage 15: Leven Kali US tour	
Bijlage 16: LNY TNZ	
Bijlage 17: Martin Garrix	
Bijlage 18: Mesto	

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

SAMENVATTING

De Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek over 2025 is met 12% gestegen in vergelijking met 2024.

Sinds de start van dit onderzoek in 2004 is de waarde toegenomen van € 31,6 miljoen in 2004 naar ruim € 247,6 miljoen in 2025.

Na eerdere stijgingen in 2023 (+15%) en 2024 (+11%) zet de groei verder door met 12% in 2025. Net als in voorgaande jaren is dit onderzoek gebaseerd op drie onderdelen, nl. rechten, opnamen en optredens.

Het aandeel van de dance muziek (optredens, dance labels) vormt sinds 2009 het belangrijkste waarde segment binnen dit onderzoek. In 2009 was het aandeel nog 33%.

In 2025 is er sprake van een aanzienlijke stijging bij optredens ten opzichte van 2024. De gezamenlijke waarde van dance-optredens en dance-labels bedroeg in 2025 ruim € 170 miljoen. Dancemuziek van Nederlandse oorsprong blijft daarmee een groot aandeel vormen van het totaal: in 2025 was dit 69%.

Er zijn 1.256 artiesten onderzocht in 2025. Daarvan waren 886 Nederlandse artiesten op enige wijze actief buiten Nederland.

n.b. Het gaat in dit onderzoek altijd om activiteiten buiten Nederland

De waarde die de Nederlandse muziekexport in 2025 naar schatting toevoegt aan de Nederlandse economie bedraagt ruim € 247,6 miljoen (tabel 1).

Dit bedrag is het resultaat van het jaarlijks onderzoek dat Perfect & More bv sinds 2004, in opdracht van Buma Cultuur, uitvoert naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek.

Op verzoek van de opdrachtgeefster is sinds 2021 een versneld onderzoek uitgevoerd, zodat er actuelere informatie beschikbaar is. Dit betekent dat vanuit de rechtenorganisaties BUMA, Stemra en SENA er schattingen over het afgelopen jaar zijn aangeleverd. Deze schattingen bevatten werkelijke data van de periode januari 2025 tot en met november 2025 en een schatting over december 2025.

Het bedrag van ruim € 247,6 miljoen heeft betrekking op de opbrengsten uit de exploitatie van Nederlandse muziek (Nederlands copyright) in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belastingen.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Rechten	2025	%
Buma	27.087.344	
Stemra	11.287.314	
Sena	4.404.779	-
Subtotaal	42.779.437	17.3%
Opnamen	2025	
Dance labels	5.001.665	
Majors	766.435	
Indies	1.556.725	
Buit. signings	518.775	-
Subtotaal	7.843.600	3.2%
Optredens	2025	
Dance/EDM	165.613.200	
Overig	31.442.000	-
Subtotaal	197.055.200	79.5%
Totaal	247.678.237	100%
plus 12 % t.o.v. 2024		
bron: perfect & more bv		

*Tabel 1: Overzicht van de waarde in miljoenen € en % door de Nederlandse muziekexport in 2025
(bron: perfect & more bv)*

Van de Nederlandse muziekexport is in dit onderzoek jaar ruim 17% afkomstig uit Rechten (auteursrecht en naburige rechten) (ruim € 42,7 miljoen). 3.2% komt uit de exploitatie van Opnamen van Nederlandse artiesten in het buitenland (€ 7,8 miljoen) en 79.5% van Optredens van Nederlandse artiesten over de grens (ruim € 197 miljoen).

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

In tabel 2a hieronder is de ontwikkeling te zien van optredens van de afgelopen paar jaar evenals het aantal registraties. Na periodes van groei (zie tabel 2, pagina 15) tussen 2008 en 2017 en stabilisatie in 2018 en 2019 was er de forse daling in 2020 en 2021 door de Covid pandemie. In 2025 zet de groei van optredens verder door.

Het aantal onderzochte artiesten (registraties) in 2025 is 1.256 en daarmee is ook daar weer een groei. Die groei is zowel in het aantal optredens, maar ook de groei van de gages (waarde).

OPTREDENS	2025	2024	2023	2022	2021	2020	verschil optredens
1256 registraties in 2025	12.376						plus 9% t.o.v. 2024
1233 registraties in 2024		11.397					plus 6% t.o.v. 2023
1236 registraties in 2023			10.746				plus 10% t.o.v. 2022
1318 registraties in 2022				9.784			plus 304% t.o.v. 2021
1375 registraties in 2021					3.218		min 3% t.o.v. 2020
1369 registraties in 2020						3.316	min 77% t.o.v. 2019

*Tabel 2a: Overzicht totaal aantal optredens 2025 in vergelijking met 2024, 2023, 2022, 2021, 2020
(bron: perfect & more bv)*

In tabel 3 hieronder is de ontwikkeling te zien van de optredens van de bovenste 50 artiesten/dj's uit het onderzoek, dus met de meeste optredens van de afgelopen jaren. Bij de 50 meeste optredens van 2025 is de verdere groei te zien en dit maakt 28% uit van het totaal.

	2025	2024	2023	2022	2021*	2020*	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Alle optredens totaal	12.376	11.397	10.746	9.784	3.218	3.316	14.444	14.968	15.480	15.457	14.689	15.484	14.010	12.444
Top 50 optredens totaal	3.511	3.286	3.237	3.086	x	x	4.201	4.238	4.335	4.411	4.602	4.985	4.750	3.744
% van het totaal t.o.v. Top 50	28%	29%	30.1%	31.5%	x	x	29.1%	28.3%	28.0%	28.5%	31.3%	32.2%	33.9%	30.1%

* = corona jaar

*Tabel 3: Totaal optredens vergeleken met de top 50 meeste optredens van artiesten/dj's
(bron: perfect & more bv)*

Bijzonderheden BumaStemra 2025 buitenland gelden

Voor de goede orde, de BumaStemra buitenland cijfers wijken af van hetgeen dat in het BumaStemra jaarverslag 2025 vermeld staat. T.b.v. dit exportonderzoek is (net als voorgaande jaren) een correctie op de cijfers toegepast i.v.m. buitenlandse BumaStemra aangesloten.

De buitenlandse inkomsten van BumaStemra (online buiten NL + betalingen van zusterorganisaties) daalden in 2025 met 24,7%. De oorzaken hiervan hangen samen met de nieuwe wijze van verwerking van bronbelasting, de afstemming met zusters en soms buitenlandse belastingdiensten over facturering en met achterstanden veroorzaakt door de IT-transitie bij BumaStemra. Claims van muziekauteursrechtgelden bij Digital Service Providers en internationale uitwisseling werkten hierdoor minder goed. BumaStemra verwacht de daling van 2025 in 2026 grotendeels in te lopen.

Bijzonderheden Sena 2025

Uitleg bij de cijfers van Sena: Onze rechthebbenden kunnen voor de buitenlandse inkomsten kiezen of zij ons een mandaat geven om te claimen in het buitenland of niet (wereldwijd of regionaal mandaat). De Nederlandse incasso gaat wel altijd via Sena. Het getal dat bij Sena vermeldt staat, behelst dus niet het totaal aan rechteninkomsten vanuit het buitenland maar alleen de inkomsten voor in Nederland woonachtige rechthebbenden waarvan Sena een mandaat voor bepaalde landen heeft gekregen.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Vervolg samenvatting

Zoals ieder jaar sinds 2004 is in dit onderzoek gekozen voor het meten van de toegevoegde waarde die wordt gerealiseerd met de export van de muziek (op drie onderdelen: Rechten, Opnamen en Optredens). Hiermee wordt de exportwaarde van aan muziekexploitatie gerelateerde bedrijven niet meegerekend. In dit onderzoek gaat het om de direct gerelateerde zaken met betrekking tot de Nederlandse muziek (Nederlands copyright).

Tijdens de jaarlijkse uitvoering van de meting, die het hele jaar doorgaat (met de grootste focus tegen het einde van het jaar), blijkt dat gegevens door partijen met moeite of maar deels worden verstrekt. Wij zijn zelf uitgebreid op zoek naar alle gegevens via alle mogelijke platforms, naast platforms, websites, socials etc.

De informatie van instanties als BUMA, Stemra en SENA zijn exact en betrouwbaar. De exportwaarde van opnamen en optredens is minder betrouwbaar. De diverse sociale media, verschillende platforms en websites bieden de kans om elke artiest nauwlettend gade te slaan wat betreft de muzikale activiteiten (dit zijn dan de optredens buitenland en NIET in Nederland). Alles valt of staat bij de nauwkeurigheid van die data en daar wil het nog wel eens aan ontbreken. Hierdoor worden veel verschillende bronnen geraadpleegd door ons voor extra checks, controles en dat maakt dit onderzoek extra arbeidsintensief. De bronnen veranderen door de tijd, van websites meer naar de socials, w.o. facebook, instagram en diverse platforms etc. Alles bij elkaar geeft het uiteindelijk wel een goed beeld van de activiteiten, mede door onze jarenlange ervaring met dit onderzoek.

Om een goede betrouwbaarheidsfactor te krijgen is een bijna dagelijkse waakzaamheid noodzakelijk bij dit onderzoek. Mede door het al vele jaren volgen van de data sinds 2004 en het opbouwen van relaties met partijen wordt de betrouwbaarheidsfactor jaarlijks nauwkeuriger. Dit alles leidt ertoe dat de genoemde waarden in dit rapport over 2025 van ruim € 247,6 miljoen het karakter hebben van een goed gefundeerde schatting.

n.b. Vergelijkingen met exportcijfers van andere landen die onderzoek doen naar de exportwaarde van populaire muziek is helaas niet mogelijk, omdat er andere methoden en definities worden gebruikt of omdat er, in de meeste gevallen, in het geheel geen onderzoek naar wordt gedaan. Een vergelijking met andere kunstsectoren of andere exportindustrieën vallen buiten de scope van dit project.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

1. OPDRACHT

1.1 Aanleiding

In 2006 verschijnt het TNO-rapport *Exportwaarde van Nederlandse populaire muziek* over 2004 (publicatie mei 2006 Rutten & Hoogendoorn). Dit onderzoek, i.o.v. Buma Cultuur, krijgt voor 2005 geen vervolg. In 2007 vragen toenmalig onderzoeker Paul Rutten en Buma Cultuur aan Perfect & More bv - Sieb Kroeske om het onderzoek te continueren. Perfect & More bv richt in 2007 haar onderzoek naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek op 2006 maar doet er tegelijk al het mogelijke aan om alsnog 2005 in kaart te brengen. Vanaf 2008 wordt steeds het voorgaande jaar onderzocht.

Sinds 2022 is een inhaalslag gemaakt en kan in januari het onderzoek over het afgelopen jaar worden gepubliceerd met data van Rechten van Buma-Stemra en Sena die een goed gefundeerde waarde weergeven van het net afgeronde jaar. Deze data zijn (nog) niet exact. De data van Optredens en Opnamen zijn up-to-date tot en met 31 december verwerkt.

De verschijning van dit onderzoeksrapport over 2025 is tijdens Eurosonic-Noorderslag 2026.

1.2 De opdrachtgever

Buma Cultuur (voorheen Conamus) bestaat sinds 1962 en houdt zich bezig met de ondersteuning en promotie van de Nederlandse lichte muziek in binnen- en buitenland. Daartoe wordt ze vooral in staat gesteld door de auteursrechtorganisatie BUMA die in Nederland verantwoordelijk is voor incasso en repartitie van openbare uitvoeringsrechten. Buma Cultuur voert in samenwerking met partners in binnen- en buitenland een groot aantal projecten uit die Nederlandse muziek ten goede komen. Een belangrijke component van de promotieactiviteiten van Buma Cultuur is gericht op het buitenland. Een succesvolle promotie van Nederlandse lichte muziek in het buitenland komt ten goede aan Nederlandse auteurs, uitgevers, uitvoerende artiesten en producenten. De belangrijkste financier is auteursrechtenorganisatie BUMA.

BUMA is verantwoordelijk voor het incasso en verdeling van openbare uitvoeringsrechten in Nederland en zorgt, door haar contacten en contracten met buitenlandse zusterorganisaties, dat Nederlandse rechthebbenden de vergoedingen ontvangen van het gebruik van hun werken in het buitenland.

1.3 Opdrachtformulering en onderzoeksdoelen

Probleemstelling:

Om meer zicht te krijgen op de context en uitgangssituatie van de buitenlandse promotieactiviteiten en op de resultaten er van en om haar beleid daarop te kunnen sturen, heeft Buma Cultuur behoefte aan betrouwbare informatie over de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek die periodiek en continue wordt uitgevoerd. Naast financiële waarde (economisch kapitaal) onderkent de Franse socioloog Pierre Bourdieu cultureel kapitaal en sociaal kapitaal waarbij later nog andere vormen van kapitaal aan toevoegt zoals symbolisch en linguïstisch kapitaal. In dit onderzoek beperken we ons tot het economisch kapitaal (Pels, 1992)

De uitgangspunten van Buma Cultuur zijn vooral muziekgecentreerd en zijn niet gericht op de spin-off effecten die vanuit de muziekeconomie gelden voor het bredere muziekindustriecluster en zelfs de rest van de economie.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Dit onderzoek richt zich op de belangrijkste vormen van exploitatie van de Nederlandse populaire muziek op de buitenlandse markt: rechten (auteursrechten en naburige rechten), opnamen en optredens.

Onderzoeksdoel van dit rapport:

Het in kaart brengen van de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek over 2025.

Centrale vraagstelling:

Wat is in financieel opzicht de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek over 2025?

Deelonderzoeksvragen:

1. Welke financiële waarde kan op het gebied van **muziekrechten** worden vastgesteld?
2. Welke financiële waarde kan op het gebied van **opnamen** worden vastgesteld?
3. Welke financiële waarde kan op het gebied van **optredens** worden vastgesteld?

1.4 Kadering:

In plaats: Er wordt gekeken naar de activiteiten door Nederlandse populaire artiesten over de gehele wereld. Deze wereldmarkt wordt geclusterd naar 5 *exportmarkten* te weten:

1. de Engelstalige markt (Verenigde Staten, Canada, Groot Brittannië, Ierland, Australië en Nieuw Zeeland),
2. de Continentaal Europese markt,
3. de Latijns-Amerikaanse markt,
4. de Aziatische markt,
5. de Afrikaanse markt.

In bron (uitgangspunten):

Om de Nederlandse muziekexport in kaart te kunnen brengen, moeten allereerst criteria worden gesteld. Wat behoort tot Nederlands product als het om populaire muziek gaat?

Met betrekking tot de exportwaarde van muziek zijn verschillende definities gangbaar. De keuze voor een bepaalde definitie heeft te maken met het gekozen perspectief. Vanuit het perspectief van auteursrechtenorganisaties is vooral van belang dat het gaat om Nederlands auteursrecht. Vanuit Nederlandse muzikanten beschouwd, staat voorop dat het gaat om Nederlandse uitvoerende artiesten of in bredere zin, muzikanten die in de Nederlandse muziekpraktijk zijn geworteld. Binnen de muziekindustrie spreekt men van lokaal repertoire in de betekenis van 'local signings'. Dat kunnen vanuit Nederlands perspectief ook buitenlandse artiesten zijn die in Nederland onder contract staan.

- De criteria voor het Nederlandse populaire muziekproduct zijn voor dit rapport als volgt uitgewerkt:
 1. muziek (composities en teksten) die het werk is van componisten en tekstdichters met de Nederlandse nationaliteit,
 2. muziek die wordt uitgevoerd door muzikanten met de Nederlandse nationaliteit of muzikanten die zijn geworteld in de Nederlandse muziekpraktijk, ongeacht de nationaliteit van de rechthebbenden op de uitgevoerde composities,
 3. Nederland als land van vestiging van de uitgever (publisher),
 4. Nederland als land van vestiging van de producent van de opname (land van signing).

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Wanneer Nederlandse muzikanten muziek van eigen hand uitvoeren vallen de criteria onder 1 en 2 in de praktijk vaak samen. Dat is niet het geval wanneer Nederlandse muzikanten composities van buitenlandse auteurs uitvoeren en wanneer buitenlandse muzikanten Nederlandse composities vertolken.

- Populaire muziek

Onder populaire muziek verstaat Buma lichte muziek.

In dit onderzoek merken we daarbij de muziekgenres als in tabel 4 weergegeven aan.

- Exportwaarde

De exportwaarde verwijst naar de financiële opbrengsten van de exploitatie van Nederlandse muziek in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belasting. Het onderzoek is onder andere gebaseerd op gegevens van rechtenorganisaties en informatie van belangrijke bedrijven uit de Nederlandse en buitenlandse muziekbranche.

Muziekstijlen populaire muziek						
pop/rock	dance	pop.klassiek	Levenslied/feest/schlagers	HaFaBra	various/jazz/crossover/world	RTV
algemeen populair	algemeen dance	alg pop klassiek	levenslied/volksmuziek	Harmonie	algemeen pop jazz	commercials
country	house	instrumentaal	feestmuziek	Fanfare	instrumentaal	tunes
ballad/chanson	trance	ballroom	schlagers	Brass	wereldmuziek	jingles
nederlandstalig	techno	opera			overige	
palingsound	hardcore					
NL dialect	hardstyle					
instrumentaal	electro					
algemeen rock	drum n bass					
blues						
hardrock						
metal						
punk						
gothic						
alternative						
instrumentaal						
urban						
R&B						
soul						
hiphop						
instrumentaal						
rap						
reggae						
latin						

Een track kan binnen een hoofdcategorie onder meerdere subs thuis horen.

Tabel 5: Genre-indeling populaire muziek¹

1.5 De opdrachtnemer

De eigen identiteit van de onderzoeker is nooit helemaal uit te schakelen en heeft dus invloed op het onderzoek. Om die reden geven we hier aan welke relevante bagage de onderzoeker in het licht van dit onderzoek meebrengt.

Perfect & More bv is opgericht in 2007. Het bedrijf is actief in de radio-, muziek- (media)industrie.

Verschillende werkzaamheden die in voorgaande jaren op persoonlijke titel uitvoerden, vallen nu in de besloten vennootschap. Onderzoek is één van de activiteiten van Perfect & More bv.

Sieb Kroeske voert dit onderzoek uit. Sinds 2020 is hij enig aandeelhouder van Perfect & More bv.

¹ Hoofdcategorieën volgens indeling BUMA/Stemra + (cursief onder dance) aanvulling Perfect & More

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

S.L. Kroeske (Sieb) is al jaren werkzaam in zowel de muziek- als radiobranche (Radio Veronica, Veronicablad, Stichting Nederlandse Top 40, Ariola Benelux/BMG, Stichting Mega Top 50, Mega Media, Zilveren Harpen jury, Hogeschool Inholland, Olon Awards jury, Conservatorium Haarlem, Grote Prijs van Nederland 2023, 2024.

Samensteller van hitlijsten w.o. Nederlandstalige Top 20, Oranje Top 30.

Verder: Docent muziekmanagement, radiomanagement bij de hbo-opleiding Creative Business (v/h Media & Entertainment Management), hogeschool Inholland van 2003 tot 2021.

Initiatiefnemer van Campus radio bij de hogeschool Inholland vanaf 2005,

Gastdocent bij diverse instellingen voor radio, muziek, muziekdata en hitlijsten,

Marktonderzoeker in de radio- en muziek (media) branche bij Perfect & More BV.

Initiatiefnemer, organisator Groene (Glazen) StudentenBus bij Inholland 2009 – 2015, voor Inholland Radio (2005-2021).

Auteur van het eerste boek *Hitdossier* (1976) en auteur van de boeken *Basisboek Muziekmanagement* (2007) en *Radiomanagement* (2008).

Docent Muziekmanagement-Entrepreneurship, Conservatorium Haarlem, opleiding E-musician 2014-heden

Initiatiefnemer platform NLhitarchief (sinds 2019).

Organisator talenten selectie bij de Grote Prijs van Nederland 2023, 2024

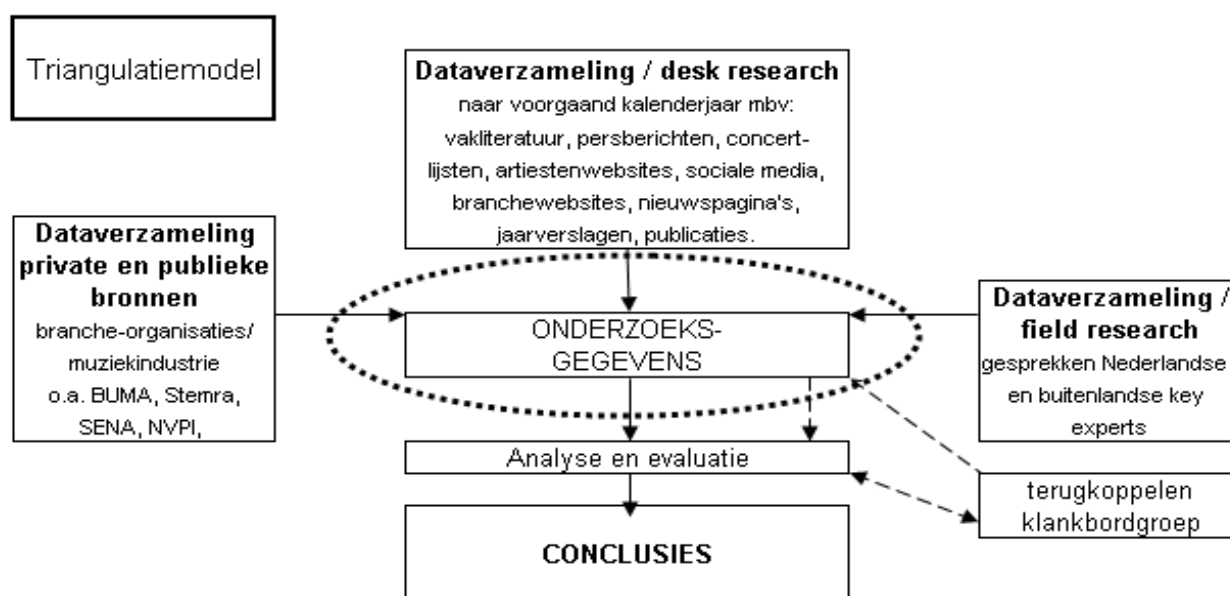
Mede-auteur boek '75 Jaar Nederlandstalige hits 1950-2025'

1.6 Methodologie

Om inzicht te krijgen in de kennis die nodig is om de doelstelling te bereiken, moet de probleemsituatie worden geanalyseerd aan de hand van een conceptueel model. Dit model geeft:

- de grenzen van het onderzoeksmodel,
- de selectie van de variabelen,
- de relaties tussen deze segmenten.

In het conceptueel model laat de onderzoeker zien welke variabelen voor het onderzoek relevant zijn.



Tabel 6: conceptueel model

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Validiteit

Voor de controleerbaarheid van het onderzoek is gebruik gemaakt van datatriangulatie en member checks:

- Data triangulatie:

Er worden meerdere databronnen gebruikt:

1. Desk research
2. Overleg met experts
3. Private en publieke bronnen:

- * *Statistieken bij branche- en koepelorganisaties*

Door verschillende brancheorganisaties worden statistieken verzameld die een licht kunnen werpen op de vraag die in het beoogde onderzoek centraal staat. Daarbij gaat het voornamelijk om de NVPI (de brancheorganisatie van de Nederlandse entertainmentsector), BUMA/Stemra (de Nederlandse organisaties verantwoordelijk voor incasso en repartitie auteursrechten met betrekking tot openbare uitvoering en mechanische reproductie voor haar aangeslotenen in Nederland en internationaal) en SENA (de Nederlandse organisatie verantwoordelijk voor incasso voor naburige rechten voor wat betreft de openbare uitvoering voor haar aangeslotenen in Nederland en internationaal).

- * *Gegevens van representatieve bedrijven in de sector*

Een andere mogelijkheid die in dit onderzoek wordt gebruikt, is gegevensverzameling direct bij de bron, de bedrijven en instellingen die de rechten bezitten op de muziek die internationaal wordt geëxploiteerd en die daarmee een direct zicht hebben op de gerealiseerde revenuen. Met behulp van deze triangulatie kan worden geverifieerd of de onderzoeksgegevens op correcte wijze zijn vastgesteld. Het moet leiden tot convergentie, de conclusies moeten in dezelfde richting wijzen.

- Member checks

De interpretaties en onderzoeksbevindingen worden besproken met deskundigen; vertegenwoordigers van het werkveld.

2. ONDERZOEK

2.1 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek

In onderzoeken naar het economische belang van de Nederlandse populaire muziek gaat de aandacht veelal uit naar de economische betekenis van de exploitatie op de nationale markt. Een goede 'performance' op de thuismarkt is immers van groot belang voor componisten en uitvoerend muzikanten, uitgevers van muziek en producenten en exploitanten van opnamen en de muziek-labels. Echter ook een succesvolle exploitatie in het buitenland is van groot belang voor de opbouw van een gezonde, op continuïteit gestoelde muziekindustrie. Muziek die louter op de nationale markt kan worden verkocht, krijgt te maken met een exploitatieplafond. Om voldoende inkomsten te genereren voor een gezonde winstpositie en om de noodzakelijke budgetten voor nieuwe producties vrij te kunnen maken, is het voor de muziekindustrie (majors, independents) een steeds grotere noodzaak om ook in het buitenland (enige vorm van) succes te boeken.

De meest exacte cijfers hebben betrekking op rechten en royalties. Die cijfers staan vrijwel gelijk aan de gerealiseerde waarde.

De cijfers over de exploitatieopbrengsten van opnamen en optredens in het buitenland zijn een gefundeerde schatting. De waarde die in dit onderzoek voor die onderdelen is bepaald, is gebaseerd op een groot doch niet compleet aantal informatiebronnen. Echter op basis van de ervaring van het onderzoek sinds 2004, plus het netwerk van de onderzoeker, worden veel exacte data verkregen. Uit overleg met verschillende partijen blijkt wel dat men bereid is om mee te werken, de tijdfactor (het op tijd aanleveren van data), en het vertrouwen spelen hierbij een rol. We zijn daarom blij dat veel partijen bereid zijn om informatie af te staan, waardoor we gedetailleerde resultaten kunnen vastleggen.

De waarde van de popmuziekexport in dit onderzoek is gebaseerd op de gerealiseerde waarde van auteursrechten (openbaarmaking/uitvoeringsrechten en verveelvoudiging/mechanische rechten), naburige rechten (openbaarmaking en verveelvoudiging), artiesten royalties, producenten royalties, geluidsdragers (fysiek/digitaal), opnamen en optredens buiten Nederland.

Het belang van export en exploitatie

Om voldoende inkomsten te genereren voor een gezonde winstpositie en om de noodzakelijke budgetten voor nieuwe producties vrij te kunnen maken, is het voor de muziekindustrie van groot belang om ook in het buitenland succes te boeken. Het opbouwen van succes in het buitenland is voor een Nederlandse artiest, groep van steeds meer belang om te overleven. Omdat binnen de muziekindustrie de kansen minder groot zijn geworden vanwege het teruglopende volume van de muziekmarkt door fysieke verkopen en minder inkomsten uit het digitale domein en streaming. Hiermee zijn inkomsten uit optredens steeds belangrijker geworden. Wanneer een Nederlandse artiest in eigen land succesvol is, wordt de grondslag voor exploitatie in het buitenland groter. Dat is echter geen wet van Meden en Perzen. Zeker binnen de dancewereld kan een Nederlandse dj zelfs makkelijker een succesvolle carrière in het buitenland opbouwen dan in eigen land. Veel dj's zitten in Verenigde Staten met het probleem van copyrights en betalingen, dus hebben ze vaak een van tevoren gecleard muziekprogramma.

Voorafgaand aan een (enige vorm van) succesvolle exploitatie in het buitenland is promotie noodzakelijk. Vooral jonge (onervaren) artiesten en groepen met nog onvoldoende brede basis (steun), hebben support nodig buiten de vaste waarde in eigen land. Door de social media zijn de aloude (fysieke) grenzen verdwenen en kan op basis van een goed plan veel meer waarde binnen de

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

social media worden opgebouwd als onderdeel van het exploitatiemodel. Ook het uitbrengen van regelmatige releases via streaming (w.o. Spotify) zorgt voor extra promotionele support en aandacht.

Inkomstenbronnen

De verkoop van fysieke releases; singles, albums, muziekvideo's, dvd's en tegenwoordig vooral digitale releases in het buitenland levert de artiest/groep artiestenroyalties op. Daarnaast ontvangen de auteurs van de composities, die op de verkochte geluidsdragers zijn opgenomen, inkomsten op basis van hun auteursrecht. Wanneer de opnamen op de buitenlandse radio of televisie te horen of te zien zijn of via internet worden gestreamd, ontvangen ze eveneens vergoedingen. De verkoop van geluidsdragers, downloads en streams in het buitenland zorgt voor een inkomstenstroom naar Nederland.

De inkomsten uit live optredens bestaan uit gages en rechten op composities die live worden vertolkt tijdens de buitenlandse optredens. Ook kunnen inkomsten worden verkregen uit de verkoop van merchandise en verkoop van ander fysiek product tijdens of na optredens en online.

Inkomstenbronnen uit het gebruik van muziek bij radio-tv-tunes, vormgevingsmuziek, games en reclames vormen een steeds interessanter element en een groeiende waarde.

Exportmogelijkheden

Op verschillende manieren kan een basis voor (enige vorm van) succes in het buitenland worden gelegd. Voor de popartiest/groep is optreden in zalen, poppodia vaak een eerste vereiste. Het deelnemen aan sociale netwerken en platforms, zoals YouTube, Spotify, Instagram, Facebook, X, Snapchat, TikTok, LinkedIn, SoundCloud, Beatport, Deezer, Discord etc. Instores, radio en podcast zijn middelen voor promotie en vergroten van populariteit. Ook het streamen en/of op YouTube van bijvoorbeeld eerdere optredens zorgt ervoor dat de artiest internationaal fans direct kan bereiken. In eerste instantie zijn de optredens (cultureel kapitaal) een enorme investering, met als doel 'werken aan bekendheid' (sociaal kapitaal), voordat er maar enigszins sprake kan zijn van terugverdienen (economisch kapitaal) en je als artiest (merk) neerzetten.

Voor de (club & festival) DJ is het van steeds groter belang om samenwerkingen aan te gaan, die de DJ zowel als producer, (re)mixer, songwriter én artiest neerzet. De DJ manifesteert zich via de diverse media, w.o. het (laten) uitzenden van podcasts die wereldwijd kunnen worden beluisterd door een miljoenen publiek. Hierdoor wordt het netwerk veel groter en de kans op succes aanzienlijk uitgebreid met als gevolg extra optredens, extra opdrachten voor (re)mixen etc.

De Nederlandse dance staat al vele jaren in hoog aanzien. De slimme aanpak om door de vlagdragers van de dance-scene nieuwe talenten een kans te geven, zorgt voor een uitstekende basis van meer succes voor zowel zichzelf als voor de talenten en heeft voor de kartrekkers dan ook weer een (eigen zakelijk) belang. Onder vlagdragers verstaan we zowel DJ's, hun bedrijven, organisaties zoals Buma Cultuur (Amsterdam Dance Event, Eurosonic Noorderslag), Dutch Music Export, Fonds Podiumkunsten etc. en bedrijven o.a. actief in de dance-scene zoals Beatport, Soundcloud en in de popmuziek zoals Bandcamp.

Wanneer een artiest de buitenlandse markt wil betreden, dient hij zich te onderscheiden van de al aanwezige 'concurrentie' en te zorgen voor een 'unique selling point' (USP). Meestal is via de (lokale) media wel enige vorm van aandacht te krijgen, maar hierbij speelt de eventueel lokale concurrentie weer een rol.

Net als in andere creatieve industrieën is niets zeker en dient er rekening te worden gehouden met het feit dat succes beperkt en onvoorspelbaar is en is het onderscheidend vermogen (USP) des te belangrijker.

De exportmogelijkheden van de Nederlandse populaire muziek zijn minder groot dan van grotere economieën zoals de Verenigde Staten en Groot-Brittannië. Het succes van de Nederlandse dance-scene geeft aan dat er toch veel mogelijkheden zijn, mits onderscheidend.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bij optredens in het buitenland moet niet uit het oog worden verloren dat het in sommige situaties niet gaat om het aanboren van een nieuwe markt, maar om het entertainen van Nederlanders die in het buitenland zijn. Bijvoorbeeld militairen, Nederlanders die voor langere tijd werken in het buitenland en expats. En ook op populaire zomervakantielocaties zoals Ibiza, Mallorca, Cyprus, Sunny Beach, Albufeira, Novalja, Costa Brava, Sziget, Izmir, Bodrum, etc. en op populaire wintersportlocaties zoals Kirchberg, Gerlos, Salzburg, Westendorf, Val Thorens etc. Deze optredens zijn wel meegenomen in dit onderzoek, maar zijn qua sociaal en cultureel kapitaal niet van grote betekenis voor de exportwaarde als optredens voor buitenlands publiek.

Het opbouwen van een goed sociaal netwerk werpt zijn vruchten af. Social media en platforms zijn grenzeloos en de fans kunnen overal zitten. De term 'internationaal' is dus steeds verder aan het vervagen, mede door de social media. De toegevoegde waarde van een platform als Spotify toont aan dat dit een belangrijk verdien- en promotiemodel kan zijn. Optredens zijn een belangrijk bindmiddel tussen social media en het directe contact met de fan/liefhebber. Veel artiesten maken ook gebruik van andere populaire mediamiddelen zoals podcast en online radioprogramma's via populaire radiostations of via eigen YouTube-kanalen.

Zie ons overzicht van het aantal Spotify luisteraars van populaire Nederlandse artiesten (tabel 10)

2.1.1 De meeste optredens

Over 2025 is een verdere groei te zien van optredens ten opzichte van 2024. Het aantal door ons gevonden optredens is in 2025 gestegen naar 12.376.

Het aantal onderzochte artiesten (registraties) was 1.256 in 2025.

OPTREDENS	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	verschil optredens
1256 registraties in 2025	12.376											plus 9% t.o.v. 2024
1233 registraties in 2024		11.397										plus 6% t.o.v. 2023
1236 registraties in 2023			10.746									plus 10% t.o.v. 2022
1318 registraties in 2022				9.784								plus 304% t.o.v. 2021
1375 registraties in 2021					3218*							min 3% t.o.v. 2020
1369 registraties in 2020						3316*						min 77% t.o.v. 2019
1365 registraties in 2019							14.444					min 0,96 % t.o.v. 2018
1319 registraties in 2018								14.968				min 0,97 % t.o.a. 2017
1277 registraties in 2017									15.480			plus 0,001 % t.o.v. 2016
1226 registraties in 2016										15.457		plus 5% t.o.v. 2015
1172 registraties in 2015											14.689	min 5,1% t.o.v.2014
* = corona jaar												

Tabel 2: Overzicht totaal aantal optredens 2025 in vergelijking met de voorgaande jaren
(bron: perfect & more bv)

Note: dat een groep/artiest hoog in de lijst staat van meeste optredens, betekent dat deze veel optredens had, maar niet dat deze het meeste geld heeft verdiend. En de investering en kosten van een (pop)rock act, of orkest, is anders dan die van een DJ.

Een regelmatig terugkerende opmerking van artiesten is dat er meer optredens zijn dan in dit rapport staan. Let wel, het gaat in dit onderzoek altijd om optredens **buiten Nederland**. En verder gaat het om de zorgvuldigheid van het noemen van de optredens van de artiest op zijn/haar/hun website/platforms/socials. De onderzoeker kan niet achter de schermen kijken van de artiest.

Hieronder in tabel 4 een overzicht van de 50 meest optredende artiesten, groepen.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Overzicht meest optredende Nederlandse artiesten in het buitenland						
2025	2024	2023	artiest	2025	2024	2023
1	1	45	FRANKY RIZARDO	130	112	51
2	5	4	AFROJACK	114	92	94
3	2	63	MAU P	112	110	55
4	4	1	TIESTO	109	92	121
5	13	2	DISTANT	102	74	112
6	6	3	MARTIN GARRIX	98	88	99
7	3	5	CHRIS STUSSY	95	96	92
8		78	SEBASTIAN BRONK	89	49	37
9	15	8	LUCAS & ARTHUR JUSSEN	87	71	86
10	7	7	JORIS VOORN	83	88	87
11	12		MADDIX	82	76	15
12	37		TRAMHAUS	82	55	23
13			BENWAL	76	33	18
14	36		MAD DOG	74	55	26
15	8	16	ANGERFIST	73	80	71
16	32	28	LUUK VAN DIJK	71	56	59
17	43		LAVERN	71	53	
18			DJ LORENTZ	71	10	1
19	26	90	DYEN	70	61	35
20	9	14	REINIER ZONNEVELD	69	79	72
21	10	9	SAM FELDT	69	78	85
22			DUBVISION	69	7	8
23		87	LAIDBACK LUKE	68	45	35
24		57	ANOTR (vh Piotr and Zhan)	68	40	44
25	27	24	ARMIN VAN BUUREN	66	60	62
26	11	12	YOUNG MARCO	64	78	73
27	14		Ki/Ki	64	74	69
28	47	55	TOMAN	63	52	44
29	50	11	OLIVER HELDENS	63	51	78
30			DIRKJAN RANZIEN	62	32	19
31	39	25	ANOTHER NICE MESS/DJ MARCELLE	61	53	60
32	46	34	VENGABOYS	59	52	55
33			MR BELT & WEZOL	59	43	4
34	44	21	R3HAB	58	52	64
35			HERMAN VAN VEEN	58	24	29
36	16	23	ANDRE RIEU	57	68	63
37	20	31	BRENNAN HEART	54	62	57
38	23	22	NICKY ROMERO	54	61	63
39	31	20	BLASTERJAXX	54	58	66
40		72	YELLOW CLAW	54	32	38
41	33	68	SAN HOLO	53	56	39
42		62	UPSAMMY	53	40	42
43			COBRA SPELL	53	39	10
44	24	41	FEDDE LE GRAND	52	61	52
45	45	30	DOUDOU MD	52	52	59
46	22	19	DON DIABLO	51	61	68
47	38	32	FERRY CORSTEN	51	54	56
48		50	MAD MIRAN	51	46	48
49			KONDUKU	51	0	2
50			BENJA	51	0	0

note: het aantal optredens zegt niets over de waarde van die optredens van de artiest/groep

Tabel 4: Top 50 overzicht van meest optredende Nederlandse artiesten in het buitenland in 2025

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.1.2 DJ Mag Top 100

Jaarlijks is de verkiezing van de belangrijkste (dance) DJ een terugkerend fenomeen en een graadmeter van de populariteit van DJ's. Voor veel DJ's is een hoge notering in de *DJ Mag Top 100* een goede businessgarantie, dat wil zeggen: meer optredens overal in de wereld en een betere gage. Nederlandse dj's spelen in deze categorie een toonaangevende rol. Al vele jaren staan zij hoog of het allerhoogst genoteerd.

In de Top 10 van de DJ Mag Top 100 van 2025 staan 3 Nederlandse DJ's.

In totaal staan er 23 Nederlandse DJ's in *DJ Mag Top 100* van 2025 dat zijn er drie meer van in 2024.

DJ MAG TOP 100					
2025	2024	2023	2022		
2	1	3	1	Martin Garrix	NL
5	6	5	5	Armin van Buuren	NL
8	7	7	6	Afrojack	NL
13	15	13	9	Don Diablo	NL
15	11	37	43	Hardwell	NL
18	21	16	18	W&W	NL
21	23	23	15	Tiësto	NL
22	26	27	49	Reinier Zonneveld	NL
26	29	19	10	Oliver Heldens	NL
28	18	14	13	R3hab	NL
29	25	24	20	Nicky Romero	NL
45	44	31	27	Bassjackers	NL
47	38	29	33	Quintino	NL
53	69	95	nw	Maddix	NL
64	opn	x	x	Sub Zero Project	NL
66	71	81	84	Lucas & Steve	NL
72	73	66	re	Mike Williams	NL
77	91	nw		Mau P	NL
81	nw			Chris Stussy	NL
84	40	33	19	Fedde Le Grand	NL
85	80	89	87	Ferry Corsten	NL
87	76	nw		DubVision	NL
98	nw			Nils van Zandt	NL

bron: <https://djmag.com/top100djs>

23

Tabel 8: DJ Mag Top 100 2025 met de Nederlandse dj's in de Top 100²

² Bron: djmag.com 2025

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.1.3 Nederlandse populair klassieke export

Zowel **André Rieu** en zijn Johann Strauß Orchestra, als **Lucas en Arthur Jussen** zijn een vaste waarde op het internationale podium.

André Rieu staat blijvend hoog genoteerd in de wereld van de populaire klassieke muziek. Wat betreft zijn optredens trad André in 2025 vooral op in Europa o.a. in Duitsland (15 maal). Twee bijzondere optredens waren in februari 2025 in Manama, Bahrein, in het Beyon Al Dana Amphitheatre, dit is een openluchtlocatie met een capaciteit voor ongeveer 10.000 bezoekers, gebouwd in de rotsformaties van de Sakhir woestijn en in oktober trad hij met zijn orkest op in Abu Dhabi (VAE), in de Etihad arena, met ongeveer 18.000 bezoekers.

Andere Europese landen waren Bulgarije, Griekenland, Frankrijk, Groot Brittannië, Ierland, Polen, Tsjechië, Denemarken, Zweden, Malta, Roemenië, Oostenrijk, Slowakije, Slovenië en Hongarije.

Lucas en Arthur Jussen traden 87 keer op buiten Nederland. 45 Optredens daarvan waren in Duitsland, 9 in Italië, 7 in Zwitserland. Verder o.a. in Spanje, Oostenrijk, China, Zweden, Monte Carlo, Monaco.

2.1.4 De Nederlandse pop rock export

De metal-deathcore van **Distant** was net als in 2023 en 2024 flink aanwezig op de buitenlandse podia. Meer dan 60 optredens in de VS. Optredens in het Verre Oosten in Japan, China, Australië en Thailand. Verder januari, februari en maart 2025 in Europa.

Zie ook bijlage 8

Optredens van de postpunk van **Tramhaus** was behalve in Europa, o.a. Frankrijk, Groot Brittannië, Duitsland, België, Spanje, Portugal en Noorwegen, ook in het Verre Oosten in Japan, Zuid-Korea, Thailand en Taiwan.

Zie ook bijlage 25

Metalband **Cobra Spell** speelde in 2025 o.a. uitgebreid in Duitsland en Spanje op de bekende pop-rock locaties, met in totaal meer dan 50 optredens in Europa.

De uit Geleen afkomstige rockband **DeWolff** is al jaren een vaste waarde op vooral het Europese continent met optredens. In 2025 waren de meeste optredens in Groot Brittannië en Duitsland.

Zie bijlage 9

2.1.5 Pop rock locaties

Kijken we naar de pop-rock locaties in Europa waar Nederlandse bands, artiesten optreden, dan zijn er een flink aantal waar regelmatig wordt opgetreden. De populairste zijn in België, verder in Frankrijk, Duitsland.

Zie tabel 9 hierna

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

POP ROCK LOCATIES 2025		
plaats	locatie	land
Antwerpen,	De Roma	België
Antwerpen,	Ikon	België
Brussel,	Ancienne Belgique	België
Paris,	Supersonic	Frankrijk
Gent,	De Vooruit	België
Willebroek,	Carré	België
Antwerpen,	Trix	België
Aschaffenburg,	Colos-saal	Duitsland
La Roche Sur Yon,	Quai M	Frankrijk
Leuven,	Het Depot	België
Lievegem,	Club Kokorico	België
Munchen,	Backstage	Duitsland
Stuttgart,	Im Wizemann	Duitsland
Antwerpen,	Rivierenhof	België
Barcelona,	Razzmatazz	Spanje
Hamburg,	Logo	Duitsland

Tabel 9: overzicht pop-rock locaties 2025 meeste optredens Nederlandse artiesten, bands

2.1.6 Clubcircuit en festival in Centraal Europa

In gesprek met Koen ter Heegde en zijn advies:

Waar veel Nederlandse acts zich actief richten op het Verenigd Koninkrijk, met haar illustere kleinschalige circuit, livemuziektraditie en betrokken publiek, zijn er de laatste jaren steeds vaker bands die zich op het vasteland van Europa richten – en dan met name op de landen in Centraal Europa. Er is sinds de val van het IJzeren Gordijn altijd uitwisseling geweest tussen bands, veelal in genres als metal en hardcore/punk. Met Berlijn, Dresden of Wenen als springplank, was er een uitgebreid DIY circuit van kraakpanden en kleinere podia te bespelen.

Sinds de eeuwwisseling, na de uitbreiding van de Europese Unie, en toetreden tot het Schengen gebied, is een en ander vanzelfsprekender geworden. Met de opkomst van het internet is het makkelijker informatie te vinden en concertorganisatoren te benaderen. Gelijktijdig kwamen er in veel landen grote meerdaagse festivals op als Exit (Servië), Pohoda (Slowakije) en Sziget (Hongarije). Hiermee groeide ook een jongere generatie aan muziekprofessionals en concertpubliek in de respectievelijke landen en regio's op. Momenteel heeft elke (hoofd)stad van Tallinn tot Istanbul een poppodium met relevante concert-gages.

Voor Nederlandse acts liggen er kansen in kleinschalige showcase-festivals, die momenteel in vrijwel elk land worden georganiseerd. Veelal specifiek gericht op uitwisseling, en geprogrammeerd via openbare inschrijving, bieden deze een uitgelezen kans om een regionaal publiek en netwerk (festivals, media en organisatoren) te bereiken. Festivals als MENT (Ljubljana), Sharpe (Bratislava) en Tallinn Music Week zijn voor diverse acts een platform geweest, waardoor ze die kant van het continent konden verkennen.

Tenslotte, de koude oorlog-tegenstelling van West versus Oost, met bijbehorende stereotypen, kleurt nog altijd het beeld in Nederland. Voor acts die geïnteresseerd zijn in toeren, is het daarom noodzakelijk om wat huiswerk te doen. Hoewel bestaande netwerken tussen buurlanden veelal grensoverschrijdend zijn, heeft elk land zijn eigen traditie, infrastructuur en (veelal) taal. Tussen de

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Baltische Staten en de Balkan liggen evenveel kansen als regionale verschillen; het loont om op duurzame wijze een eigen netwerk op te bouwen.

Over Koen:

Koen ter Heegde is independent promotor, agent en labelmanager. werkte meer dan twee decennia in de Europese underground scene. Zijn platform Yugofuturism is gericht op verbinding, export en uitwisseling van acts uit Centraal- en Oost Europa. Momenteel is hij ook docent aan de Universiteit van Groningen, en manager van de Rotterdamse post punkband Tramhaus.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.2 Marktwerving:

Een momentopname van zgn. populariteit op het belangrijkste streaming platform **Spotify** geeft weer wat de populariteit is van Nederlandse artiesten op het wereldpodium. Hieronder een (beperkt) overzicht van de maandelijkse luisteraars op Spotify gemeten op 8 januari 2026, dus de stand van zaken tot dat moment op Spotify en de cijfers vergeleken met drie jaar ervoor. (zie tabel 10 hieronder)

(p.s. de lijst is niet compleet maar haakt aan op dit exportwaarde onderzoek v.w.b. de namen)

SPOTIFY	8-1-2026	8-1-2025	5-1-2024	4-1-2023
artiest	luisteraars	luisteraars	luisteraars	luisteraars
Tiesto	34.471.908	38.456.527	39.778.633	39.849.484
AFROJACK	24.616.520	19.345.690	5.593.681	7.608.927
MARTIN GARRIX	20.272.557	21.125.863	21.346.013	22.978.060
ARMIN VAN BUUREN	14.341.384	14.760.218	14.594.661	11.991.062
W&W	13.691.711	12.827.905	8.355.223	5.480.082
R3HAB	11.009.432	15.245.767	17.968.944	18.485.767
DUNCAN LAURENCE	7.770.247	8.273.398	8.393.912	9.575.271
VENGABOYS	7.380.937	6.400.260	5.359.844	4.580.207
SAM FELDT	6.991.435	8.846.412	11.977.376	12.709.314
DON DIABLO	5.605.744	7.812.924	5.504.411	5.952.882
OLIVER HELDENS	5.601.280	7.672.543	7.923.905	8.743.236
DASH BERLIN	5.558.594	3.569.886	5.617.746	
NICKY ROMERO	5.333.514	4.605.368	4.552.109	4.781.819
HARDWELL	5.297.123	5.986.315	6.423.636	
MR. BELT & WEZOL	5.261.329			
MAP P	4.997.694	4.341.018		
TINLICKER	4.905.015	5.605.980	5.111.936	5.374.401
BAKERMAT	4.773.559	7.054.497	6.408.366	5.363.102
BENJA	4.607.499			
vervolg SPOTIFY	8-1-2026	8-1-2025	5-1-2024	4-1-2023
MADDIX	4.385.832	4.812.738		
SHOWTEK	4.306.080	3.812.889	4.468.373	4.159.104
ANOTR	3.754.794	4.184.950	3.035.224	
YELLOW CLAW	3.149.482	3.069.473	3.094.526	3.664.278
FEDDE LEGRAND	3.016.907	2.665.793	2.746.505	3.100.626
LAVERN	2.982.762	7.137.562		
JOOST KLEIN	2.922.352	3.281.027		
BLASTERJAXX	2.910.463	3.165.012	3.135.962	3.708.954
ANDRE RIEU	2.796.636	2.619.984	2.246.600	1.500.620
BASSJACKERS	2.711.147	3.263.100	2.624.861	2.234.830
RONNIE FLEX	2.516.602	2.903.084	2.540.753	
BRENNAN HEART	2.333.841	2.560.973	3.231.373	3.382.714
FRENNIA	2.306.078			
LIL KLEINE	2.268.549	1.934.345	1.975.054	
PAUL ELSTAK	2.235.299	2.148.059	1.827.149	1.865.943
BIZZEY	2.170.534	1.986.210		
KI/KI	2.109.265	390.438		
MR. POLSKA	1.970.067	1.305.364	1.630.318	
LUCAS & STEVE	1.903.427	3.774.918	2.710.284	3.937.324

bron: spotify

Tabel 10: Spotify luisteraars 8 januari 2026 vrgl. met 8 januari 2025, 5 januari 2024 en 4 januari 2023

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.3 BUMAStemra*

Hieronder een iets uitgebreider overzicht van de BumaStemra uitkomsten 2025

	International	Online	Totaal
Buma	12.860.391	14.226.953	27.087.344
Stemra	2.738.129	8.549.185	11.287.314
Totaal	15.598.520	22.776.138	38.374.658

Zie verder tabel 1

*Bron: Buma/Stemra

2.4: Meest bezochte landen

In het overzicht van tabel 13 vergelijken we de Top 50 **meest optredende artiesten per land waar ze hebben opgetreden** in 2025 met die van de afgelopen jaren.

Bekijken we dit overzicht dan is de Top 3 van landen met de meeste optredens in 2025 veranderd: #1 blijft de Verenigde Staten (VS), gevolgd door #2 Duitsland (DE) #3 Spanje (SP), gevolgd door Groot Brittannië (GB), Frankrijk (FR), Italië (IT) etc.

Optredens per land op basis van de 50 meest optredende artiesten																				
jaar	VS	DE	SP	GB	FR	IT	BE	AU	CA	AT	GR	CH	PT	MX	BR	CN	PL	HR	JP	TH
2025	799	382	361	242	172	137	121	101	93	93	89	74	50	48	47	45	40	38	35	30
2024	739	311	333	323	141	92	134	65	80	34	34	79	37	48	26	65	45	38	33	28
2023	685	386	213	266	116	83	195	62	70	62	23	72	29	44	56	117	36	52	39	43
2022	782	495	244	219	121	57	150	46	76	41	30	59	28	60	21	2	43	53	29	24
2019	764	540	379	303	271	56	206	81	112	64	45	84	47	60	27	281	44	32	53	43
2018	937	429	305	299	168	84	262	55	99	65	47	79	43	59	29	331	36	54	53	47
2017	1118	343	327	422	150	88	135	77	105	65	43	101	46	68	53	256	33	71	66	41
2016	1345	499	322	292	147	96	122	77	150	82	45	89	33	63	53	96	26	66	61	33
2015	1500	364	298	305	139	138	135	89	200	66	82	92	43	72	83	60	34	39	48	30
2014	1582	379	352	365	186	123	203	143	261	77	44	105	45	96	78	56		48	22	
2013	1350	417	330	388	219	124	229	125	254	80		122		110	55	30				
2012	1494	441	253	331	198	124	197	113	164	79		89		55	110					

Tabel 13: Top 50 meest optredende artiesten uitgezocht per land in 2025 vgl. met de jaren ervoor
(bron: perfect & more bv)

Het aantal optredens van de Top 50 meest optredende artiesten/dj's is ruim 28% van het totaal aantal optredens (3.511 van de 12.376).

	2025	2024	2023	2022	2021*	2020*	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Alle optredens totaal	12.376	11.397	10.746	9.784	3.218	3.316	14.444	14.968	15.480	15.457	14.689	15.484	14.010	12.444
Top 50 optredens totaal	3.511	3.286	3.237	3.086	x	x	4.201	4.238	4.335	4.411	4.602	4.985	4.750	3.744
% van het totaal t.o.v. Top 50	28%	29%	30.1%	31.5%	x	x	29.1%	28.3%	28.0%	28.5%	31.3%	32.2%	33.9%	30.1%
* = corona jaar														

Tabel 3: Totaal optredens vergeleken met de top 50 meeste optredens van artiesten/dj's
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

2.4.1 Legenda

Legenda bij tabel 14	
ARG	Argentinië
AT	Oostenrijk
AU	Australië
BE	België
BR	Brazilië
CA	Canada
CH	Zwitserland
CL	Chili
CN	China
COL	Colombia
CZ	Tsjechië
DE	Duitsland
DK	Denemarken
FR	Frankrijk
GB	Groot Brittannië
GR	Griekenland
HR	Croatië
HU	Hongarije

Legenda bij tabel 14	
ID	Indonesië
IN	India
IT	Italië
JP	Japan
MX	Mexico
NO	Noorwegen
PL	Polen
PT	Portugal
ROM	Roemenië
SAU	Saudie Arabië
SE	Zweden
SNG	Singapore
SP	Spanje
TH	Thailand
TR	Turkije
TW	Taiwan
VAE	Ver.Arabische Em.
VS	Verenigde Staten

Tabel 14: legenda

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3. ONDERZOEKSRESULTAAT EN CONCLUSIES

3.1 Meetinstrument

Op basis van het TNO rapport over 2004 in combinatie met de opinies van de opdrachtgever Buma Cultuur, van Nederlandse deskundigen en de methoden uit Zweden en Groot Brittannië uit 2004 is de volgende definitie als uitgangspunt voor onderzoek naar de exportwaarde van Nederlandse populaire muziek geformuleerd en gebruikt voor de onderzoeken door Perfect & More BV (Sieb Kroeske) vanaf 2005.

De Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek wordt op jaarlijkse basis gemeten aan de hand van de waarde die wordt gecreëerd door het gebruik van Nederlands muziekauteursrecht, muziekopnamen van Nederlandse artiesten en het verzorgen van optredens door Nederlandse muzikanten in het buitenland en direct daaraan gerelateerde activiteiten.

Definitie meetinstrument exportwaarde

Er wordt ieder onderzoeksjaar van drie hoofdsegmenten van waarde creatie uitgegaan: **Rechten**, **Opnamen** (goederen) en **Optredens** (muziekdiensten). Andere soorten inkomsten die op één of andere manier wel aan de muziekindustrie zijn gerelateerd, maar niet direct samenhangen met het gebruik en de exploitatie van muziekrechten, muziekopnamen en/of muziekuitvoeringen worden in dit onderzoek niet tot de muziekexport gerekend.

1. Rechten: auteursrechten (uitvoeringsrechten en mechanische rechten) en naburige rechten en inkomsten van royalties.
2. Opnamen/Goederen: geluidsdragers (fysiek en digitaal), merchandise.
3. Optredens: muziekdiensten

Segmenten van waardecreatie in muziekexport

Hieronder een toelichting van elk van de drie hoofdsegmenten uit het figuur hierboven.

Rechten:

Bij rechten en royalties gaat het primair om het openbaar maken en verveelvoudigen van muziekwerken op de buitenlandse markt. De volgende onderdelen zijn te onderscheiden:

- a. Inkomsten uit het buitenland voor Nederlandse componisten, tekstdichters en uitgevers op basis van openbare uitvoeringsrechten. Deze gelden worden door collectieve rechtenorganisaties in het buitenland geïnd en doorgegeven aan BUMA. Zij zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.
- b. Inkomsten uit het buitenland op basis van mechanische rechten voor Nederlandse componisten, tekstdichters en uitgevers. Deze gelden worden door de zusterorganisaties van Stemra geïncasseerd en aan haar doorgegeven. Stemra zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.
- c. Inkomsten in verband met naburige rechten voor zover ze betrekking hebben op de openbare uitvoering van werken. Deze gelden komen toe aan personen en instanties die een erkend recht hebben op de uitvoering van een werk: uitvoerende artiesten en producenten. Deze gelden worden geïnd door zusterorganisaties van SENA. Zij zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

- d. De gelden die bestemd zijn voor de producenten van opnamen (muziekmaatschappijen) worden geïnd door de exploitant van de opname in het betreffende land en doorgaans direct doorgegeven aan de Nederlandse rechthebbende producent. Daar is geen collectieve organisatie bij betrokken.

Het onderdeel rechten is betrouwbaar en nauwkeurig in kaart te brengen door de medewerking met BUMA, Stemra en SENA.

Opnamen:

Door het toenemende belang van elektronische netwerken voor promotie en exploitatie van informatie (over nationale grenzen heen) wordt het steeds moeilijker om de exportwaarde van 'dragerloze opnamen' op de geijkte manieren vast te stellen.

Muziek wordt digitaal verkocht en gestreamd. De fysieke distributie van muziek wordt minder belangrijk. Daarmee wordt de medewerking van de 'digitale muziekindustrie' belangrijk. Dragerloze tracks en clips vallen onder het segment *opnamen*.

Onder de noemer 'opnamen' valt dus de export van fysieke en digitale goederen die hun waarde ontleen aan de direct en indirecte associatie met Nederlandse muziek of muzikanten te weten:

- a. Geluidsdragers met Nederlandse muziek en dragerloze Nederlandse muziek die wordt geëxporteerd en waarover de rechten in Nederland zijn afgedragen bij de productie. Inkomsten uit in Nederland geperste en in het buitenland verkochte geluidsdragers met Nederlandse populaire muziek betreft cd's, vinyl, dvd's.
- b. Bladmuziek. Inkomsten uit in Nederland uitgegeven en gedrukte, en in het buitenland verkochte bladmuziek met Nederlandse populaire muziek (dit speelt een erg kleine rol).
- c. Merchandise. Inkomsten uit verkoop in het buitenland van merchandise van Nederlandse artiesten.

Verkopen (a) kunnen redelijk nauwkeurig gevolgd worden, maar nemen een steeds minder grote rol in. Voor (b) en (c) is meer medewerking vereist van het werkveld. We kunnen hier slechts van een gefundeerde schatting spreken.

Optredens:

Inkomsten op basis van gages en uitkoopsommen die Nederlandse artiesten ontvangen wanneer ze in het buitenland optredens verzorgen. Auteursrechten die hierbij in het geding zijn, worden afgedragen bij de uitvoeringsrechten (openbaarmaking). Geldstromen lopen van de buitenlandse podia en promotors via agenten, boekingskantoren en managers.

De inkomstenstroom is een gefundeerde schatting. Om de exacte inkomsten voor optredens te vragen, voelt alsof je naar iemands pincode vraagt. Door de relatie die door de jaren heen is/wordt opgebouwd met betrokkenen (management, agents) is het mogelijk om door een geheimhoudingsverklaring gegevens te ontvangen en daarmee steeds nauwkeurigere informatie te verwerken. De gegevens worden dan in het totaal verwerkt en zijn niet individueel zichtbaar. Het zou ideaal zijn indien van alle optredens de inkomsten concreet bekend zouden zijn, waardoor het onderzoek een nog betere waarde krijgt.

De verdeling in het onderzoeksresultaat komt daarmee op de segmenten: **Rechten, Opnamen en Optredens**.

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3.2 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek

Deze paragraaf bevat de gefundeerde schatting van de exportwaarde van Nederlandse populaire muziek voor het peiljaar 2025. Het gaat om de concentratie op de waarde die in het buitenland gerealiseerd wordt met de Nederlandse muziek (in hoofdzaak Nederlands intellectueel eigendom (IE), evenals opnamen en optredens van Nederlandse artiesten).

De belangrijkste informatiebronnen die hiervoor gebruikt zijn, komen van de instanties die over deze gegevens beschikken (zie paragraaf 1.6)

De exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek is in 2025 weer verder gestegen in vergelijking met 2024.

De totale toegevoegde waarde (Rechten, Opnamen en Optredens) die in 2025 is gerealiseerd met de export van Nederlandse populaire muziek bedraagt ruim € 247,6 miljoen (zie tabel 15 hieronder). 69 Procent daarvan komt voor rekening van de dancemuziek (Optredens en Opnamen). In geld is dit ruim € 170 miljoen.

Van de Nederlandse muziekexport is ruim 17 procent afkomstig uit auteursrecht en naburige rechten (ruim € 42 miljoen).

Een vergelijking met het voorgaande jaar is te vinden in de tabellen 15, 16, 17, 18, 19, 20

Rechten	2025	%
Buma	27.087.344	
Stemra	11.287.314	
Sena	4.404.779	-
Subtotaal	42.779.437	17.3%
Opnamen	2025	
Dance labels	5.001.665	
Majors	766.435	
Indies	1.556.725	
Buit. signings	518.775	-
Subtotaal	7.843.600	3.2%
Optredens	2025	
Dance/EDM	165.613.200	
Overig	31.442.000	-
Subtotaal	197.055.200	79.5%
Totaal	247.678.237	100%
plus 12 % t.o.v. 2024		
bron: perfect & more bv		

Rechten	2024	%
Buma	37.182.771	
Stemra	13.764.211	
Sena	3.685.355	-
Subtotaal	54.632.337	24.8%
Opnamen	2024	
Dance labels	5.281.750	
Majors	762.965	
Indies	1.449.875	
Buit. signings	<u>510.225</u>	-
Subtotaal	8.004.815	3.6%
Optredens	2024	
Dance/EDM	130.894.120	
Overig	27.045.670	-
Subtotaal	157.939.790	71.6%
Totaal	220.576.942	100%
plus 11% t.o.v. 2023		
bron: perfect & more bv		

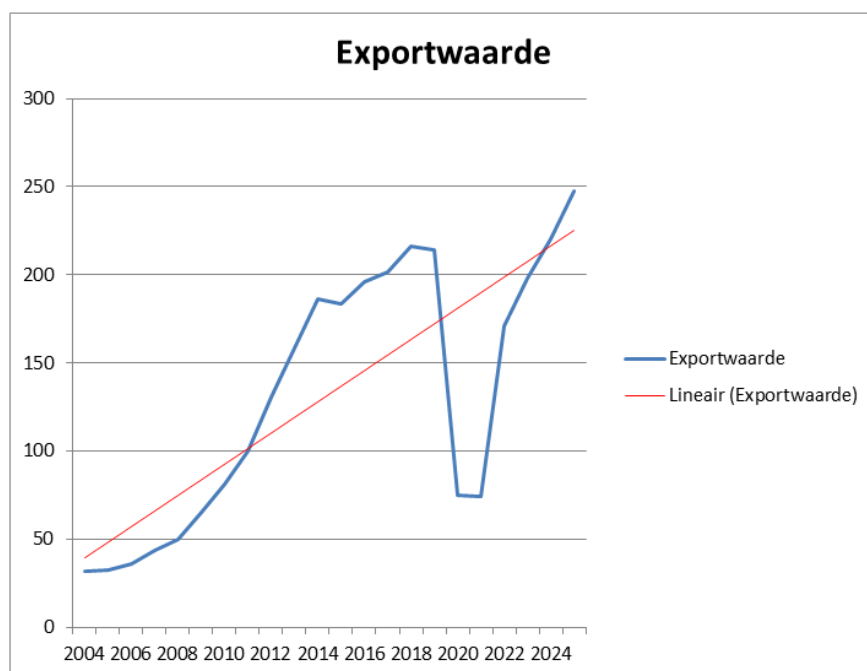
Rechten	2023	%
Buma	25.183.000	12.7%
Stemra	8.973.000	4.5%
Sena	3.855.326	2.0%
Subtotaal	38.011.326	19.2%
Opnamen	2023	
Dance labels	4.761.765	2.4%
Majors	765.090	0.4%
Indies	1.732.240	0.9%
Buit. signings	<u>493.645</u>	0.2%
Subtotaal	7.752.740	3.9%
Optredens	2023	
Dance/EDM	125.644.500	63.4%
Overig	<u>26.739.000</u>	13.5%
Subtotaal	152.383.500	76.9%
Totaal	198.147.566	100%
plus 15% t.o.v. 2022		
bron: perfect & more bv		

Tabel 15: Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek 2025 + vergelijking met 2024 en 2023
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3.2.1 Exportwaarde over de jaren van het onderzoek sinds 2004, inclusief de trendlijn.

Jaar	Exportwaarde
2004	31,6
2005	32,5
2006	35,9
2007	43,5
2008	50,2
2009	64,9
2010	81,44
2011	100,14
2012	130,95
2013	158,8
2014	186,6
2015	183,26
2016	196,246
2017	201,377
2018	216,543
2019	214,125
2020	75,301
2021	74,023
2022	171,325
2023	198,147
2024	220,577
2025	247,678



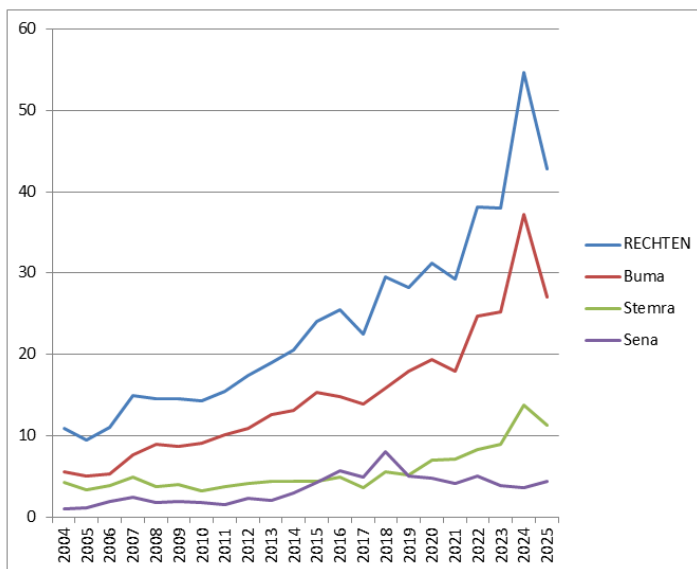
Tabel 16: Overzicht exportcijfers over de jaren vanaf de start van het onderzoek
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

3.2.2 Exportwaarde over de jaren van onderzoek per segment aangegeven in tabel 17, 18, 19, 20

RECHTEN

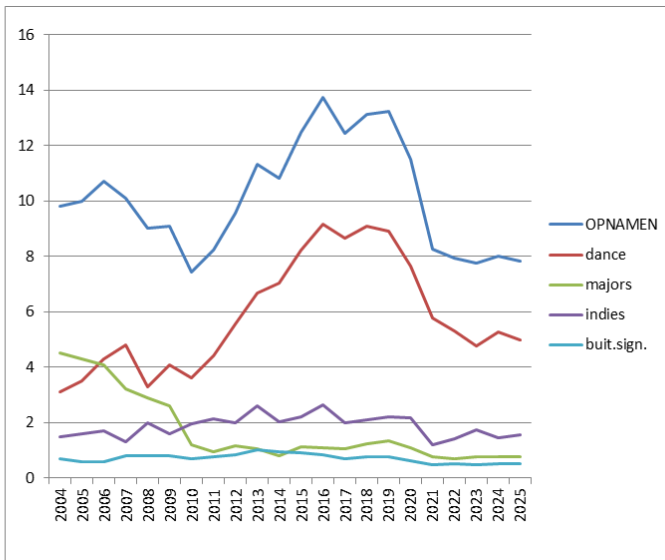
jaar	RECHTEN	Buma	Stemra	Sena
2004	10,9	5,6	4,3	1
2005	9,5	5	3,3	1,2
2006	11,1	5,3	3,9	1,9
2007	15	7,6	4,9	2,5
2008	14,5	8,9	3,8	1,8
2009	14,6	8,7	4	1,9
2010	14,26	9,12	3,29	1,85
2011	15,42	10,1	3,73	1,59
2012	17,47	10,92	4,19	2,36
2013	19,04	12,55	4,41	2,08
2014	20,49	13,06	4,41	3,02
2015	24,05	15,35	4,42	4,28
2016	25,46	14,78	4,93	5,75
2017	22,498	13,93	3,62	4,95
2018	29,515	15,89	5,63	7,99
2019	28,21	17,99	5,18	5,04
2020	31,168	19,38	6,99	4,78
2021	29,274	17,91	7,16	4,19
2022	38,086	24,72	8,37	4,99
2023	38,011	25,18	8,97	3,85
2024	54,632	37,18	13,76	3,68
2025	42,779	27,08	11,28	4,4



Tabel 17: Rechten
(bron: perfect & more bv)

OPNAMEN

jaar	OPNAMEN	dance	majors	indies	buit.sign.
2004	9,8	3,1	4,5	1,5	0,7
2005	10	3,5	4,3	1,6	0,6
2006	10,7	4,3	4,1	1,7	0,6
2007	10,1	4,8	3,2	1,3	0,8
2008	9	3,3	2,9	2	0,8
2009	9,1	4,1	2,6	1,6	0,8
2010	7,45	3,61	1,19	1,96	0,69
2011	8,24	4,39	0,95	2,15	0,75
2012	9,55	5,56	1,15	1,99	0,85
2013	11,34	6,67	1,04	2,61	1,02
2014	10,83	7,02	0,81	2,04	0,96
2015	12,46	8,22	1,12	2,21	0,91
2016	13,73	9,15	1,08	2,65	0,85
2017	12,43	8,65	1,06	2,01	0,71
2018	13,14	9,08	1,22	2,09	0,75
2019	13,22	8,9	1,33	2,22	0,775
2020	11,52	7,64	1,09	2,16	0,62
2021	8,25	5,79	0,76	1,19	0,49
2022	7,95	5,29	0,69	1,43	0,53
2023	7,75	4,76	0,77	1,73	0,49
2024	8	5,28	0,76	1,45	0,51
2025	7,84	5	0,76	1,55	0,52

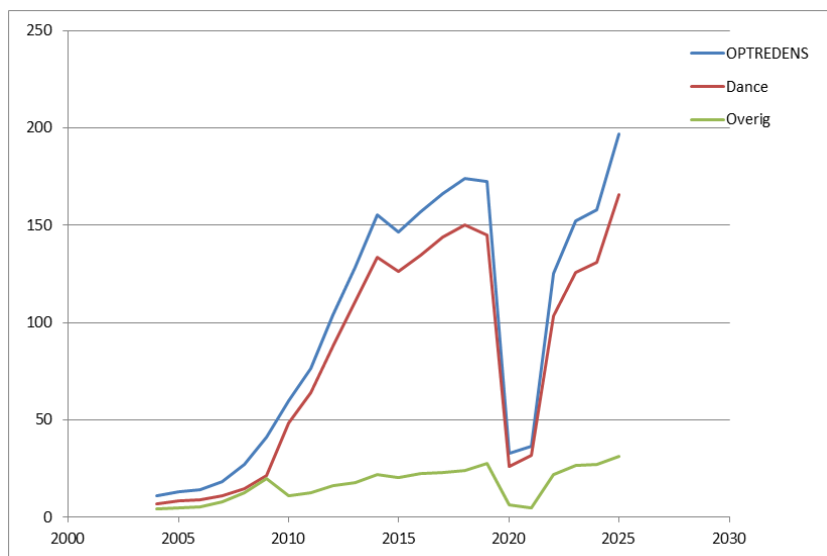


Tabel 18: Opnamen
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

OPTREDENS

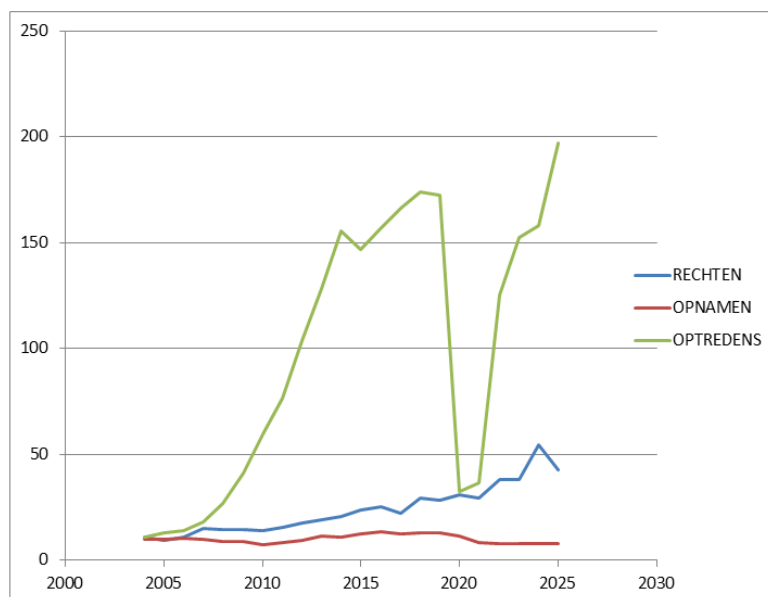
jaar	OPTREDENS	Dance	Overig
2004	10,9	6,9	4
2005	13	8,2	4,8
2006	14,1	8,9	5,2
2007	18,4	10,8	7,6
2008	26,8	14,5	12,3
2009	41,2	21,4	19,8
2010	59,73	48,54	11,19
2011	76,48	64,13	12,35
2012	103,84	87,56	16,28
2013	128,42	110,79	17,63
2014	155,28	133,33	21,95
2015	146,75	126,36	20,39
2016	157,05	134,69	22,36
2017	166,44	143,7	22,74
2018	173,89	149,91	23,98
2019	172,688	145,03	27,66
2020	32,606	26,22	6,38
2021	36,49	31,88	4,61
2022	125,28	103,62	21,66
2023	152,38	125,64	26,74
2024	157,94	130,89	27,05
2025	197,05	165,61	31,44



Tabel 19: Optredens
(bron: perfect & more bv)

RECHTEN, OPNAMEN, OPTREDENS

jaar	RECHTEN	OPNAMEN	OPTREDENS
2004	10,9	9,8	10,9
2005	9,5	10	13
2006	11,1	10,7	14,1
2007	15	10,1	18,4
2008	14,5	9	26,8
2009	14,6	9,1	41,2
2010	14,26	7,45	59,73
2011	15,42	8,24	76,48
2012	17,47	9,55	103,84
2013	19,04	11,34	128,42
2014	20,49	10,83	155,28
2015	24,05	12,46	146,75
2016	25,46	13,73	157,05
2017	22,49	12,43	166,44
2018	29,51	13,14	173,89
2019	28,21	13,23	172,69
2020	31,16	11,52	32,606
2021	29,27	8,25	36,49
2022	38,08	7,95	125,28
2023	38,01	7,75	152,38
2024	54,63	8,01	157,94
2025	42,78	7,84	197,05



Tabel 20: De drie segmenten van waardecreatie
(bron: perfect & more bv)

3.3 Nawoord

Het op jaarlijkse basis onderzoeken van de resultaten van de Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek maakt duidelijk dat de investeringen die worden gepleegd door de vele betrokkenen (zoals de overheid, bedrijven als Buma Cultuur, de Nederlandse muziekindustrie, artiesten, management, componisten/tekstschrijvers, producers, boekingskantoren, techniek) voordeel oplevert.

Gerichte investeringen voor optredens en promotie leveren in ieder geval een basis op die verder uitgebouwd moet worden. Kennis van de markt is cruciaal om te weten waar en hoe.

Het stevige resultaat van 2025 toont een situatie aan van de verdere groei van 2024. Het is de creativiteit, flexibiliteit en het enthousiasme voor de muziek door de jaren heen die veel Nederlandse artiesten helpt op de weg naar succes. Met daarbij veel goede voorbeelden van/voor dit succes.

Het bouwen aan merk en identiteit is enorm belangrijk voor een artiest. Voor wat betreft de aanpak en stimulering voor de pop (rock) muziek buiten de eigen grenzen is het hebben van een goed plan van aanpak en onderzoek naar het onderscheidend vermogen erg belangrijk. Zonder plan geen kans. Kijkend naar de toekomst en de mogelijkheden is het maken van plannen en het bouwen aan het 'merk' van de artiest van groot belang voor een (eventueel) succesvollere buitenlandexploitatie, maar leg de lat niet te hoog en houdt het realistisch qua succes. Een verbreding van de aanpak is nog belangrijker.

Een succesvolle buitenlandexploitatie kan bijdragen aan een economisch meer gezonde Nederlandse muziekbranche en voor een bloeiende muziekcultuur. Hier gaat een flinke investering in tijd, onderzoek, geld, creativiteit en geduld aan vooraf.

Het digitale domein is een onmisbaar én cruciaal element in het promotie- en verdienmodel als ondersteuning van het bouwen aan het merk. Optredens zijn belangrijker dan albums en singles uitbrengen, maar releases horen er wel bij, vooral als promotiemiddel. Streaming platforms spelen hierbij een belangrijke rol. Bij deze platforms is de kwaliteit en stabiliteit een factor van groot belang.

In eerdere rapporten maakten we al opmerkingen over de gevolgen van een snelle carrière. Het succes heeft ook nadelen, zeker wanneer er te weinig of geen aandacht wordt besteed aan de (mentale) gezondheid en conditie. Er zijn door de jaren heen voldoende voorbeelden te noemen van een noodgedwongen tijdelijke stop door mentale en fysieke problemen. De droom van een succesvolle carrière kan zomaar uiteen spatten. Begeleiders dienen de (jonge) artiest hier opmerkzaam op te maken en daar waakzaam op te zijn en goed te ondersteunen; in ieders voordeel. De ontwikkeling van talent moet voldoende aandacht en ruimte krijgen, met goed en betrouwbaar management, evenals een goede sociale begeleiding, gezondheid, voeding etc. en daarmee het werken aan een meer duurzame carrière ('haastige spoed is zelden goed' en slechts van korte duur). Ieder zijn/haar expertise zo goed mogelijk ontwikkelen en er voldoende ruimte voor hebben.

Voor de pop-rockmuziek is een gerichtere aanpak en focus voor een bepaalde regio belangrijk om te bouwen aan populariteit en succes, dat laat ons onderzoek steeds weer zien. Met een concurrentie analyse, een goed plan van aanpak, een goed voorbereide social media promotie om nog directer de fans te bereiken en om daarmee een basis te leggen voor succes en/of om te analyseren waar verbeteringen nodig zijn. Het gebruik van de eigen social media data is een goede bron voor beslissingen en om te weten waar de fans zitten. Net als bij de dancemarkt moet ook bij de pop-rockmarkt de (mentale) gezondheid, conditie en ontwikkeling van talent voldoende aandacht krijgen. De snelheid die we zien in de dancemuziek is binnen de pop-rock muziek minder omdat er meer

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

mensen bij betrokken zijn. Dat zorgt al enigszins voor een rem. Terwijl de dj, bij wijze van spreken, diverse keren per dag kan optreden, is dat voor een band vrijwel niet doen, tenzij op dezelfde locatie.

Met het betreden van de buitenlandse markt met optredens (cultureel kapitaal) wordt niet alleen het economisch kapitaal verhoogd, maar tevens het sociale kapitaal (relaties, netwerken, status, levensstijl) en de mentale gesteldheid van de artiest.

nb.: note van de onderzoeker:

De ondersteuning vanuit diverse cultuurinstellingen met een goed plan van aanpak voor de korte en lange termijn is van groot belang. Er wordt al vele jaren geïnvesteerd in kennis en kunde om talenten een kans te geven, zowel aan de voorkant (artiest) als de achterkant. Talenten in de vorm van management, boekingen, techniek, mobiliteit, productie, evenementen, beveiliging etc. hebben deels hun grenzen verlegd door de corona pandemie van een aantal jaar geleden. Het zal jaren kosten om ook met de inzet van de overheid extra te investeren en op termijn weer een gezondere, betere (buitenland) exploitatie te verwezenlijken. Binnen de dance zal dat eenvoudiger zijn, dan in de pop-rock sector, hier is veel meer investering in man/vrouwkracht, materiaal, product én tijd noodzakelijk, mede door de hogere kostenfactor. En laten we niet vergeten dat goed onderzoek voorafgaat aan een eventueel succes. De vraag: is het wel haalbaar en wat doet de concurrentie? En welke USP geeft de artiest dat onderscheidend vermogen voor succes? Ook het nuttig gebruiken van de data van de betrokken artiest geeft betere inzichten waar de focus kan worden gelegd (data mining).

Popcoalitie

November 2025 publiceerde Popcoalitie over de start van een artiesten monitor van Bam! Popauteurs en Erasmus Universiteit. Het gaat hierbij om een jaarlijkse enquête over de inkomenspositie, werkpraktijk, mentale gezondheid en houding tegenover AI van Nederlandse popmuzikanten.

Lees verder: <https://www.popcoalitie.nl/erasmus-universiteit-en-bam-popauteurs-starten-artiesten-monitor/>

(bron: Popcoalitie)

Fonds Podiumkunsten

Het Fonds Podiumkunsten heeft aanbod- en afnamesubsidies. Daarnaast zijn er subsidies op het gebied van internationalisering en de meerjarige subsidies.

Fonds Podiumkunsten verleent aan Nederlandse artiesten subsidies voor optredens, studie in het buitenland.

Meer informatie over de subsidiewijzer: <https://fondspodiumkunsten.nl/nl/subsidies/>

Fonds Podiumkunsten is het cultuurfonds voor muziek, theater, muziektheater, dans en festivals in Nederland. Het Fonds geeft namens de Rijksoverheid ondersteuning aan alle vormen van professionele podiumkunst en heeft een grote verantwoordelijkheid in het stimuleren van dynamiek en vernieuwing binnen de podiumkunsten. En houdt men zich bezig met de internationale promotie van de Nederlandse podiumkunsten

<https://fondspodiumkunsten.nl/nl/toekenningen/regeling-internationalisering/>

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Dutch Music Export

Dutch Music Export is een initiatief van Fonds Podiumkunsten, Buma Cultuur en de Stichting Popcoalitie en heeft tot doel het aantoonbaar en meetbaar structureel versterken van de internationale positie van de Nederlandse popmuziek binnen de wereldwijde muzieksector.

Meer informatie: <https://www.dutchmusicexport.nl/news>

Live Nation rapport

Livemuziek wereldwijd favoriete vorm van vrijetijdsbesteding.

Volgens het rapport van Live Nation (november 2025), is live muziek wereldwijd de favoriete vrijetijdsbesteding, waarbij het sport, film en streaming overtreft; 39% verkiest live muziek boven cinema (17%) en sport (14%), omdat het een authentieke, identiteitsbepalende ervaring biedt die steeds belangrijker wordt in een digitale wereld.

Belangrijkste bevindingen uit het rapport onder 40.000 mensen in 15 markten wereldwijd:

Nummer 1 entertainmentvorm: 39% van de consumenten kiest live muziek als hun belangrijkste vorm van entertainment, een stijging ten opzichte van sport en film.

Authentieke ervaringen: 93% van de fans zoekt echte ervaringen boven virtuele, en 80% geeft de voorkeur aan ervaringen boven spullen.

Identiteit en mijlpalen: Muziek definieert wie fans zijn, en concerten worden beschouwd als mijlpalen in het leven, waarbij mensen er vroegtijdig voor plannen en ze zelfs permanent herdenken.

Economische impact: Fans reizen jaarlijks voor concerten, wat zorgt voor een economische impuls voor hotels, restaurants en winkels.

Wat betekent dit?

Het rapport benadrukt de groeiende waarde van live muziek als een onvervangbare en impactvolle activiteit, die een diepe emotionele connectie biedt en een centraal onderdeel wordt van de cultuur en economie wereldwijd.

Lees verder: <https://livingforlive.livenationforbrands.com/>

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

LITERATUUR en andere bronnen

- Bergen, Mark van (2018), *Dutch Dance 1988 – 2018*. Mary Go Wild
- Boel, J. & Steenkiste, M. van, (2007), *De terugkeer van de Vikingen: hoe Denemarken zijn popmuziek aan de wereld verkocht*. Belgisch artikel over Music Export Denmark (MXD) <http://www.goddeau.com/content/view/4137>.
- Bourdieu, P., (1993) *The field of cultural production*, Columbia University Press, Cambridge, Polity press.
- Buma Cultuur jaarverslag (2024), 2025 nog niet beschikbaar
- BUMA/Stemra jaarverslag (2024) 2025 nog niet beschikbaar
- djmag.com/top100djs/ (2025).
- Elberse, Anita (2013) *Blockbusters*. Uitgever Henry Holt & co.
- Gradvall, Jan & Akinmade Åkerström, Lola (2017). Swedish pop exports – Sweden – one of the leading pop-music nations today. Swedish Institute
- Hoekman, G.J., (2010) *Over de grens, het internationale succes van Nederlandse popmuziek*, uitgeverij Thomas Rap.
- Kroeske, S., (2025) *Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek 2024* (in opdracht van Buma Cultuur). Hilversum: Perfect & More bv.
- Nevels, Godfried, (2017) *Dutch in the USA, Nederlandse muzikanten in Amerika*. Uitgeverij Aspect
- Nvpi.nl .
- Pels, D., (1992) *Pierre Bourdieu, Opstellen over smaak, habitus en het veldbegrip*, (Essays on taste, habitus and the field concept), 2^e druk, Amsterdam, Van Gennep.
- Rutten, Paul & Hoogendoorn, Joost (2006). *Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek 2004* (in opdracht van Buma Cultuur). Delft: TNO Informatie- en Communicatietechnologie.
- SENA jaarverslag (2024). 2025 nog niet beschikbaar
- Voskuil, Peter.(2017) *Dutch Mountains*. Uitgeverij Jea
- Wikström, Patrik. (2013) *The Music Industry*. www.politybooks.com
- Workman, Daniel. (2019) Top Sheet Music Exporting countries. www.worldstopexports.com/top-sheet-music-exporting-countries/
- www.facebook.com/dutch.impact/
- Social media en websites van Nederlandse artiesten en platforms.
- www.bandsintown.com
- www.billboard.biz
- opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/
- www.concertarchives.org
- www.djguide.nl
- djmag.com/top100djs
- www.dutchmusicexport.com/
- www.facebook.com
- fondspodiumkunsten.nl/
- www.forbes.com
- gigs.gigatools.com
- www.instagram.com
- www.kunsten92.nl/
- www.landafkorting.nl
- www.livenation.nl/
- www.partyflock.nl
- www.popcoalitie.nl/
- www.residentadvisor.com
- www.setlist.fm
- www.songkick.com/
- Spotify
- www.twitter.com
- www.wikipedia.com
- www.youtube.com/

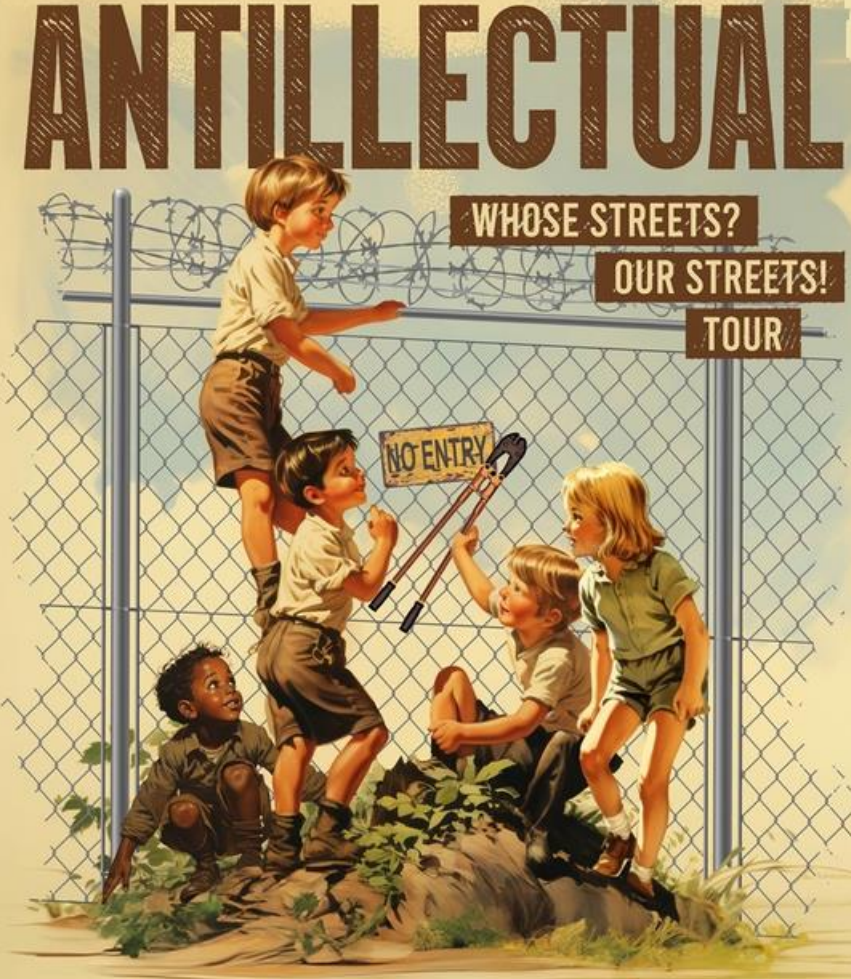
BIJLAGEN

Bijlage 1: Act of Rage



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 2: Antilectual



ANTILLECTUAL

WHOSE STREETS?
OUR STREETS!
TOUR

20.02.25	BOTTROP	KURZ VORM KINO	22.03.25	BERLIN	SCHOKOLADEN
21.02.25	STUTTGART	JUHA WEST	04.04.25	ZÜRICH (CH)	DYNAMO
22.02.25	WÜRZBURG	IMMERHIN	05.04.25	NÜRNBERG	HEIZHAUS
14.03.25	HAMBURG	GÄNGEVIERTEL	06.04.25	SOLOTHURN (CH)	KULTURFABRIK KOFMEHL
15.03.25	VERDEN	WESTEN	08.04.25	DÜSSELDORF	PITCHER
19.03.25	OBERHAUSEN	DRUCKLUFT	10.04.25	TBA	TBA
20.03.25	SAARBRÜCKEN	TANTE ANNA	11.04.25	HANNOVER	STUMPF
21.03.25	ERFURT	TIKO	12.04.25	OERLINGHAUSEN	KNUP

mmp AMPLIFIER MAGAZIN OX LIVEGIGS.DE FRONTSTAGE ROCKIE RECORDS SPIDER PROMOTION FUZE

Bijlage 3: Candy Dulfer in Japan



"FUNKALICIOUS TOUR" IN JAPAN

Candy Dulfer

November 20, Sapporo
November 22 & 23 Tokyo
November 24, Takasaki
November 26, Osaka
November 27, Fukuoka
November 30, Tokyo
December 1, 2, & 3 Tokyo

Bijlage 4: Ciel

A promotional poster for the band Ciel. The background features a man and a woman in a dark, moody setting with red and blue lighting. The band's name 'CIEL' is prominently displayed in a white, distressed font within a rectangular frame at the top. Below the frame, the text 'Call Me Silent Tour 2025' is centered. A list of tour dates and venues follows, spanning from November 5th to December 1st. At the bottom, it states 'DEBUT ALBUM 'CALL ME SILENT' OUT ON V2 24TH OCTOBER 2025'.

CIEL

Call Me Silent Tour 2025

Nov 05	Brighton Patterns (UK)
Nov 06	Bristol Exchange (UK)
Nov 07	Manchester Deaf Institute (UK)
Nov 08	Leeds Hyde Park Book Club (UK)
Nov 10	Edinburgh The Voodoo Rooms (The Speakeasy) (UK)
Nov 11	Sheffield Hallamshire Hotel (UK)
Nov 12	Birmingham The Sunflower Lounge (UK)
Nov 14	London MOTH Club (UK)
Nov 26	Groningen Vera (NL)
Nov 27	Amsterdam Bitterzoet (NL)
Nov 28	Paris Supersonic Records (FR)
Nov 29	Tours Jericho (FR)
Dec 01	Lille Aeronef (FR)

DEBUT ALBUM 'CALL ME SILENT' OUT ON V2 24TH OCTOBER 2025

Bijlage 5: Davina Michelle

A promotional poster for Davina Michelle's 'Higher Tour 2025'. The background is a solid light beige. In the center, a full-length photograph of Davina Michelle is shown. She is wearing a long, flowing, light-colored gown with a high slit and a draped shawl over her shoulders. She is barefoot and has her right arm raised, pointing her index finger upwards. Her hair is long and wavy. Above her, the name 'DAVINA MICHELLE' is written in large, bold, black, serif capital letters. Below her, the text 'HIGHER TOUR 2025' is written in a similar bold, black, serif font. At the bottom of the poster, there is a horizontal line. Below this line, on the left, is the text 'TICKETS AND INFO:' in a small, black, sans-serif font. On the right, below the line, is the website address 'www.DAVINAMICHELLE.COM' in a small, black, sans-serif font. In the middle of the bottom section, there is a list of tour dates and venues in a small, black, sans-serif font, arranged in two columns.

DAVINA MICHELLE

HIGHER TOUR 2025

21/02	TRIXXO THEATER	HASSELT, BE
22/02	DE ROMA	ANTWERP, BE
26/02	ARTHEATER	COLOGNE, DE
28/02	PAPIERSAAL	ZÜRICH, CH
01/03	STROM	MUNICH, DE
03/03	NACHTLEBEN	FRANKFURT, DE
04/03	MOJO CLUB	HAMBURG, DE
05/03	BADEHAUS	BERLIN, DE
06/03	HYBRYDY CLUB	WARSAW, PL

TICKETS AND INFO: www.DAVINAMICHELLE.COM

Bijlage 6: Dawn Brothers



The poster features a stylized illustration of the four band members of Dawn Brothers in the center. Above them, the band's name 'Dawn Brothers' is written in a large, white, cursive font. The background is a dark blue night sky with a large yellow sun or moon, white clouds, and a silhouette of a church tower. The tour title 'SWEDEN TOUR '25' is prominently displayed in a yellow box. Below this, a list of tour dates and venues is provided in a two-column format. At the bottom, there are logos for Excelsior Recordings and Rootsy Music, along with social media and website information.

SWEDEN TOUR '25

MALMÖ	29-10	ANNELUNDSGÅRDEN
GÖTEBORG	30-10	VALAND
HALDEN, NORWAY	31-10	KULTURHUSET
VADSTENA	01-11	HUSET
HULTSFRED	03-11	HOTELL HULINGEN
UPPSALA	04-11	KLUBB UFFE
STOCKHOLM	05-11	TWANG
UDDEVALLA	06-11	UDDEVALLAKASSETTEN
FALKENBERG	07-11	TRYCKHALLEN
ÄLMHULT	08-11	ÄLMHULT-FESTIVAL

TICKETS VIA [ROOTSYMUSIC.SE](https://rootsymusic.se)

Rootsy MUSIC

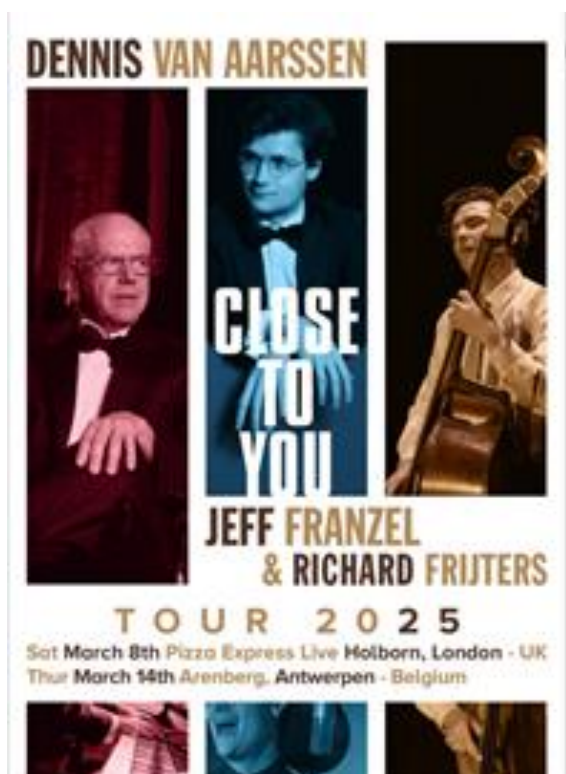
IG: @DAWNBROTHERSMUSIC

DAWNBROTHERS.COM

EXCELSIOR RECORDINGS

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 7: Dennis van Aarssen



Bijlage 8: Distant



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 9: DeWolff UK tour



DEWOLFF *UK Club Tour* 2025

09/10 Edinburgh, Voodoo Rooms ^ • 10/10 Newcastle, Cluny ^
11/10 Carlisle, Blues Festival • 12/10 Liverpool, The District *
14/10 London, The 100 Club * • 15/10 Southampton, Engine Rooms ^
16/10 Brighton, Patterns ^

Support acts

^ TRUE STRAYS * DAWN BROTHERS

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 10: Estiva



JUN 28 ***LUMINOSITY**, Zandvoort, NL*

JUL 13 ***ASOT**, London, UK*

JUL 13 ***THE CAUSE**, London, UK*

JUL 17 ***COLORIZE**, Toronto, ON*

JUL 18 ***COLORIZE**, Brooklyn, NY*

JUL 19 ***TOWN HALL COLLABORATIVE**, Denver, CO*

JUL 19 ***PLUMHOUSE**, Salt Lake City, UT*

AUG 01 ***SUNRISE FESTIVAL**, Kołobrzeg, PL*

AUG 02 ***MOVE**, Exeter, UK*

AUG 16 ***EPIC**, Prague, CZ*

SEP 20 ***COLORIZE**, Bournemouth, UK*

estivamusic.com/tour

FIEP SHOW DATES

02.10 PURPLE TURTLE, READING UK
03.10 THE GARIBALDI HOTEL, NORTHAMPTON UK
04.10 WHERE ELSE?, MARGATE UK
07.10 GEORGE TAVERN, LONDON UK
08.10 THE ROSSI BAR, BRIGHTON UK
09.10 THE GROVE, NOTTINGHAM UK
11.10 SUPERSONIC, PARIS FR
25.10 PLATO, ROTTERDAM NL*
20.11 NEUSHOORN, LEEUWARDEN NL*
21.11 METROPOOL, HENGLO NL*
04.12 DE SPOT, MIDDELBURG NL*
11.12 TOEKOMSTMUZIEK, AMSTERDAM NL*
12.12 DB'S, UTRECHT NL*

**NOISE
NATION**



Bijlage 12: Hardwell summer tour



Hardwell®

SUMMER TOUR 2025

20-06 // CHORZÓW, PL - SILESIA BEATS
21-06 // MADRID, ES - A SUMMER STORY
22-06 // SOFIA, BG - AURA FESTIVAL
05-07 // SALZBURG, AT - ELECTRIC LOVE FESTIVAL
12-07 // NEUSTADT-GLEWE, DE - AIRBEAT ONE FESTIVAL
13-07 // SPLIT, HR - ULTRA EUROPE
18-07 // BOOM, BE - TOMORROWLAND
20-07 // WEEZE, DE - PAROOKAVILLE
25-07 // BOOM, BE - TOMORROWLAND
01-08 // GIRNE, CY - ODYSSEY CLUB
02-08 // HELSINKI, FI - WEEKEND FESTIVAL
08-08 // CULLERA, ES - MEDUSA FESTIVAL
20-08 // IBIZA, ES - RESISTANCE AMNESIA
23-08 // HAARLEMMEER, NL - MYSTERYLAND
23-08 // DARESBUY, UK - CREAMFIELDS

DJHARDWELL.COM/TOURDATES

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 13: Iguana Death Cult



The poster features a central illustration of a spotted iguana in a crouching position, surrounded by a pile of human skulls. Above the iguana, the band's name "IGUANA DEATH CULT" is written in a jagged, gothic-style font. Below the illustration, the text "USA 2025" is prominently displayed. The tour schedule is organized into three columns, listing dates, days of the week, venue names, and locations. At the bottom left, there is a small circular icon containing a person silhouette. At the bottom center, the text "WITH FRANKIE AND THE WITCH FINGERS" is written.

IGUANA DEATH CULT

USA 2025

JUL 15 - TUE FELTON MUSIC HALL FELTON, CA	JUL 23 - WED SHRINE SOCIAL CLUB - BASEMENT BOISE, ID	JUL 29 - TUE CLUB CONGRESS TUCSON, AZ
JUL 16 - WED THE CHAPEL SAN FRANCISCO, CA	JUL 24 - THU URBAN LOUNGE SALT LAKE CITY, UT	JUL 30 - WED THE REBEL LOUNGE PHOENIX, AZ
JUL 18 - FRI WOW HALL EUGENE, OR	JUL 25 - FRI MESA THEATER GRAND JUNCTION, CO	JUL 31 - THU SWAN DIVE LAS VEGAS, NV
JUL 19 - SAT THE DEN PORTLAND, OR	JUL 26 - SAT UNDERGROUND MUSIC SHOWCASE DENVER, CO	AUG 01 - FRI BELLY UP SOLANA BEACH, CA
JUL 20 - SUN THE PEARL VANCOUVER, BC	JUL 27 - SUN SISTER BAR ALBUQUERQUE, NM	AUG 02 - SAT THE TERAGRAM BALLROOM LOS ANGELES, CA

WITH FRANKIE AND THE WITCH FINGERS

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 14: Lavern - Las Vegas + Colombia, Mexico tour

TAO GROUP
HOSPITALITY

LAVERN

LAS VEGAS

THU APR 10 | HAKKASAN NIGHTCLUB

FRI APR 18 | TAO BEACH

FRI MAY 09 | TAO BEACH

SAT JUN 14 | HAKKASAN NIGHTCLUB

SAT JUL 26 | MARQUEE NIGHTCLUB

FRI AUG 01 | TAO BEACH

SAT SEP 27 | MARQUEE DAYCLUB

LAVERN&DEZKO

COLOMBIA & MEXICO TOUR

TICKETS ON SALE

www.lavernmusic.com

Thursday	23/10	Callao	Cali, CO
Friday	24/10	2150	Manizales, CO
Saturday	25/10	Octava	Bogota Cali, CO
Sunday	26/10	Salón Amador	Medellin, CO
Saturday	13/12	Foro Niebla	Mexico City, MX
Sunday	14/12		

Bijlage 15: Leven Kali US tour

The poster features a high-contrast, black and white photograph of a person's face in profile, looking down. The background is a deep red. The text is white and black. At the top, 'LEVEN KALI' is written in a bold, sans-serif font. Below it, 'THE STEP INTO THE LIGHT TOUR' is written in a large, serif font. Underneath that, 'ON TOUR WITH SiR & ISAIAH FALLS' is written in a smaller, sans-serif font. At the bottom, there is a table of tour dates and venues.

LEVEN KALI

THE STEP INTO THE LIGHT TOUR

ON TOUR WITH SiR & ISAIAH FALLS

MAY 29	RALEIGH, NC	THE RITZ▲
JUN 1	NEW HAVEN, CT	TOAD'S PLACE▲
JUN 2	NEW YORK, NY	PIER 17▲
JUN 4	TORONTO, ON	REBEL▲
JUN 6	GRAND RAPIDS, MI	GLC LIVE AT 20 MONROE▲
JUN 7	CHICAGO, IL	RIVIERA THEATRE▲
JUN 10	INDIANAPOLIS, IN	OLD NATIONAL CENTRE▲
JUN 11	CLEVELAND, OH	HOUSE OF BLUES CLEVELAND▲
JUN 13	CINCINNATI, OH	BOGART'S▲
JUN 15	MINNEAPOLIS, MN	THE FILLMORE▲

TICKETS AVAILABLE ON LEVENKALIMUSIC.COM

Bijlage 16: LNY TNZ



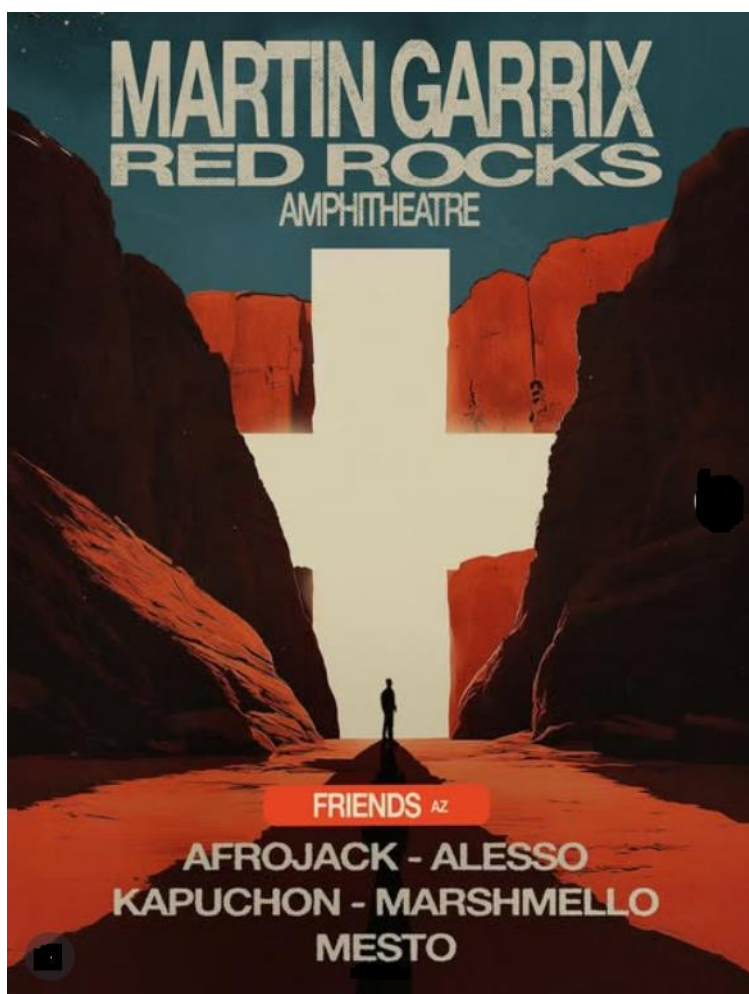
Lny Tnz
BANGERS ONLY! TOUR

	SEP 13	SUNGLOW FESTIVAL	MIJNSHERENLAND, NETHERLANDS
	SEP 13	ENERGY FESTIVAL	MONS, BELGIUM
	OCT 02	DISCOPUSSY	LAS VEGAS, NV, USA
	OCT 03	AURUM EVENT CENTRE ..	VANCOUVER, BC, CANADA
	OCT 04	F8	SAN FRANCISCO, CA, USA
	OCT 16	ACADAMY LA	LOS ANGELES, CA, USA
	OCT 25	JIMMY WOO (FVCK GENRES)	AMSTERDAM, NETHERLANDS
	NOV 15	DREAMFIELDS	PUEBLA, MEXICO
	NOV 22	101 CLUB	EDMONTON, AB, CANADA
	NOV 29	CONVERGE FESTIVAL	CALGARY, AB, CANADA
	DEC 06	DON'T LET DADDY KNOW ..	SANTIAGO de QUERÉTARO, MEXICO

  DEDICATED AGENCY

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 17: Martin Garrix

A poster for Martin Garrix's tour. The top half features a black and white photo of Martin Garrix looking to the side, with bright light streaming through window blinds behind him. The bottom half contains a list of tour dates and venues, organized in three columns. At the bottom, there is a link for more information and tickets: [WWW.MARTINGARRIX.COM](http://www.martingarrix.com).

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 18: Mesto



MESTO ON TOUR

APR 14	<i>S2O FESTIVAL</i>	BANGKOK, THAILAND
APR 14	<i>S2O OFFICIAL AFTERPARTY</i>	BANGKOK, THAILAND
APR 18	<i>DT CLUB</i>	NINGBO, CHINA
APR 19	<i>RADI-INS LAND</i>	SHANGHAI, CHINA
APR 25	<i>THE BACK ALLEY</i>	CALGARY, CANADA
APR 26	<i>AURUM EVENT CENTER</i>	VANCOUVER, CANADA
MAY 2	<i>ELECTRIC HOTEL</i>	CHICAGO, USA
MAY 3	<i>NEBULA</i>	NEW YORK, USA
MAY 9	<i>PITT CLUB</i>	KUALA LUMPUR, MALAYSIA
MAY 11	<i>WARP</i>	TOKYO, JAPAN
MAY 17	<i>GROOVE GARDEN FESTIVAL</i>	SITTARD, NETHERLANDS

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 19: Mr. Belt & Wezol – Latin America

LATIN AMERICA TOUR

30.10	LA JUANITA	BUENOS AIRES, ARGENTINA	
31.10	ALMA HYDRA	MENDOZA, ARGENTINA	
01.11	TBA	TBA	
03.11	QUINTA LUCRECIA CASA RIO	CUENZA, ECUADOR	
06.11	BOSQUE BAR	RIO DE JANEIRO, BRAZIL	
07.11	F1 SAO PAULO	SAO PAULO, BRAZIL	
08.11	DOUHA CLUB	MARINGA, BRAZIL	
09.11	LIMON PARTY	PORTO ALEGRE, BRAZIL	
14.11	ENJOY SANTIAGO	SANTIAGO, CHILE	
15.11	SUPERCLUB	LIMA, PERU	
16.11	SALON AMADOR	MEDELLIN, COLOMBIA	
20.11	BONBONNIERE	TULUM, MEXICO	
21.11	CHICABAL	PUERTO VALLARTA, MEXICO	
22.11	LOOLOO	CDMX, MEXICO	

MR. BELT & WEZOL

DAVID LEWIS

AMSTERDAM NEW YORK PORTLAND

Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 20: R3Hab – Tomorrowland 2025



Bijlage 21: Real Farmer UK tour



A photograph of Robin Kester, a woman with long brown hair, wearing a long white dress and white gloves. She is standing in a dark setting, illuminated by a bright blue light that creates a strong shadow behind her. Her hands are clasped in front of her chest.

ROBIN KESTER

November 16
The Louisiana – Bristol ☾

November 18
The Castle Hotel – Manchester ☾

November 19
Servant Jazz Quarters – London

November 20
The Attic – Leeds ☾

November 23
The Voodoo Rooms – Edinburgh ☾

November 24
The Hug and Pint – Glasgow ☾

☾ co-headline with **IONA ZAJAC**

ROAM **mi** **ATEASE**

Bijlage 23: RSCL US debuut

THE DEBUT

RSCL

UNITED STATES TOUR

2025

TICKETS ON SALE NOW

07.02
MUSIC FOR A WHILE
NEW YORK CITY, NY

08.02
HALCYON SF
SAN FRANCISCO, CA

13.02
SOUND NIGHTCLUB
LOS ANGELES, CA

14.02
ALMOST FAMOUS
SCOTTSDALE, AZ

15.02
BSMNT CLUB
BOSTON, MA

16.02
SKY SLC
SALT LAKE CITY, UT

21.02
STEREO LIVE
DALLAS, TX

22.02
MADAME LOU'S
SEATTLE, WA

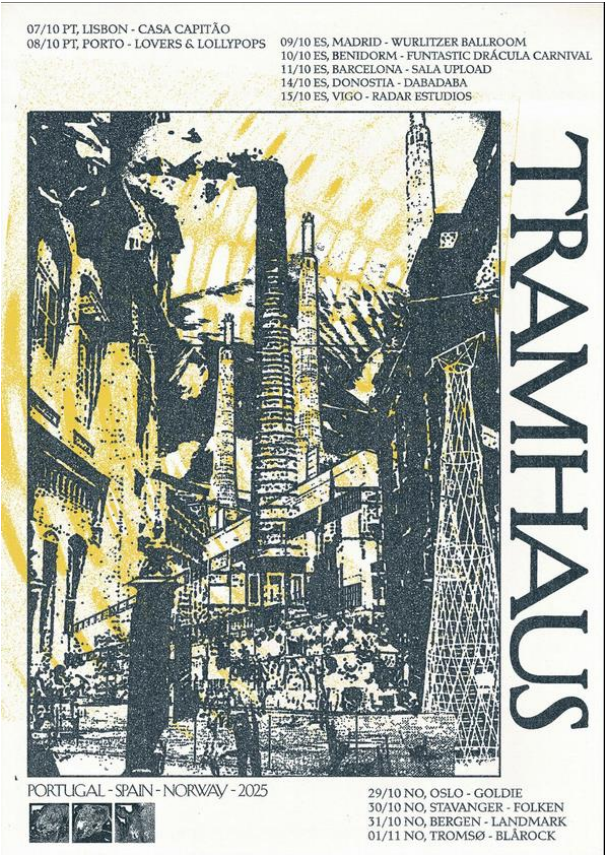
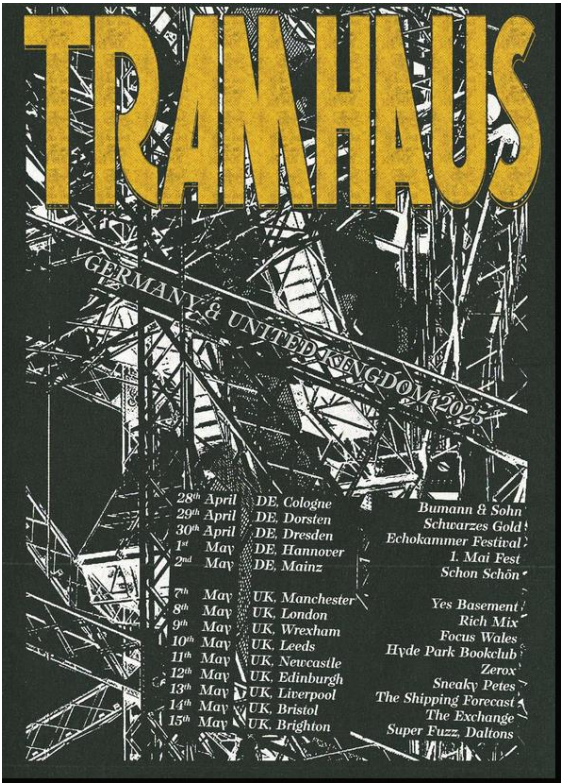
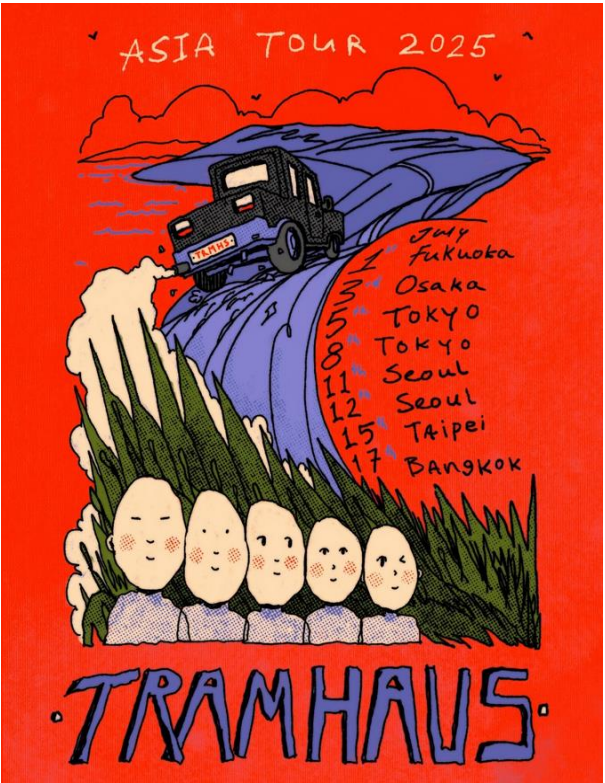
TICKETS AT

Bijlage 24: Tinlicker



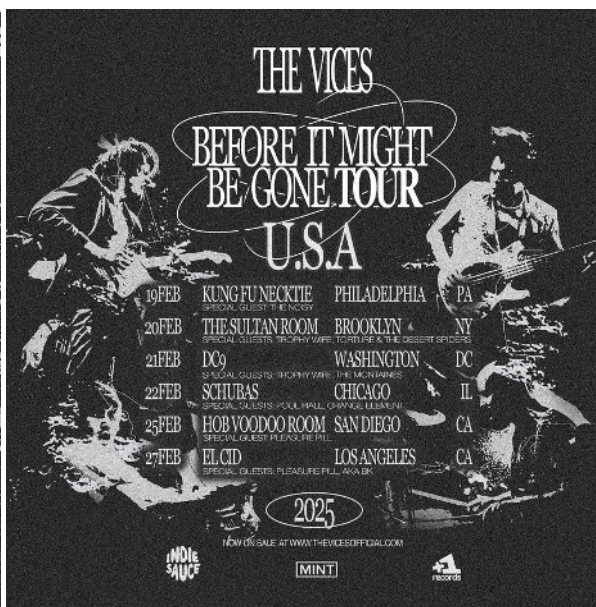
Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 25: Tramhaus



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 26: Vices



Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 27: Vengaboys – Madison Square Garden USA



Bijlage 28: Weval Europe Tour

EUROPE + NORTH AMERICA ALBUM RELEASE TOUR		
CHOROPHOBIA		
05 OCT	AMSTERDAM	THE LOFT
05 NOV	COLOGNE	STADHALLE
06 NOV	HAMBURG	MOJO CLUB
07 NOV	COPENHAGEN	PUMPEHUSET
08 NOV	BERLIN	FESTSAAL KREUZBERG
13 NOV	ZÜRICH	DYNAMO
14 NOV	LAUSANNE	LES DOCKS
15 NOV	MILAN	CIRCOLO MAGNOLIA
21 NOV	BRUSSELS	LE BOTANIQUE
23 NOV	UTRECHT	TIVOLI VREDENBURG
27 NOV	LONDON	HACKNEY CHURCH
29 NOV	PARIS	CENTQUATRE

Bijlage 29: Vitamin X Japan tour



Bijlage 30: Vicetone

